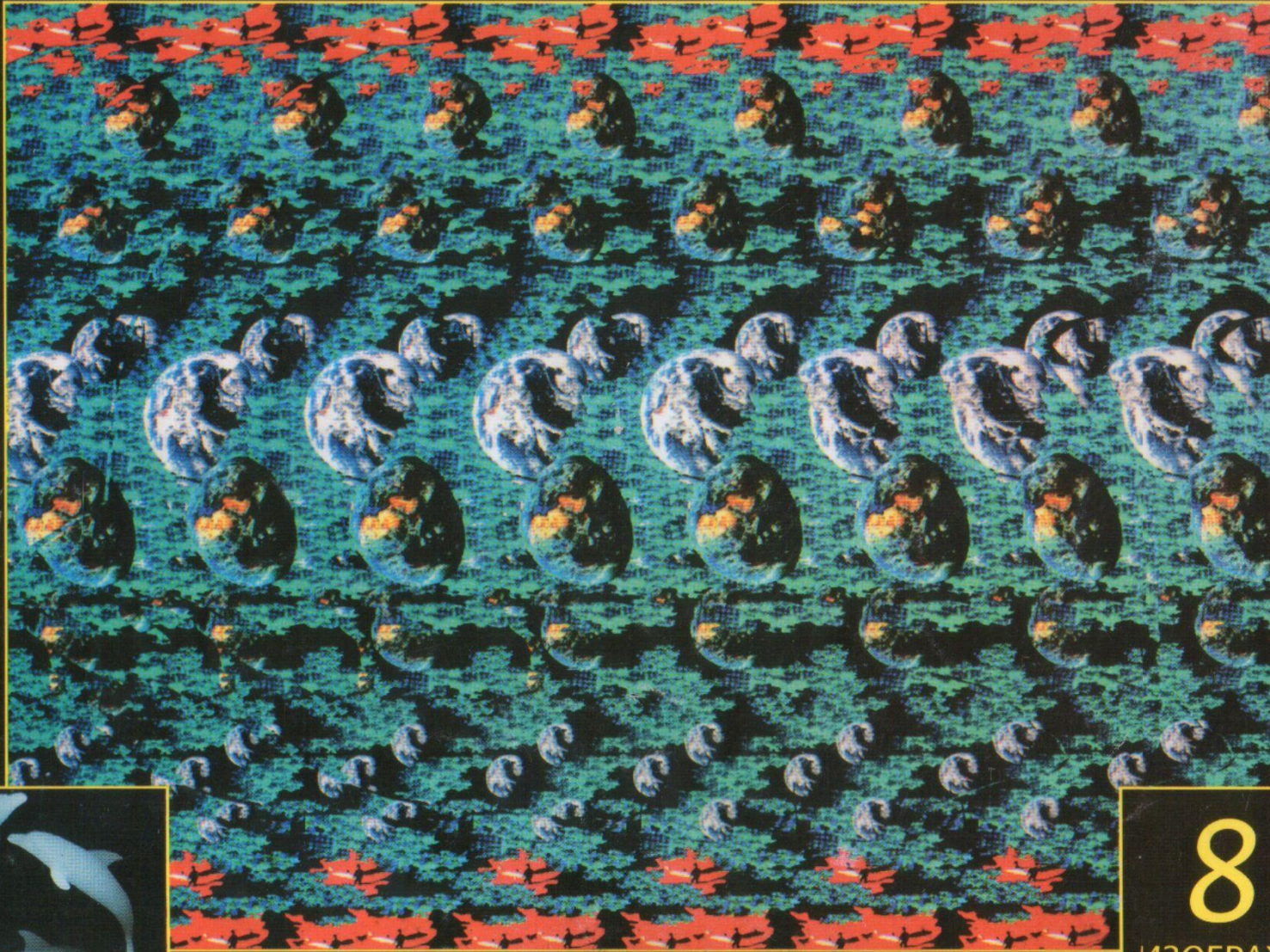


БЕСТСЕЛЛЕР

Национальный и международный бестселлер!

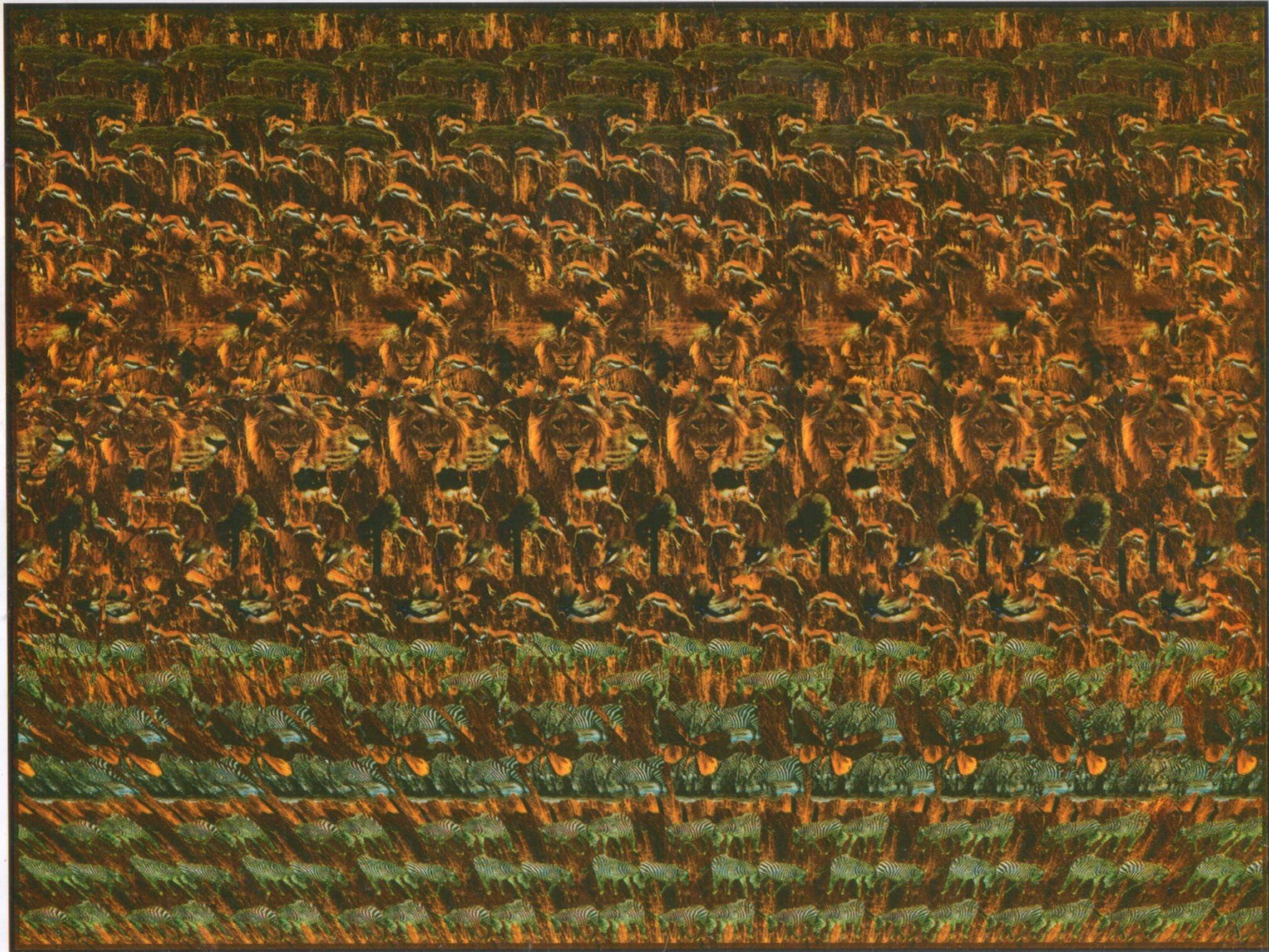
Новое измерение

чтобы поверить, надо увидеть собственными глазами!



87

ИЗОБРАЖЕНИЙ!



НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Чтобы поверить, надо увидеть собственными глазами!
Что говорят о "Новом измерении" покупатели...

Я купил вашу книгу "Новое измерение", и она оказалась очень интересной! В ней представлены самые лучшие стереоизображения (я их коллекционирую), и я надеюсь, что вы будете продолжать выпускать их!

Хавила Даниэлсон
Кент, Вашингтон

С огромным удовольствием просмотрел трехмерные изображения в вашей книге "Новое измерение". Я покупаю все книги с трехмерными картинками, которые удастся найти на прилавках магазинов. "Новое измерение", несомненно, превосходит по качеству все остальные.

С.В.
Брайан, Огайо

Недавно мы приобрели книгу "Новое измерение". Вся наша семья и наши друзья получили от этой книги огромное удовольствие. Она помогает расслабиться и сбросить напряжение.

Кэрин Фор
Туалатин, Оклахома

Ваша книга — лучшая из всех, которые имеются в продаже. В ней вдвое больше изображений, чем в 1-й и во 2-й книгах "Магический глаз". Я увидел все картинки. С нетерпением жду второго тома.

Вчера я приобрел книгу "Новое измерение", изданную вашей фирмой и, откровенно говоря, забыл обо всем на свете! Это, несомненно, самый завораживающий образец нестандартного искусства.

Боб Мезель
Гранд-Форкс, Британская Колумбия

"Вот это да!" — только и могу я сказать, познакоившись с вашей книгой "Новое измерение". Я смотрю, смотрю, смотрю... и не верю своим глазам.

Джон Бигуэй
Лейк-Гайавата, Нью-Джерси

С нетерпением жду вашей следующей книги. Мне все изображения кажутся гениальными произведениями искусства. В вашей книге "Новое измерение" я впервые смог рассмотреть трехмерные изображения. Теперь мне не составляет никакого труда их увидеть. Спасибо еще раз!

Терри Акуино
Сан-Рамон, Калифорния

Купил недавно вашу книгу "Новое измерение" и получил огромное удовольствие, рассматривая знаменитые трехмерные изображения. На меня они произвели большое впечатление, и я с нетерпением жду появления следующей книги.

НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Чтобы поверить, надо увидеть собственными глазами!

Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена, введена в компьютерную память или передана в любой форме или с помощью любых средств (электронных, механических, путем фотокопирования, записи на пленку или иными способами) без предварительного письменного согласия издателя. Исключение составляет включение в обзор кратких выдержек.

Страницы и картинки, содержащиеся в этой публикации, не могут ни вырезаться, ни копироваться, ни переводиться и ни изыматься каким-либо иным способом с целью изготовления другой продукции для продажи, перепродажи или получения выгоды любым иным способом без четко выраженного письменного согласия отдельных художников и издателя.

Издательство "XXI век"
Клируотер, Флорида

Текст и обложка Стива Перри

ISBN 5-237-01913-7

© Издание на русском языке
ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999

Налоговая льгота — общероссийский классификатор
продукции ОК-00-93, том 2; 953000 — книги, брошюры

Гигиенический сертификат
№ 77.ЦС.01.952.П.01659.Т.98. от 01.09.98 г.

ООО «Фирма «Издательство АСТ»
ЛР № 066236 от 22.12.98.
366720, РФ, РИ, г. Назрань, ул. Московская, 13а
Наши электронные адреса:
WWW.AST.RU.E-mail: AST@POSTMAN.RU
Чеховский полиграфический комбинат
Зак. 439.

Я особо признателен

Моей жене и детям

Питеру Сиаварелле

Богдану Петигиричу

Фергюсу Салливану

Мартину Саймону

Брайану Смоллу

Кьеллу Хагену

Райану Джонсу

Даугу Притти

Гэри Кротеру

Аарону Г. Брокеру

Дэну Пойнтеру

Без их помощи никогда бы не вышла эта книга.

Спасибо.

Стив Перри

ВВЕДЕНИЕ

Добро пожаловать в мир трехмерных иллюзий! Эти непостижимые изображения буквально потрясли мир. Мы уверены, что, увидев их, вы вместе с нами восхититесь новым видом искусства, появившимся благодаря компьютерной графике.

Начало ему было положено еще в 1838 году. Сначала – элементарное наблюдение, затем – примитивные рисунки, а в конце 50-х годов XX века, когда специалисты изучали, каким образом функционирует наше зрение, создание трехмерных изображений получило дальнейшее развитие. Технология достигла значительных успехов в конце 60 – 70-х годов, когда начали широко использоваться компьютеры, что позволило создать более четкие и более сложные изображения. В конце 80-х годов энтузиасты компьютерной технологии всего мира начали обмениваться методикой и полученными изображениями (главным образом в виде форм и композиций). До того времени еще никому не удавалось представить изображения животных, пейзажи, космические корабли и т.п. Однако на этом развитие не остановилось: художники продолжали обмениваться опытом и напряженно трудились. Их целью было создание образов, способных поразить воображение, вызвать у читателей достаточный интерес, чтобы им не жаль было выложить несколько долларов.

То, что началось полтора века назад, с потрясающим успехом превратилось в 1991 году в крупный бизнес, когда несколько новых компаний приступили к производству и реализации высококачественных

четырёхцветных изображений, взятых из реальной жизни. Развитие технологии быстро набирало темпы в США и Японии, и к концу 1993 года было продано 2 миллиона книг, не говоря уже о 3 миллионах постеров (в среднем стоимостью по 20 долларов каждый). Судя по всему, это лишь начало, потому что остальные страны тоже стали приобщаться к этому новому захватывающему виду искусства.

И каков же следующий шаг? Первое, что приходит в голову: трехмерный фильм. Для осуществления этой возможности, наверное, потребуется еще несколько лет, однако и сейчас немало новых компаний уже приступили к производству постеров, брелоков для ключей, маек, календарей, обоев, почтовых открыток, бумаги для упаковки рождественских подарков, поздравительных открыток, плитки для настила полов и т.п. с трехмерными картинками. В Японии даже начали производство одежды, украшенной такого рода изображениями.

Что дальше? Этого мы точно не знаем, но уверены: как только вы научитесь рассматривать трехмерные изображения, вы с нетерпением станете ждать новых достижений в этой области. Наша компания многие годы следила за развитием трехмерных изображений, и мы надеемся, что эта книга позволит вам ближе познакомиться с новой компьютерной технологией. Мы уверены, что это знакомство доставит вам огромное удовольствие.

КАК РАССМАТРИВАТЬ ЭТИ КАРТИНКИ

(продолжение с последней страницы обложки)

Способ 2. Смотрите на картинку, но не фиксируйте внимание на конкретной точке. Расслабьтесь и не напрягайте зрение. Через некоторое время вам покажется, будто что-то происходит. Картинка начнет изменяться. По-прежнему не напрягайтесь — ваши глаза все сделают сами. А от вас требуется лишь терпение. Обычно вначале появляется рельефное изображение лишь части рисунка. Продолжайте смотреть, не сосредоточиваясь на какой-то определенной точке, и перед вами возникнет рельефное изображение рисунка целиком.

Способ 3. Поднесите картинку к кончику носа. Вы увидите совершенно расплывчатое изображение. Дайте глазам привыкнуть. Затем, не меняя направления взгляда, медленно отодвигайте картинку, пока она не окажется на расстоянии вытянутых рук. Вы должны увидеть изображение. В противном случае проделайте все сначала. Несколько попыток должны увенчаться успехом. Существуют различные приемы рассматривания стереоскопических изображений. Но в любом случае главное — не фиксировать взгляд, оставляя рисунок нечетким. Если вы не увидели изображение с первой попытки, не отчаивайтесь — такое случается часто. Но не будьте слишком настойчивы, ведь вы вынуждаете глаза проделывать непривычные упражнения и рискуете их утомить. Лучше повторить попытку через некоторое время.

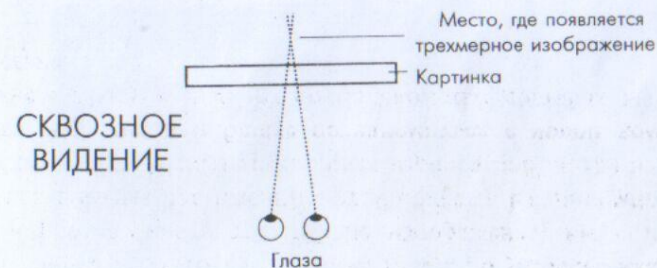
Способ 4. Это так называемый метод “сквозного видения”. При этом способе взгляд фиксируют за виртуальным изображением. Во время этого процесса рисунок начинает утрачивать четкость и происходит автоматическая аккомодация глаза.

Как и в предыдущих случаях, не напрягайтесь. Когда вы привыкнете к таким упражнениям, возможно, именно этот способ поможет вам наиболее быстро увидеть скрытое изображение.

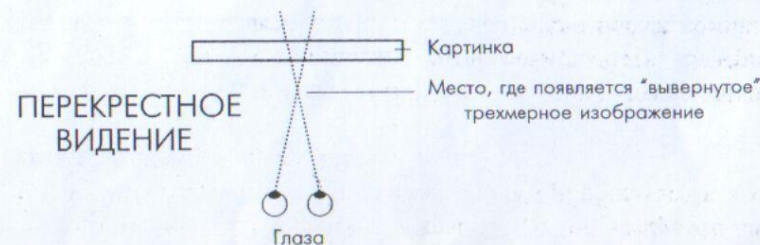
Все рисунки этой книги задуманы, чтобы видеть их как бы в зеркале. Однако как только вы освоитесь с таким типом стереоскопической визуализации, поупражняйтесь смотреть на них, слегка скосив глаза к носу. Чтобы овладеть такой техникой, вам потребуется некоторое время,

5 но в результате вы получите скрытое изображение в отраженном виде.

На приведенном ниже рисунке наглядно показано, как это происходит:



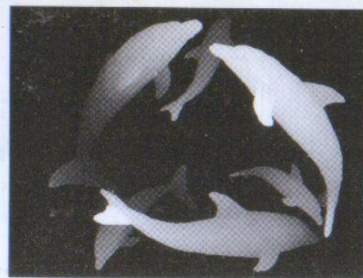
Тренированные читатели могут проверить этот способ, если они с легкостью видят все картинки этой книги. Получив одно стереоскопическое изображение, вы можете увидеть и другое. Для этого подождите, пока появится стереоскопическое изображение, и отыщите внутри него широкую плоскую поверхность. Поупражняйтесь с помощью одного из



вышеописанных способов, добиваясь того, чтобы эта поверхность стала нерезкой. Будьте терпеливы, такой метод требует большой сосредоточенности, и вам может показаться, что вы начинаете с нуля. Но постепенно перед вами появится измененная версия первого изображения. Теперь вы видите только этот второй вариант. На практике некоторым удается получить до трех вариантов. Однако это значительно труднее, почти невозможно с изображениями, на которых не удастся обнаружить широкой плоской поверхности. И не старайтесь сразу добиться полного успеха, поскольку это занятие создает большую нагрузку на глазные мышцы.

ИЗ РАБОТ БОГДАНА ПЕТИГИРИЧА

Богдан по профессии геофизик. К числу его увлечений относятся компьютеры и искусство. Он обожает создавать и рассматривать "пиксельграммы" (так он называет трехмерные изображения), но он никак не предполагал, что вокруг его работ поднимется такой ажиотаж и что они будут пользоваться таким большим спросом. Он и его компания "Диджи-Рул, инк." уже разработали рекламные афиши для нескольких профессиональных спортивных команд, закусных Макдоналдса, "Пиллсбери Фудс", для одной крупной компании, занимающейся недвижимостью, и т.п., не говоря уже о том, что огромным спросом пользуются его постеры, а теперь и эта книга.



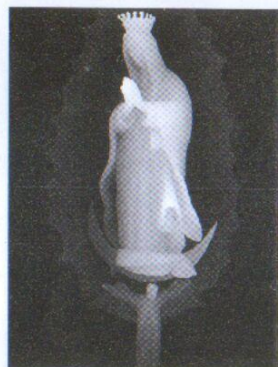
Танец дельфинов-2
стр.8



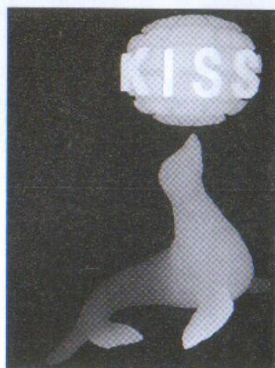
Будда
стр.9



Эдем
стр. 10



**Пресвятая Дева
Гваделупская**
стр. 11



Скрепи поцелуем
стр. 12



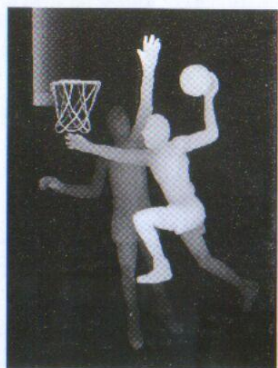
Дитя-росток
стр.13



Мы с медведем
стр.14



Просто дурачусь
стр. 15



Прямо в лицо
стр. 16



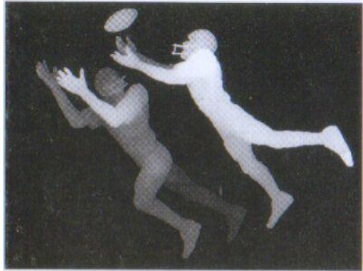
Решающее очко
стр. 17



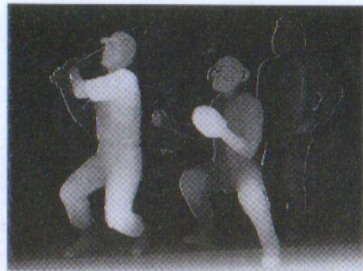
Ковбой
стр.18



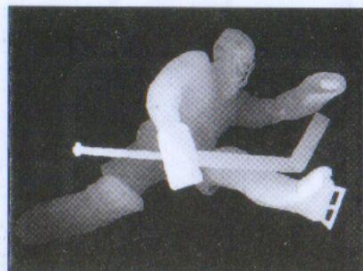
Точно в лунку
стр.19



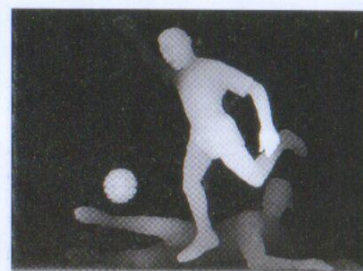
Высокая ставка
стр. 20



Большой шлем
стр. 21



Поймал!
Стр. 22



Прорыв
стр. 23



Решающий удар
стр. 24



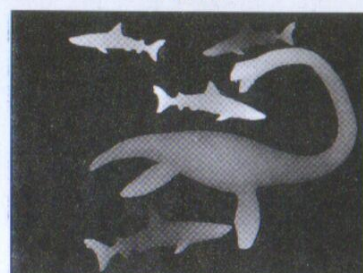
Миг полета
стр. 25



К звездам!
стр. 26



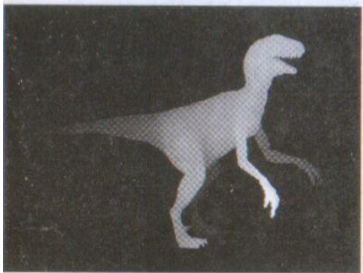
Воительницы
стр. 27



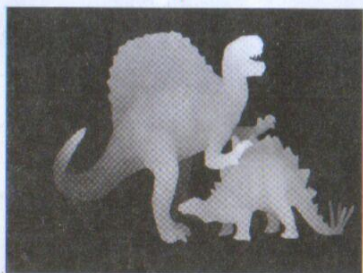
Акула юрского периода
стр. 28



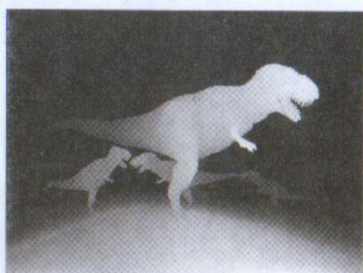
Услуга за услугу
стр. 29



Хищник
стр. 30



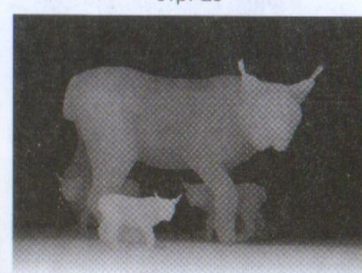
Несравненный мой
стр. 31



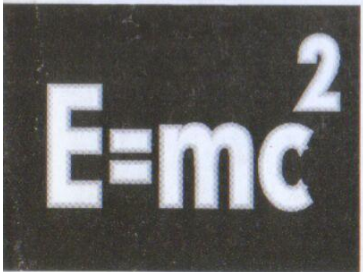
Мои три сыночка
стр. 32



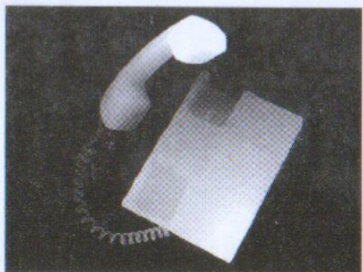
Дух Севера
стр. 33



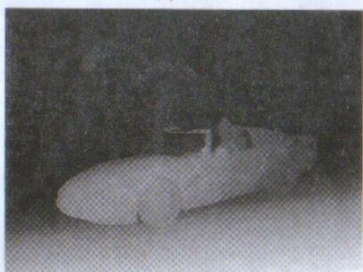
Сбежавшая рысь
стр. 34



Все относительно
стр. 35



Дальняя связь
стр. 36



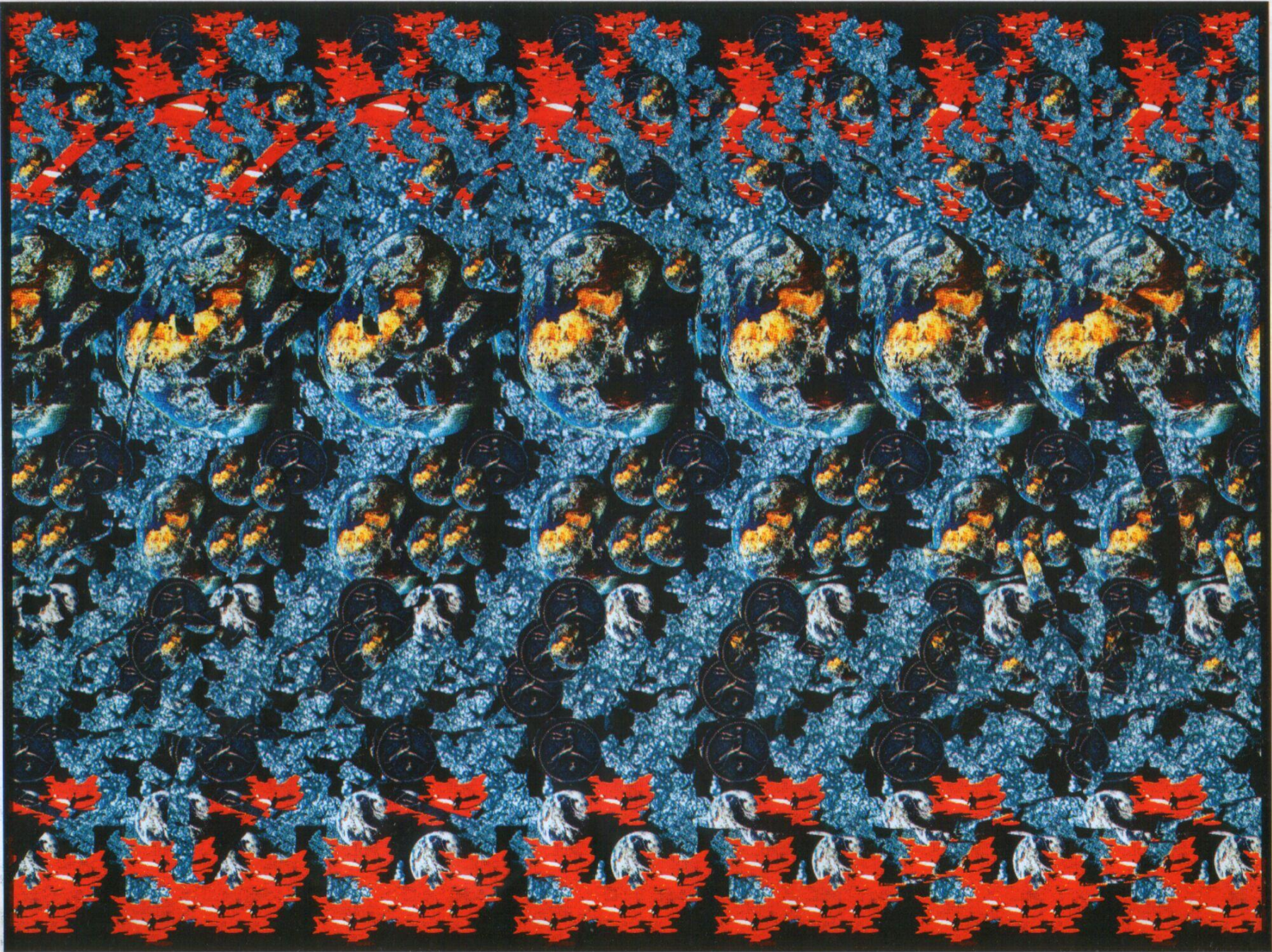
В поиске
стр. 37

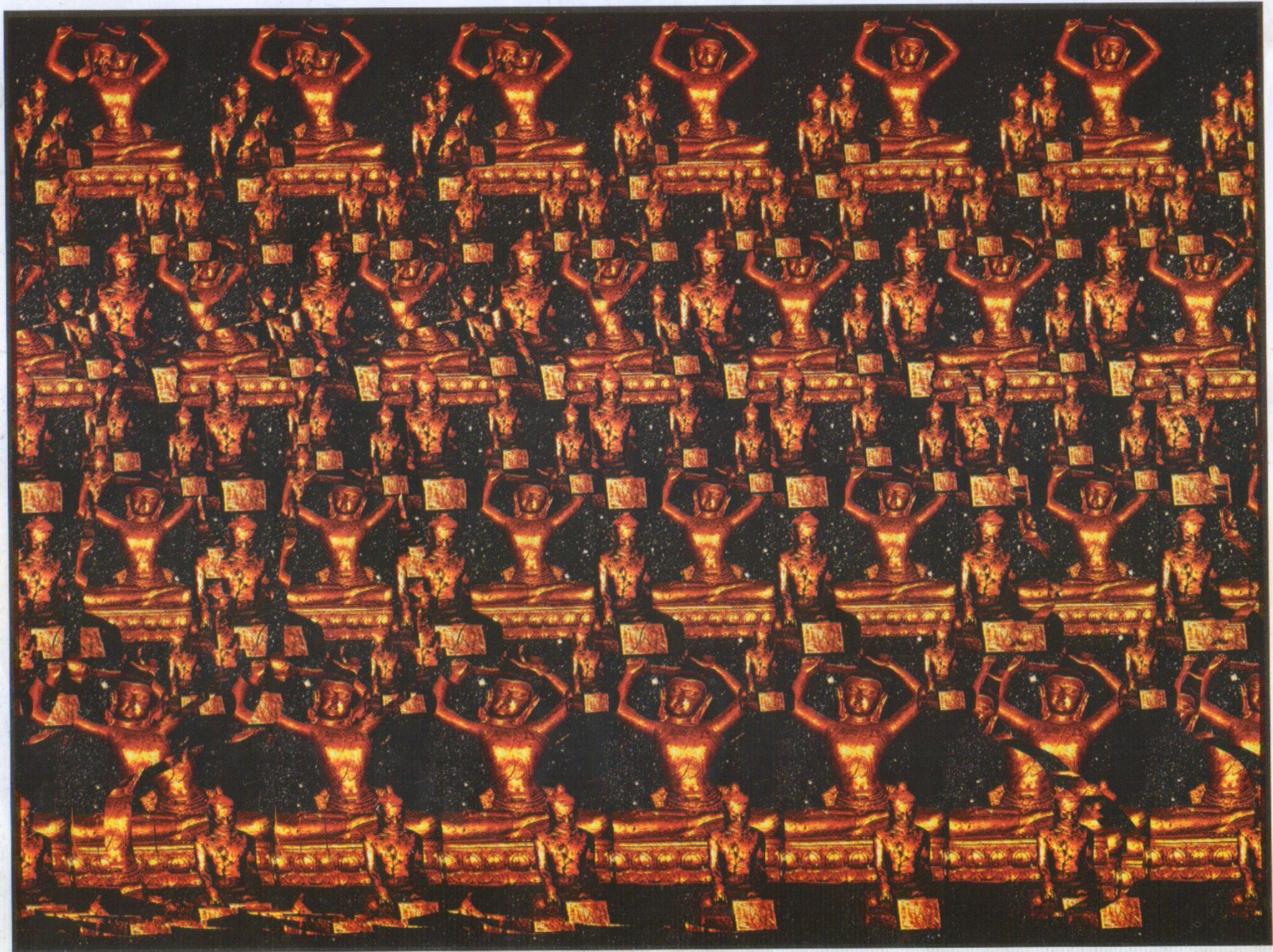


Истинная свобода
стр. 38

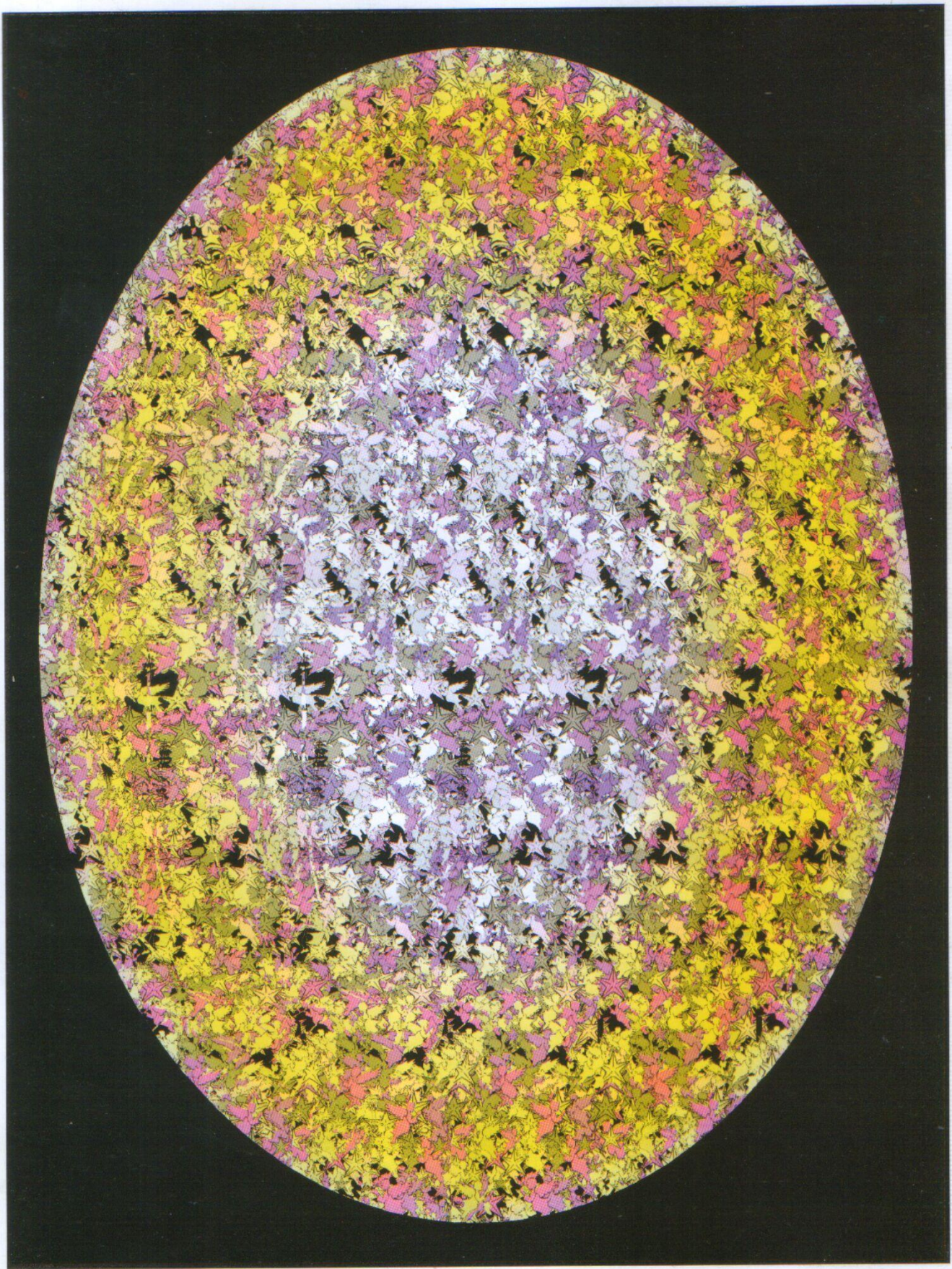


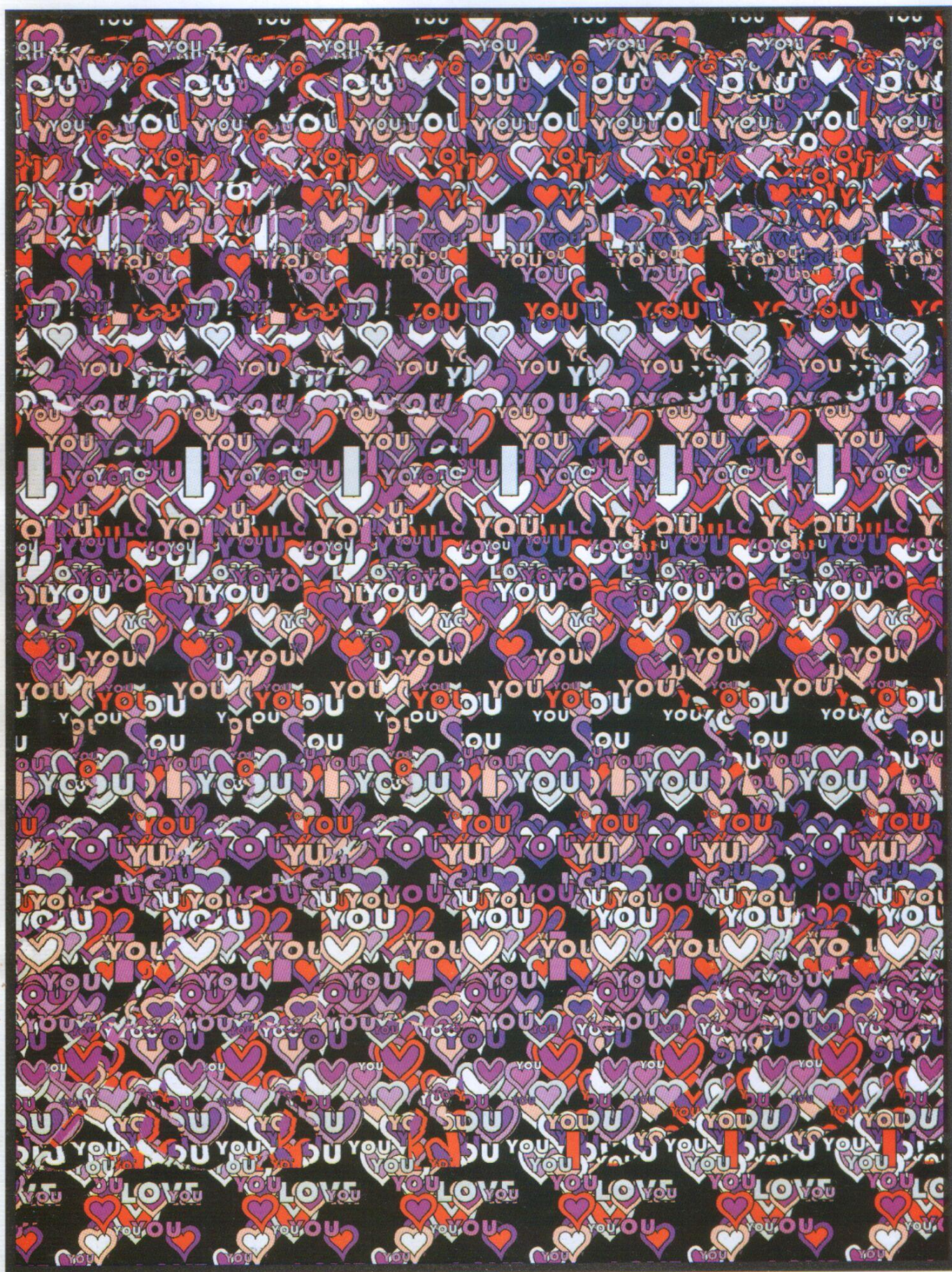
Сельская Америка
стр. 39









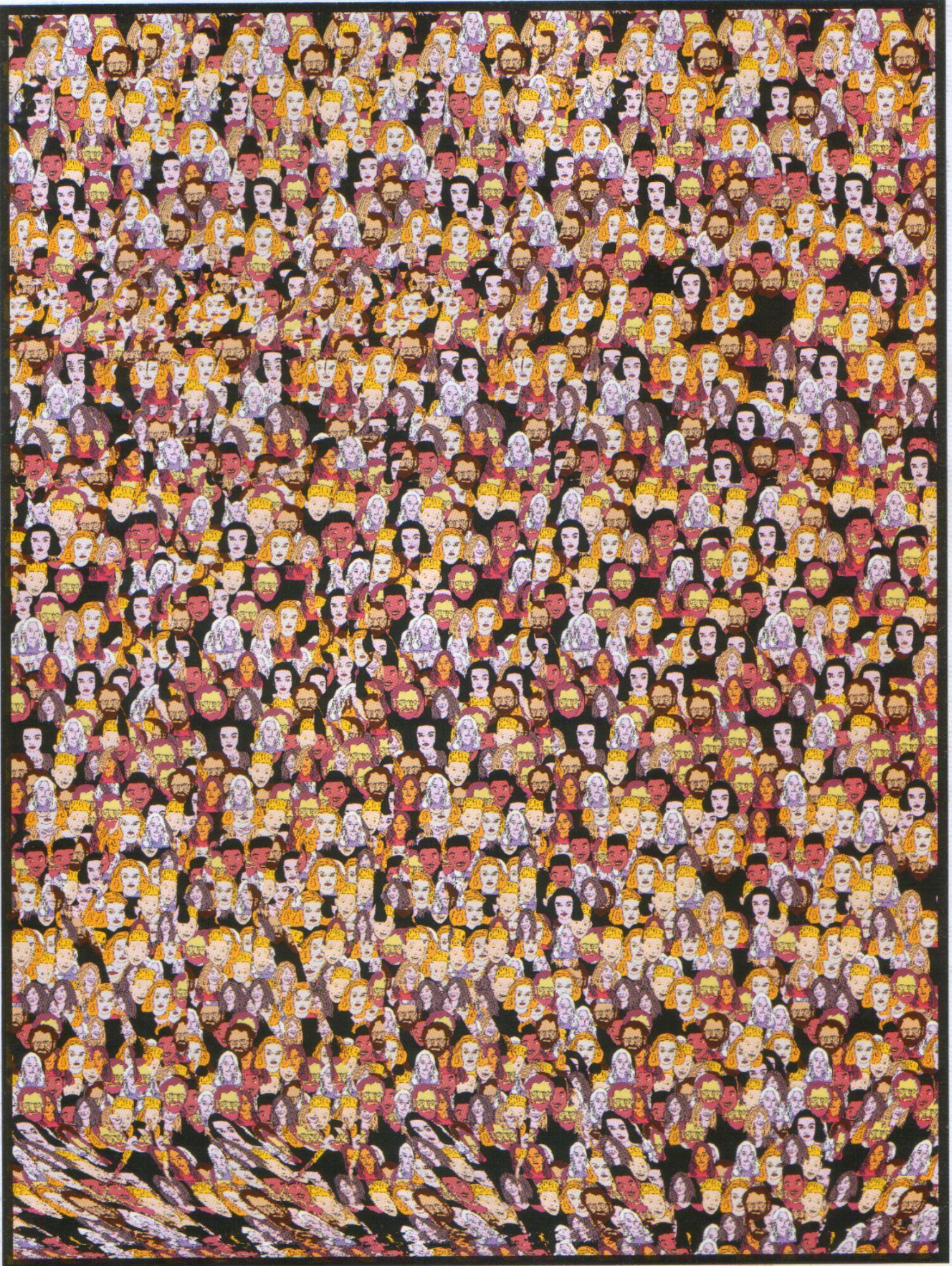






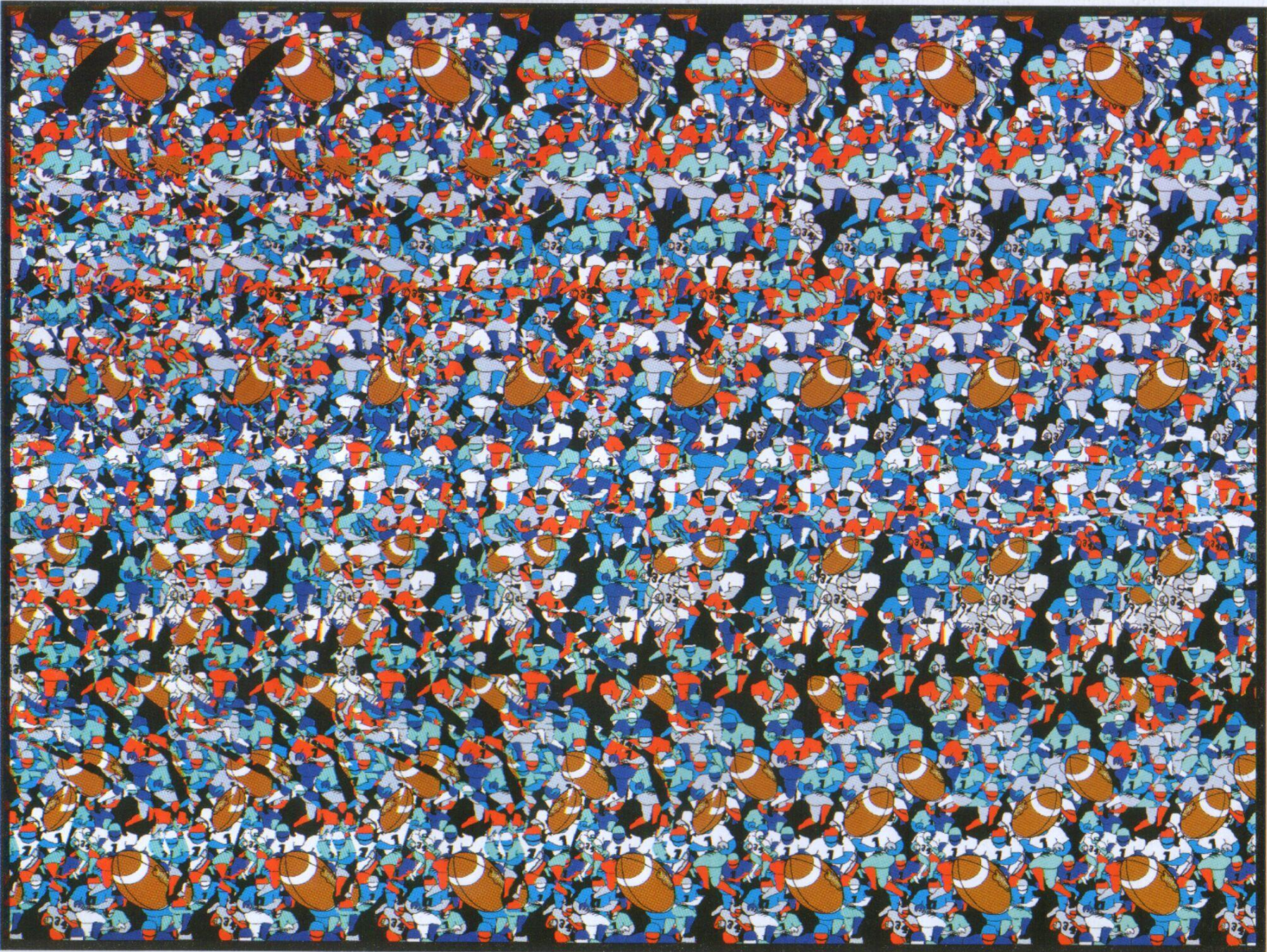


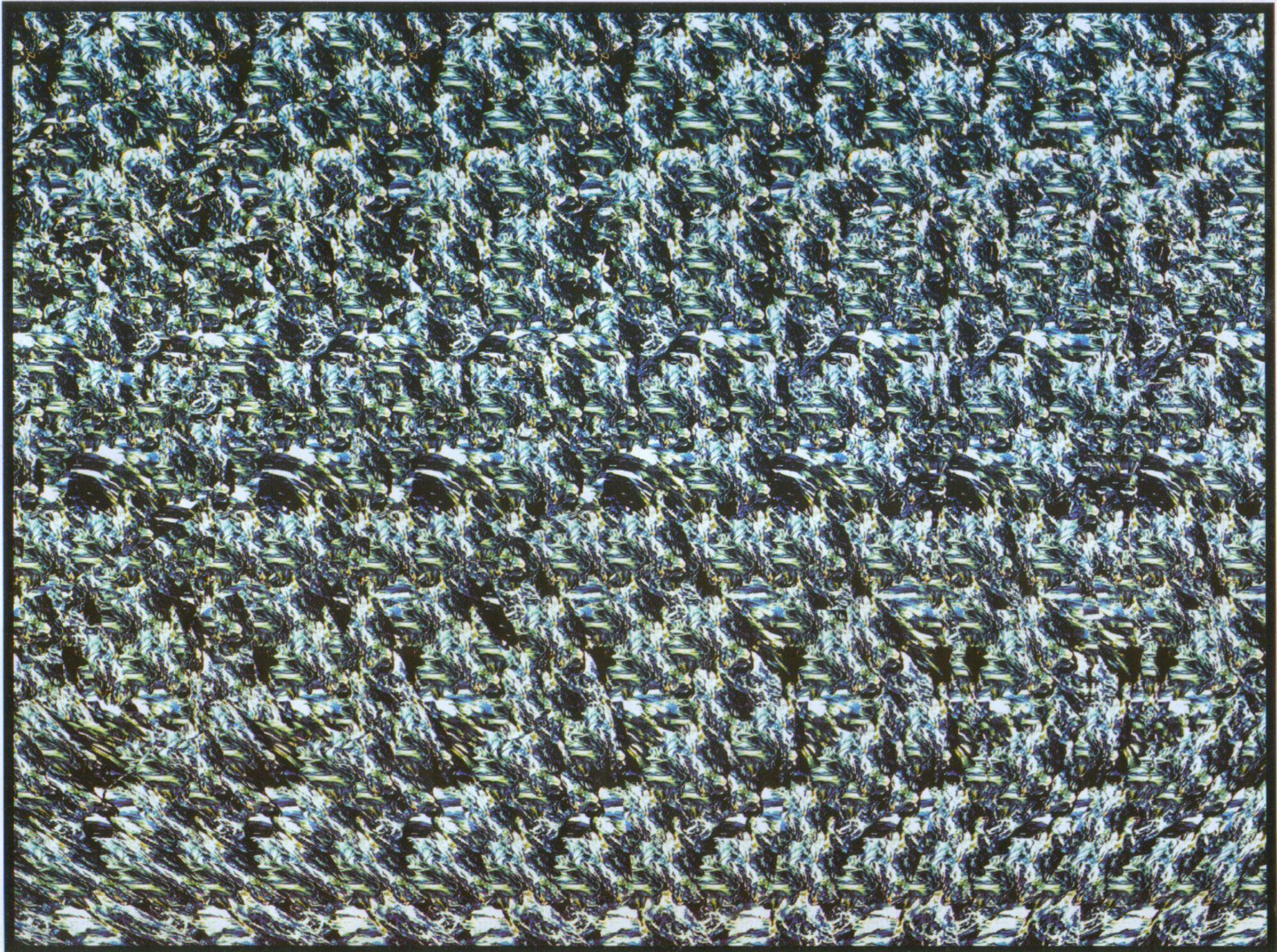


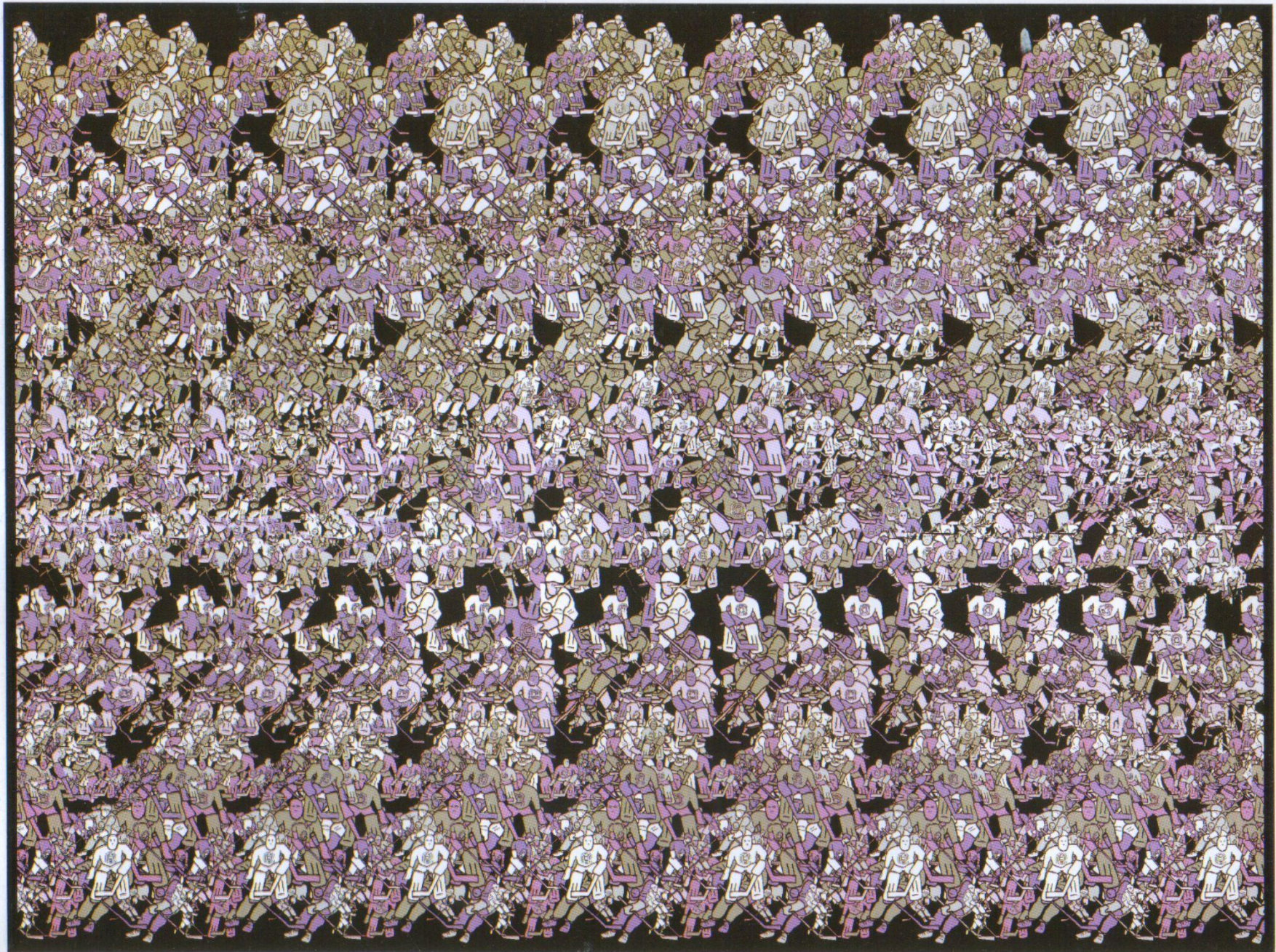




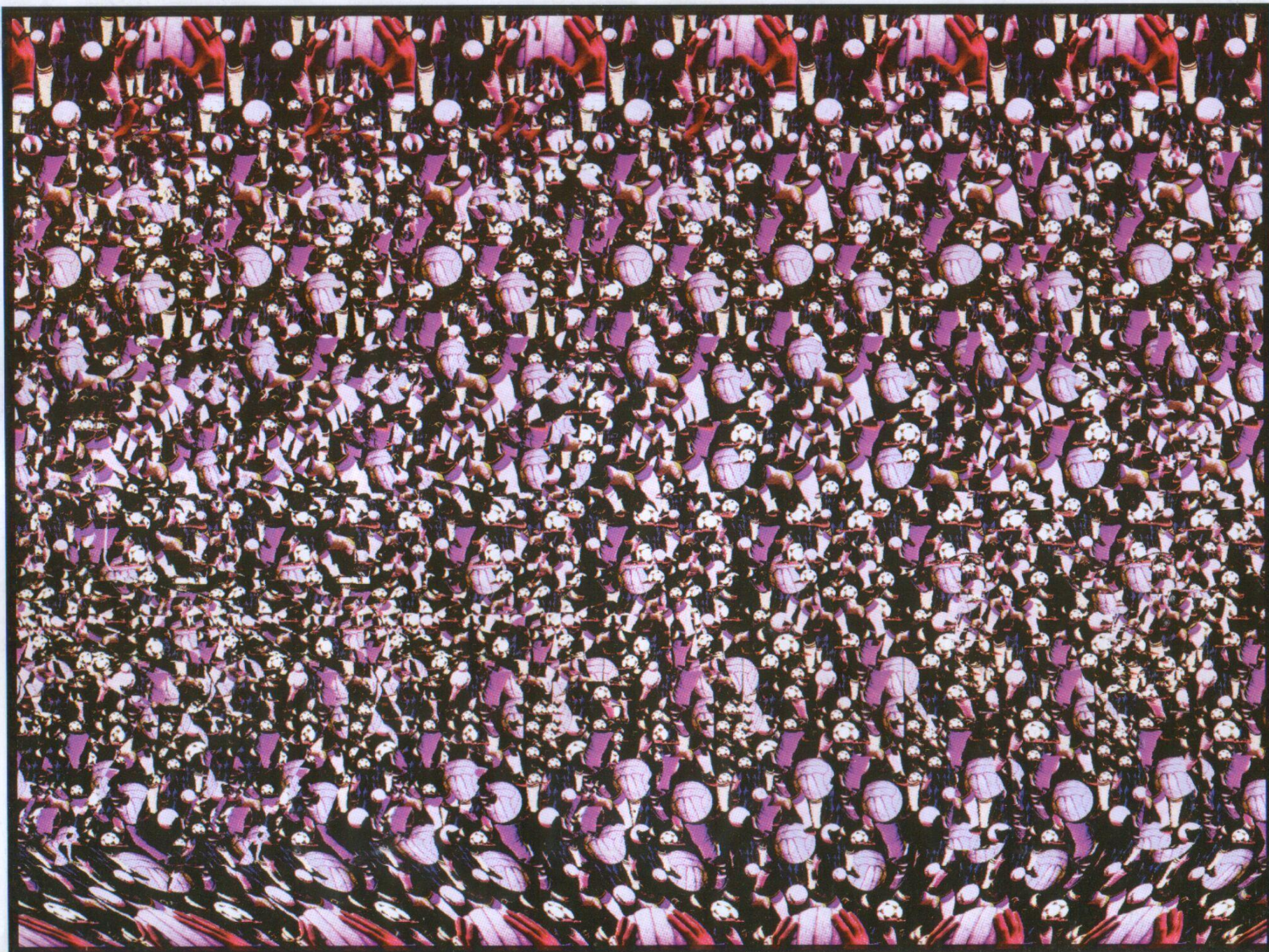


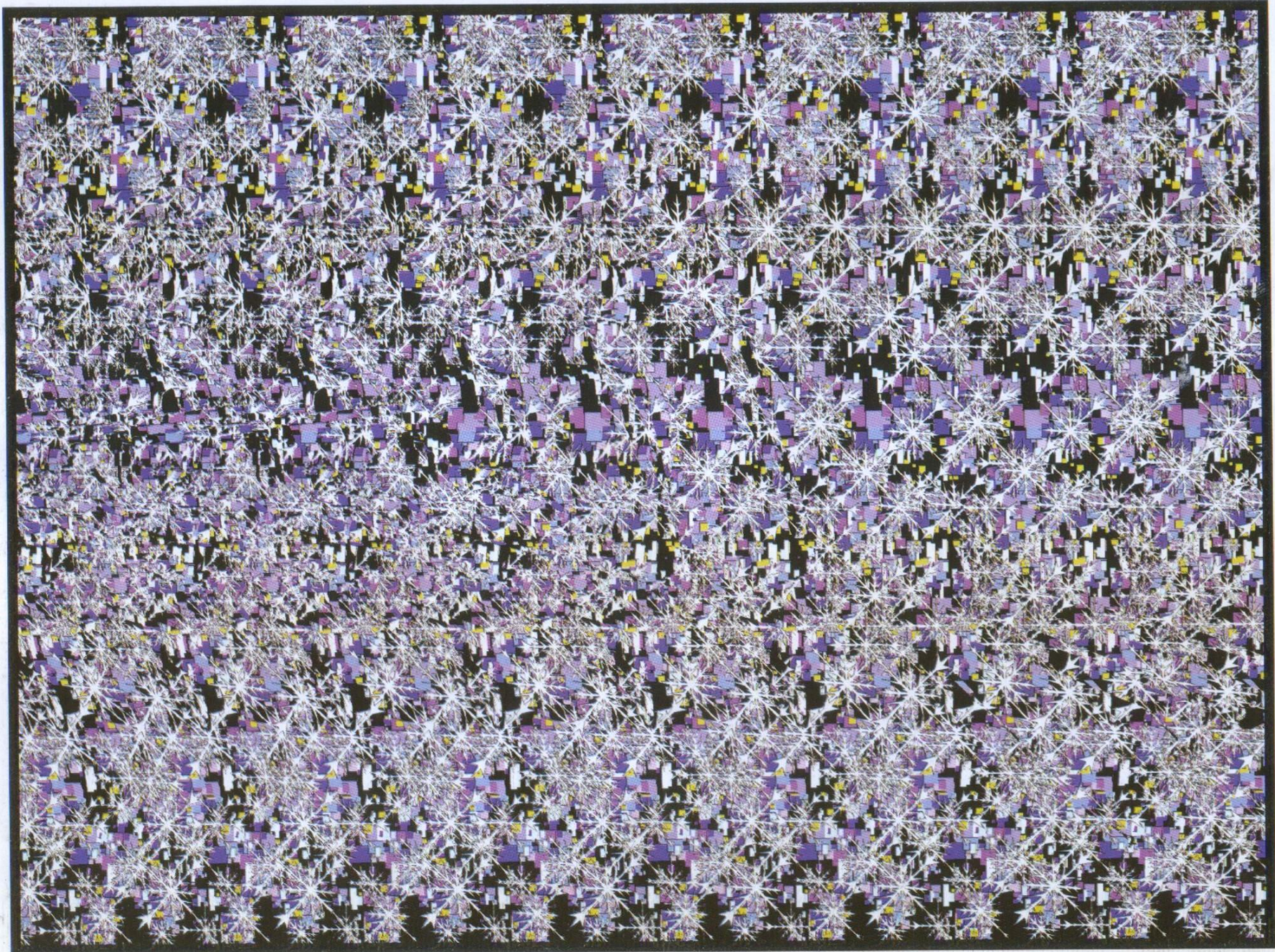




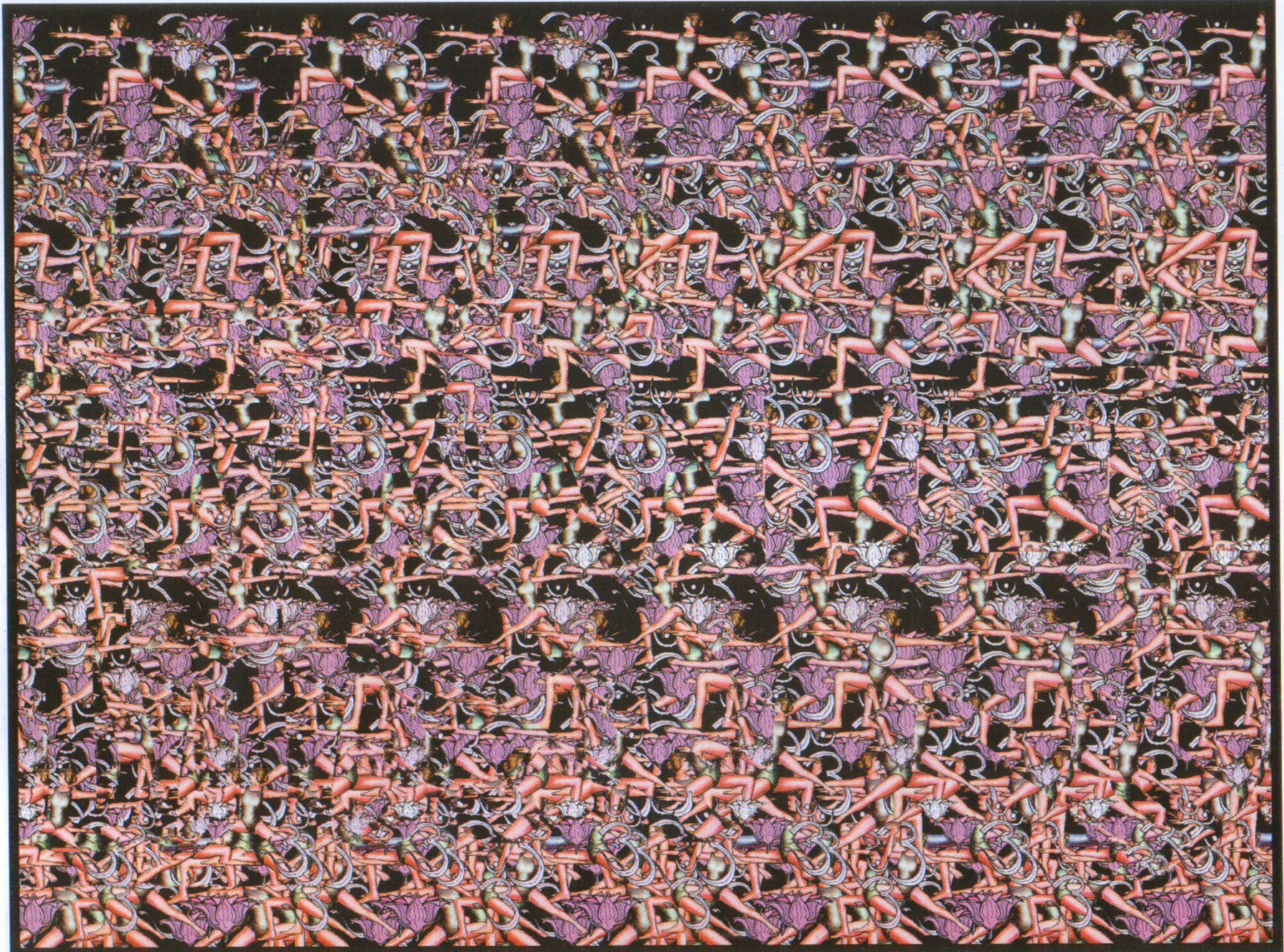


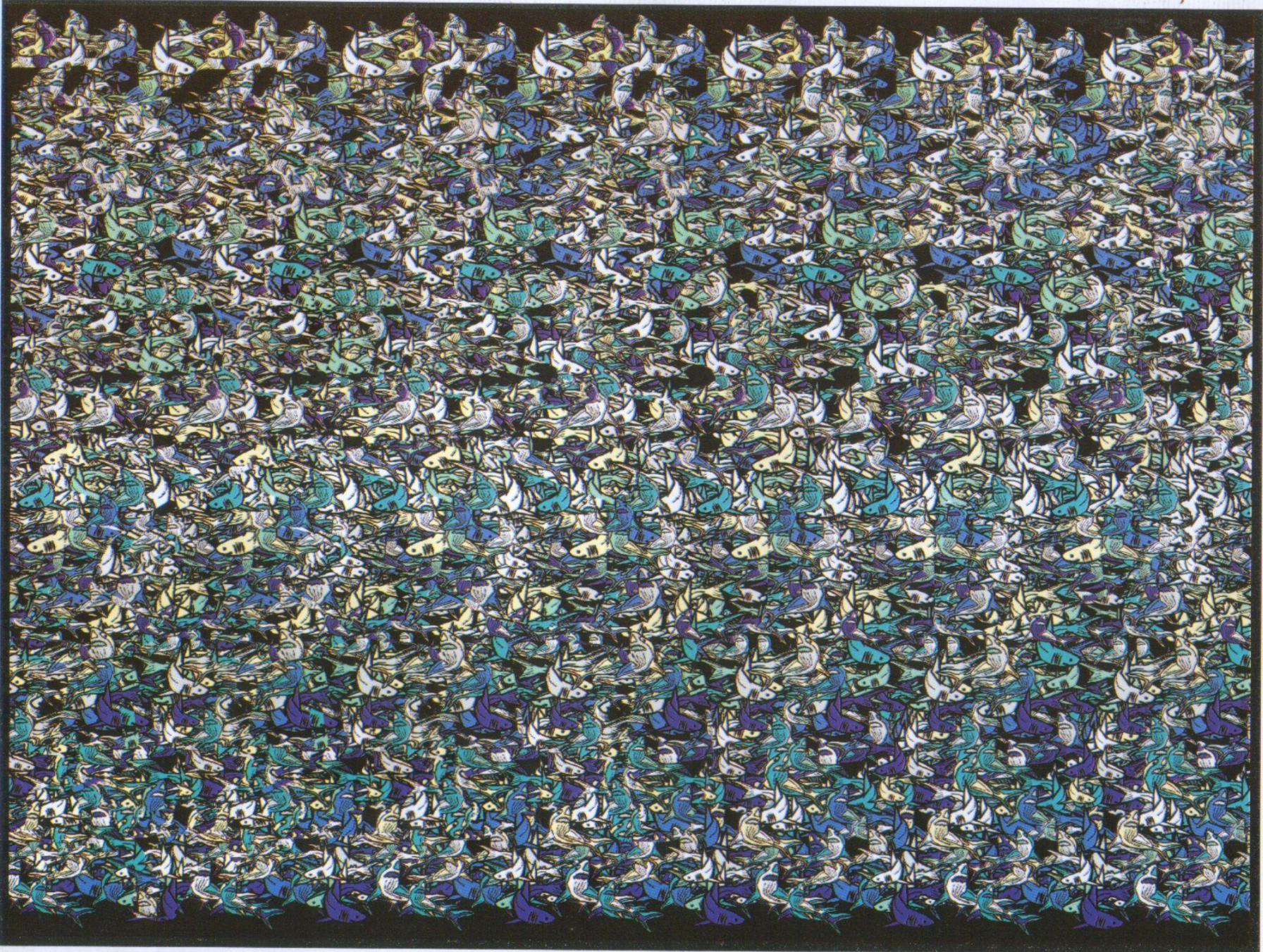


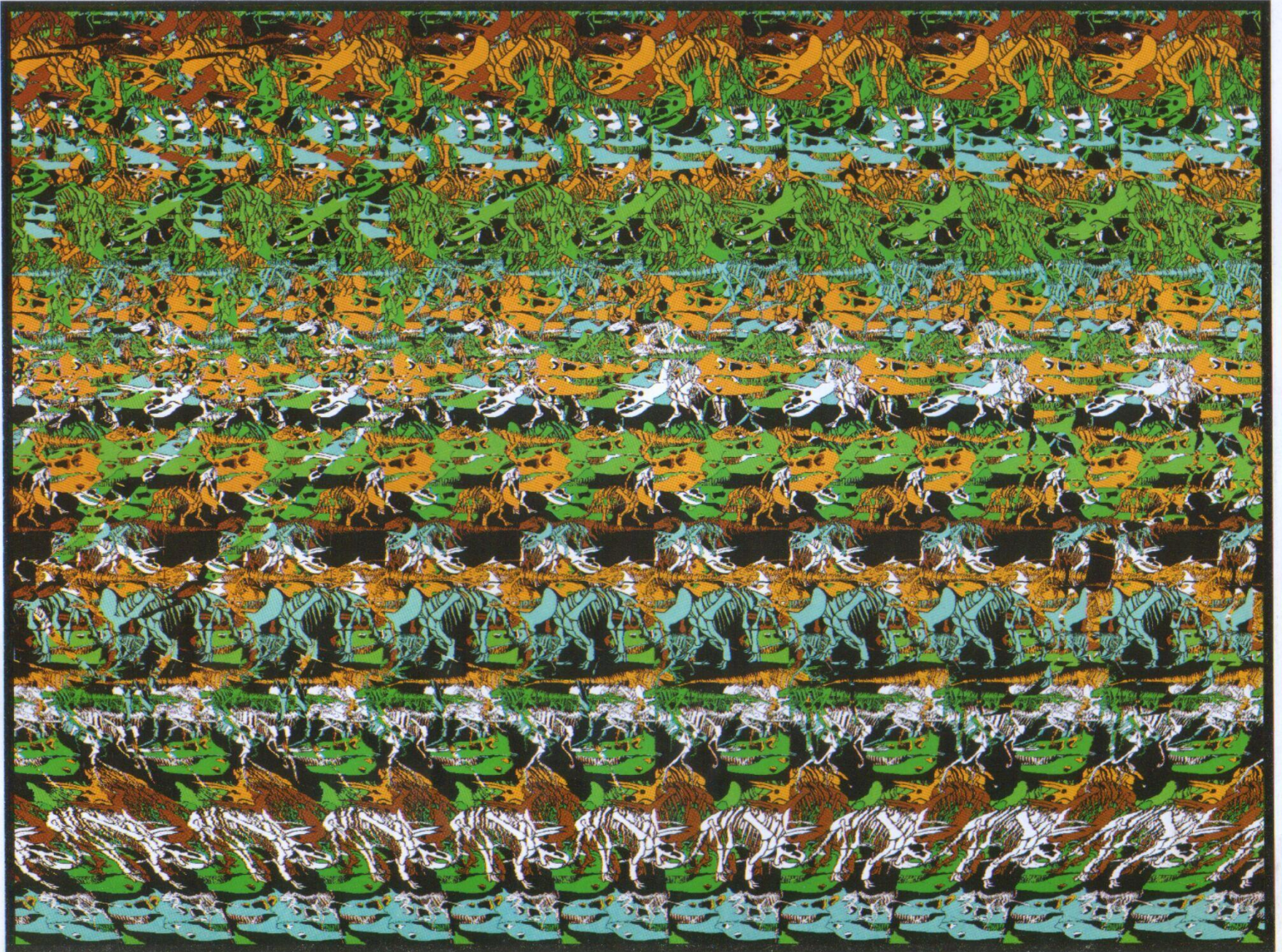






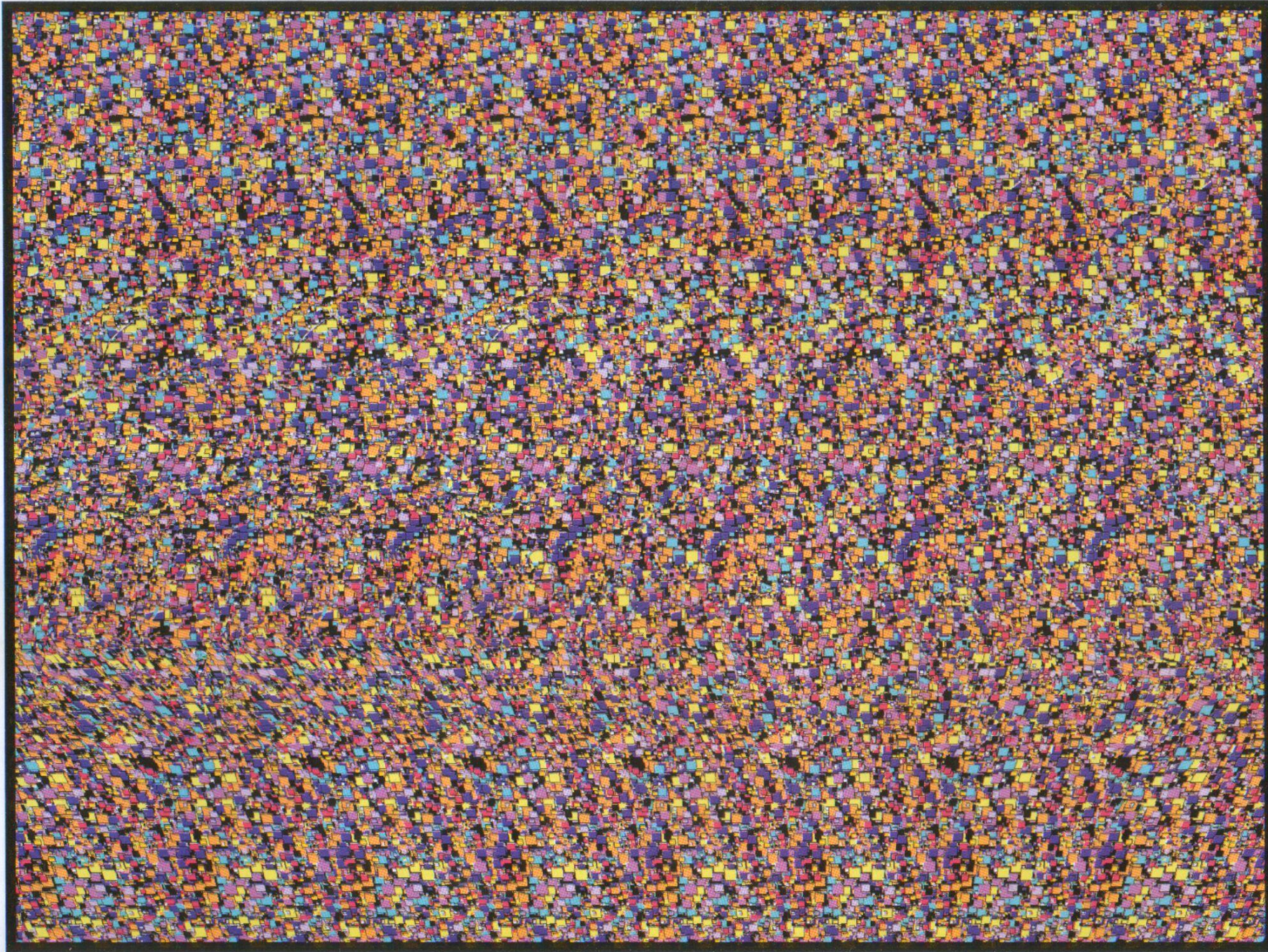




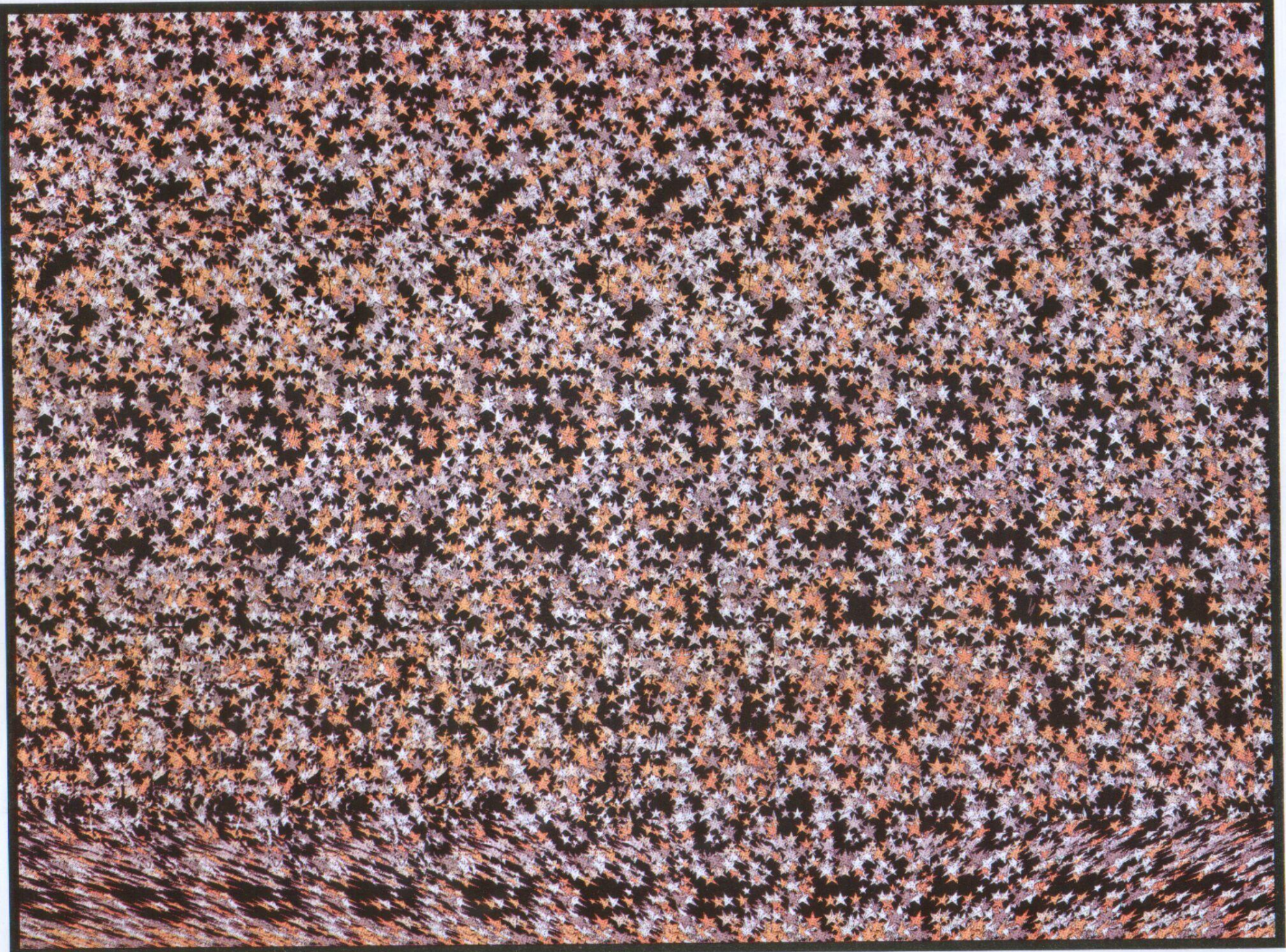


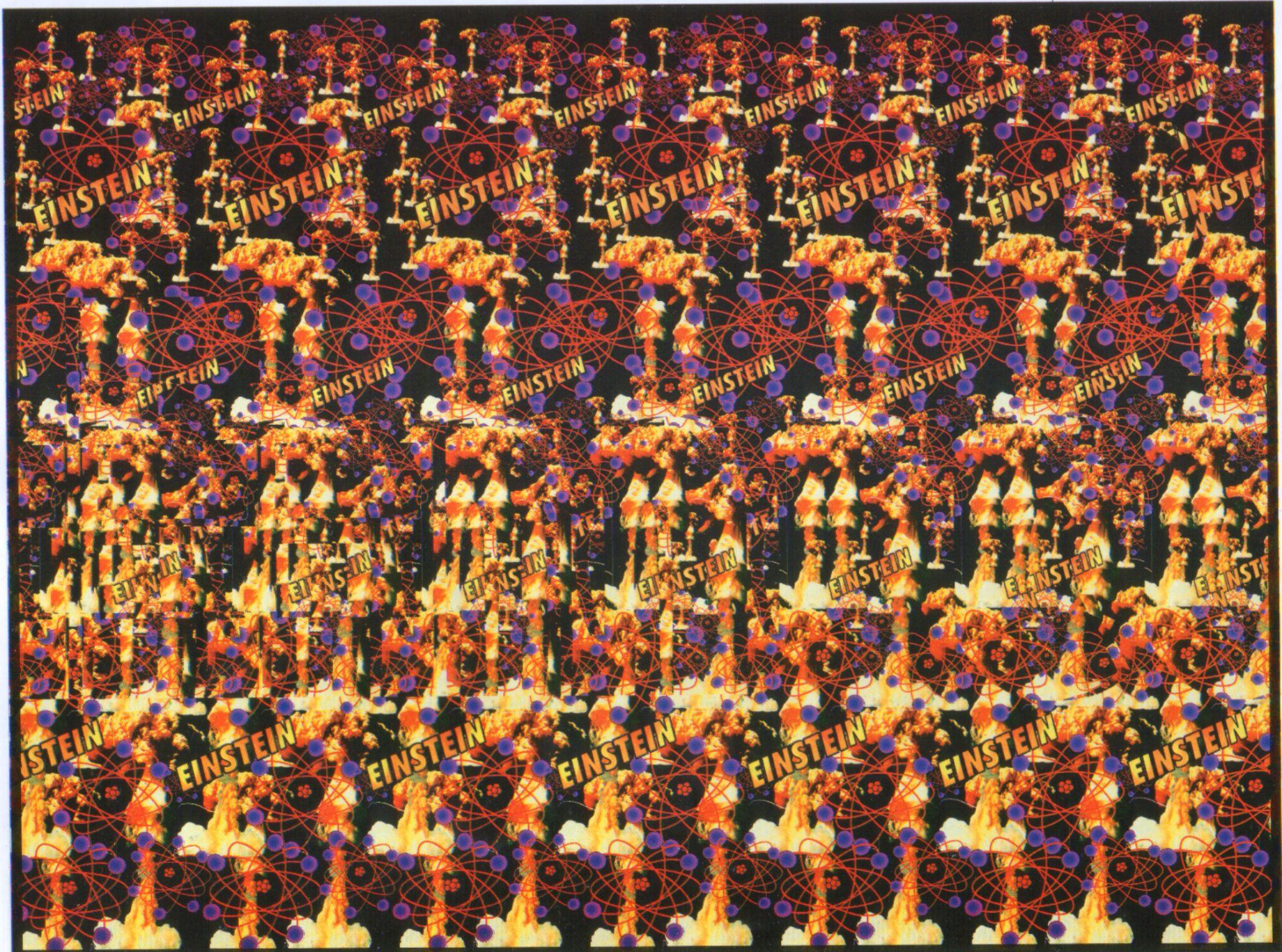




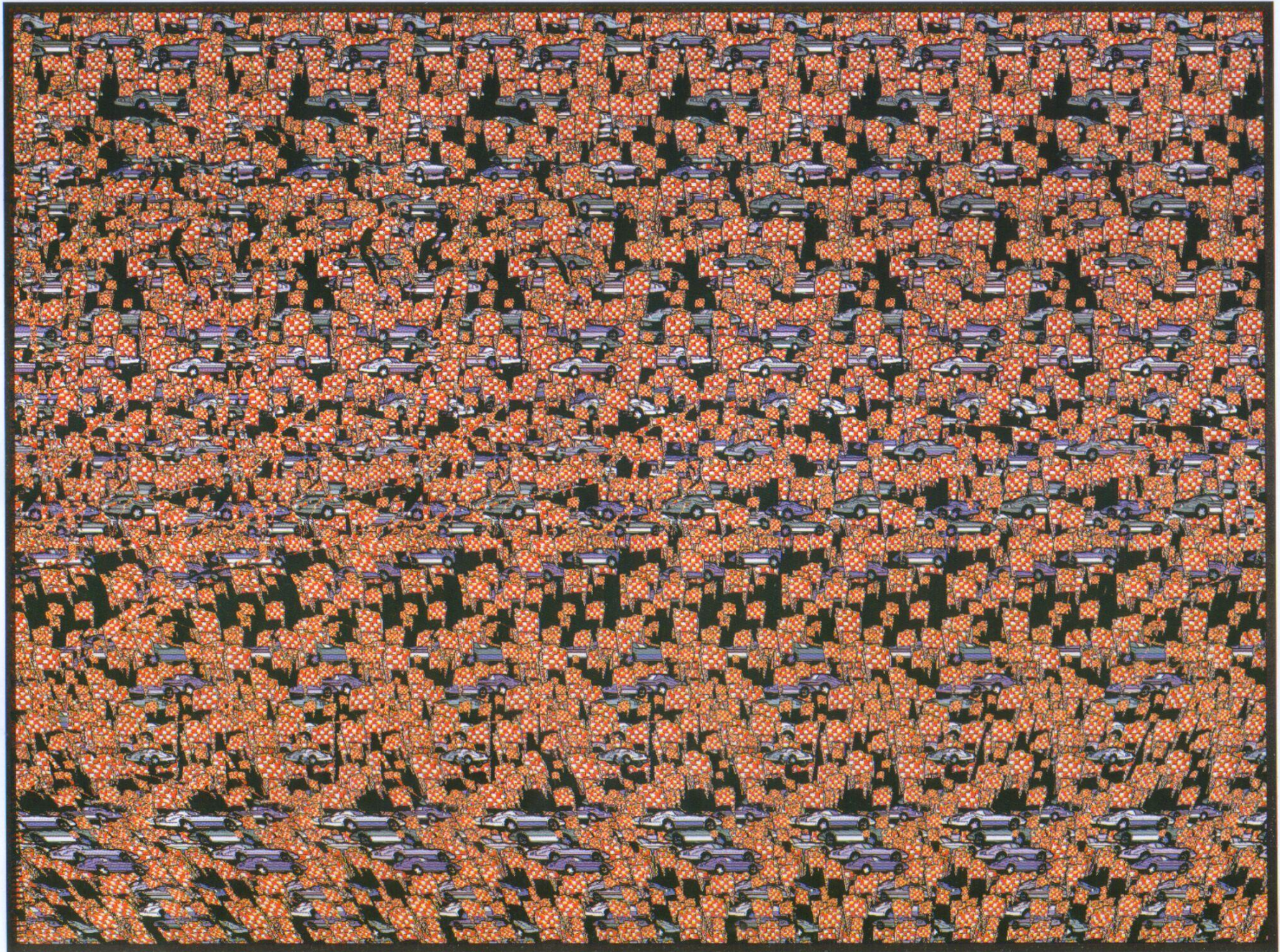


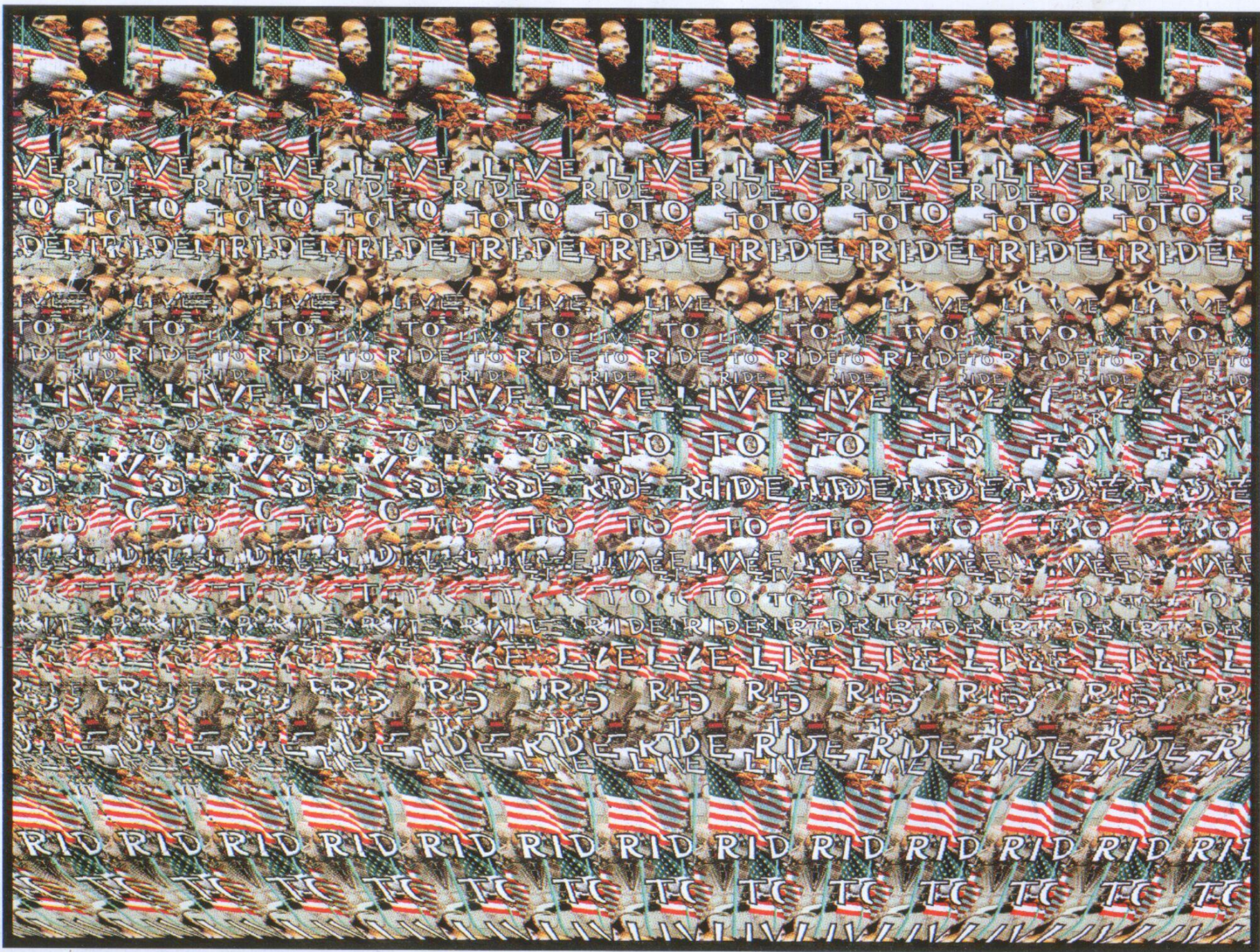


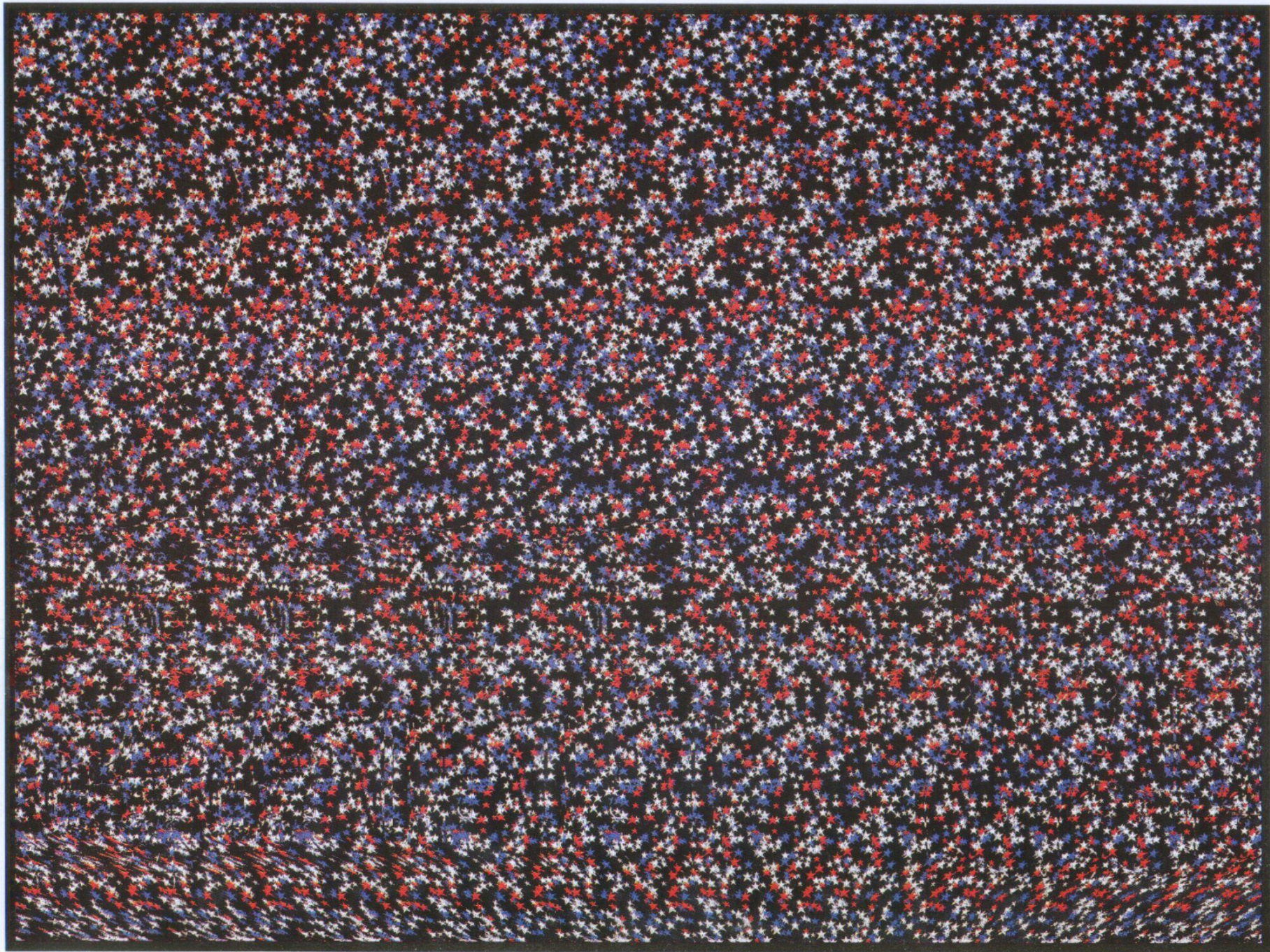












ИЗ РАБОТ РАЙАНА ДЖОНСА

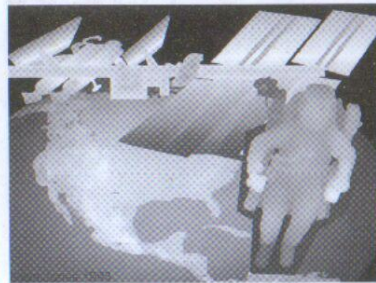
История Райана весьма примечательна. Давно было известно, что он замечательный компьютерный художник. Однако многих специалистов изумило, когда он выпустил свой постер “Прогулка по городу” всего через две недели после того, как увидел одну из стереограмм. Как правило, на разработку столь сложных программ уходят годы. Райан не останавливается на достигнутом, и каждая его новая работа — тому подтверждение.



Волки
стр. 41



Прогулка по городу
стр. 42



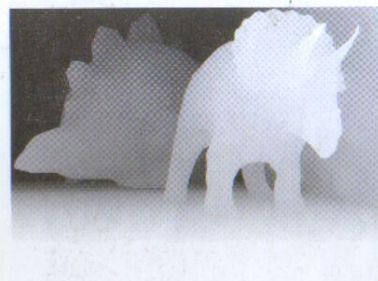
Свобода
стр. 43



Будда
стр. 44



Корова с теленком
стр. 45



Древность
стр. 46



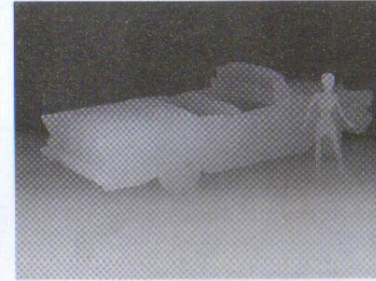
Хищник
стр. 47



Рыба-молот
стр. 48



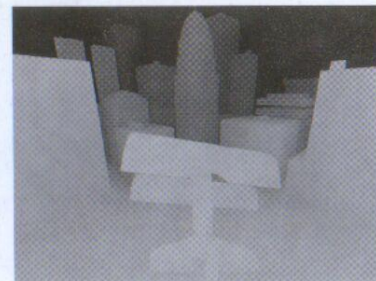
Морские забавы
стр. 49



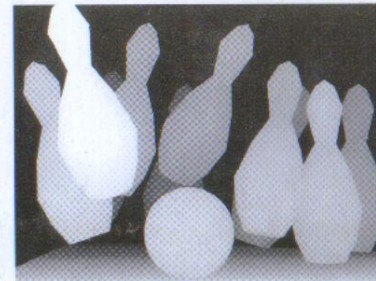
57-е Небо
стр. 50



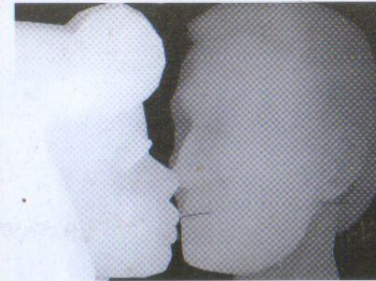
Скорость
стр. 51



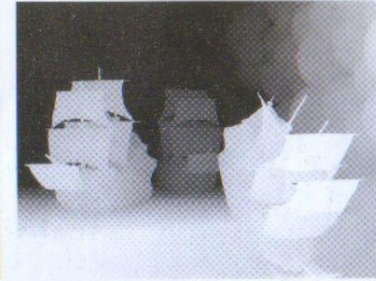
Городской пейзаж
стр. 52



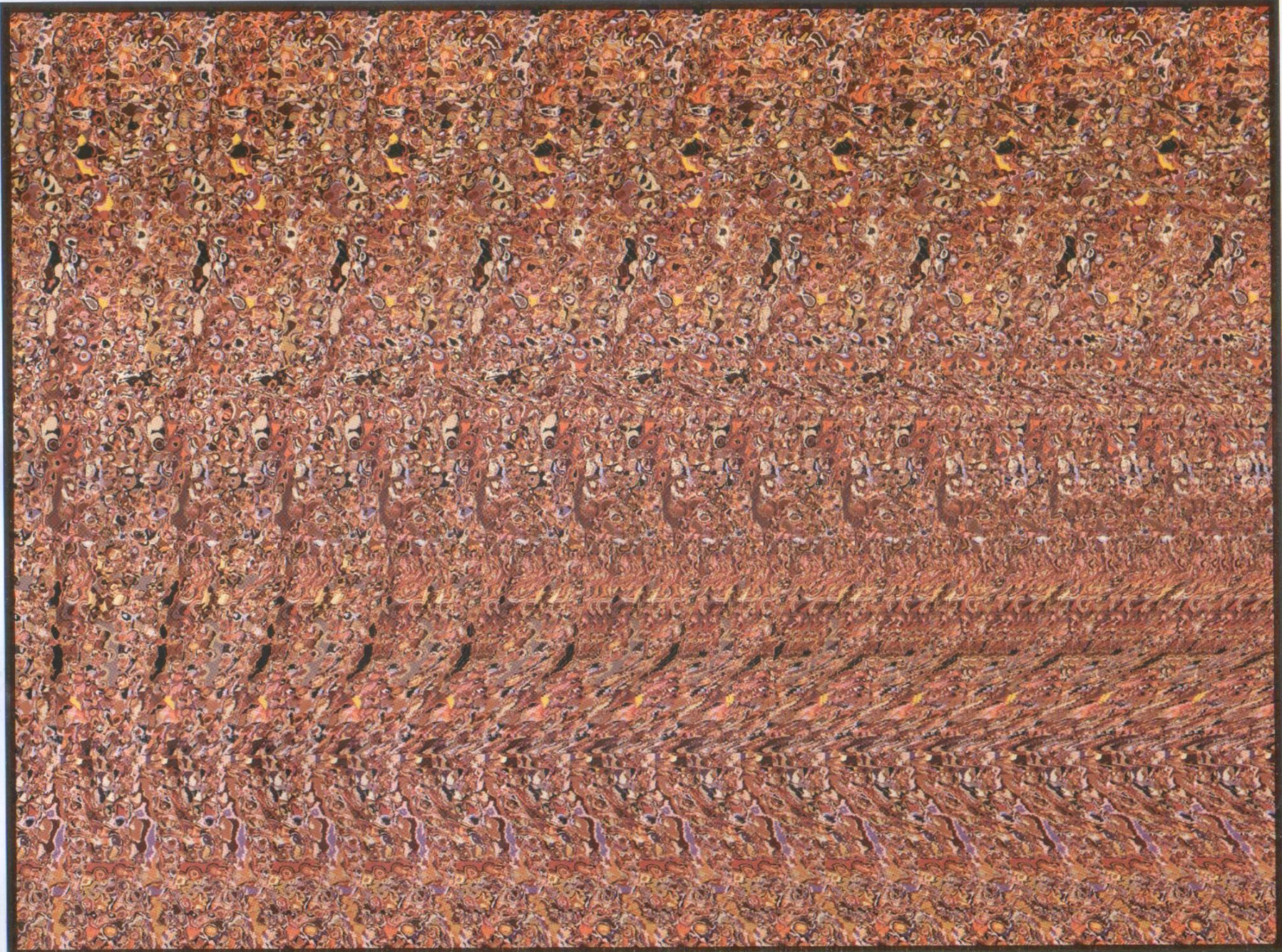
Удар
стр. 53

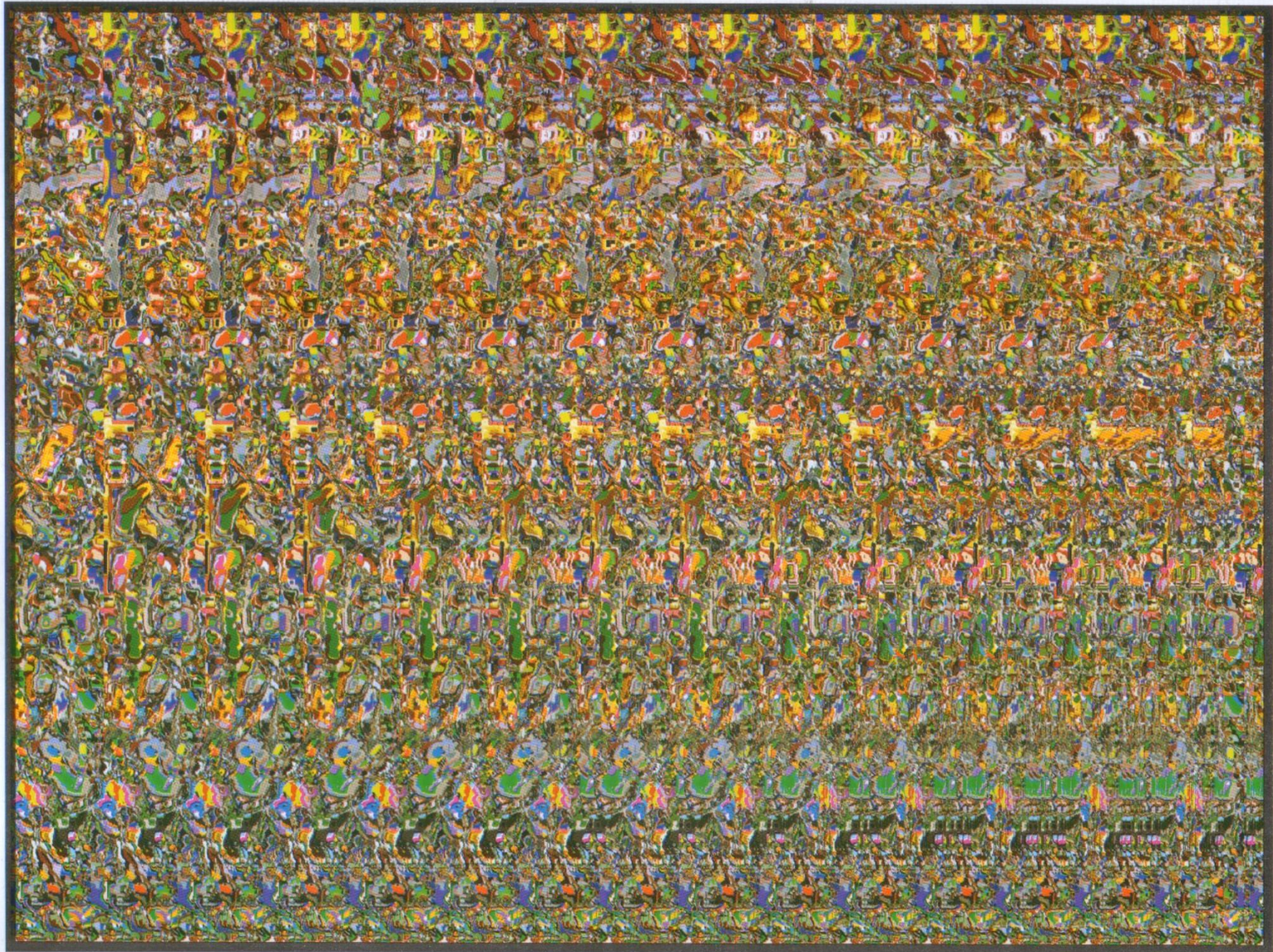


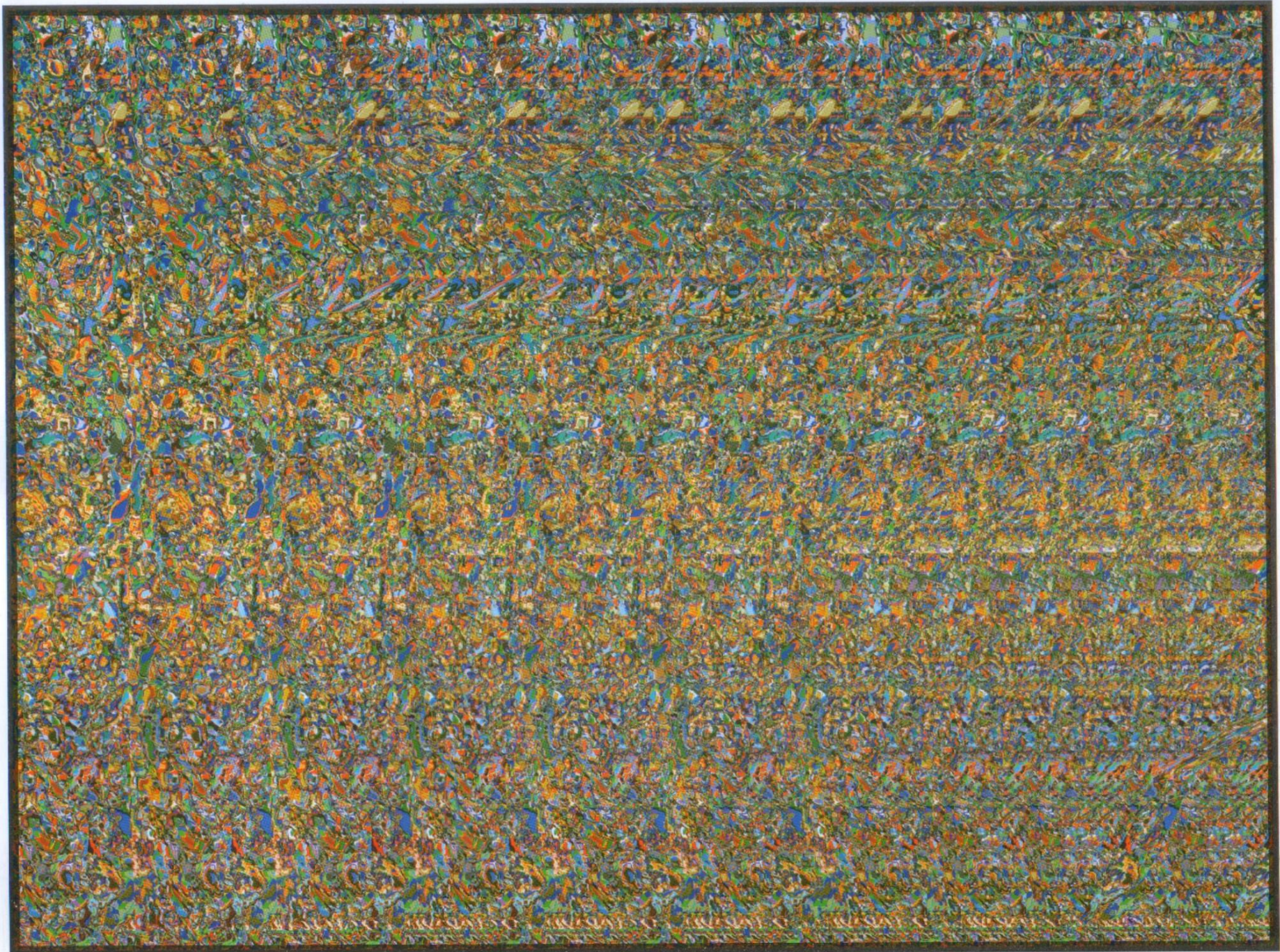
Поцелуй
стр. 54

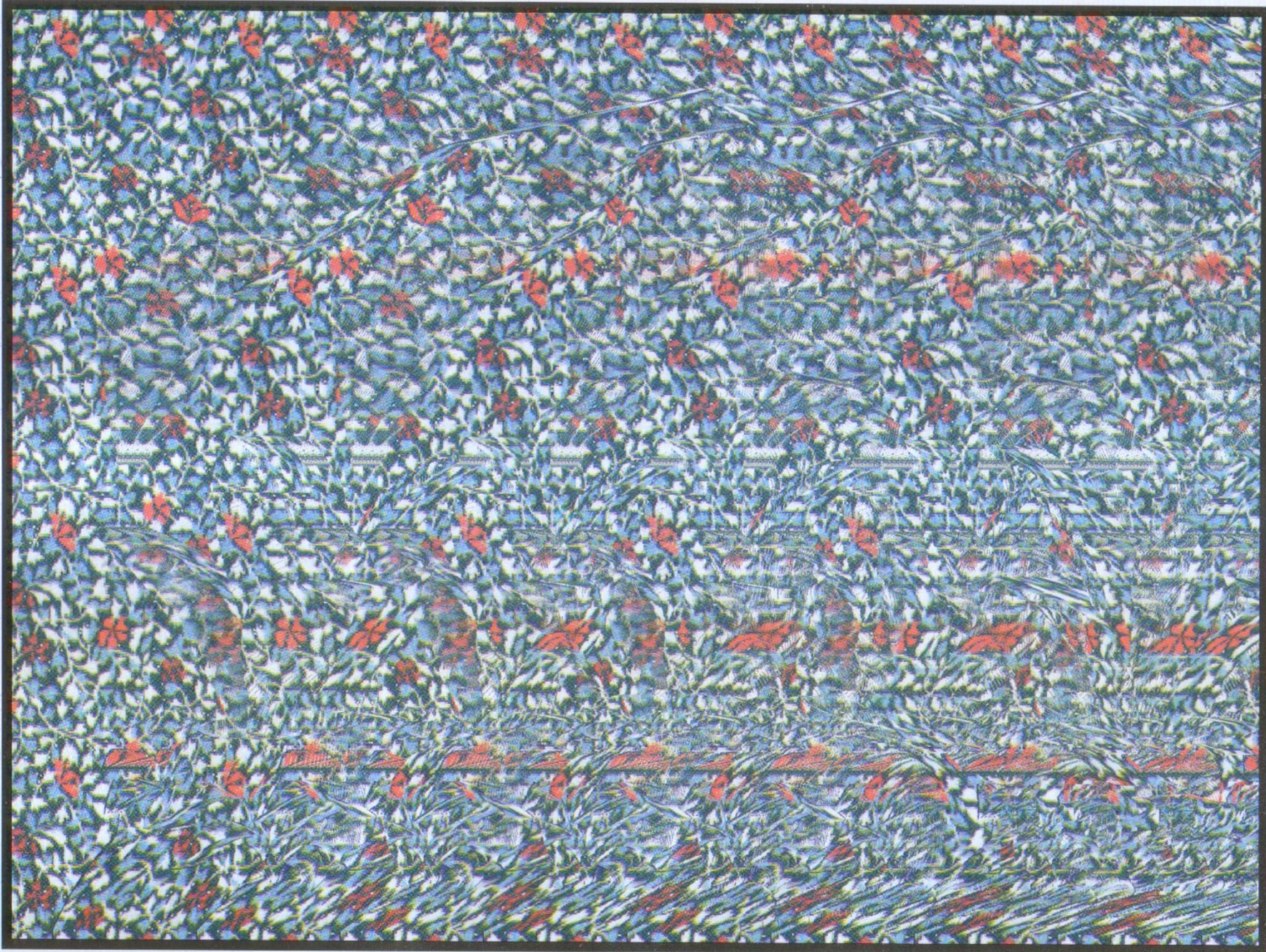


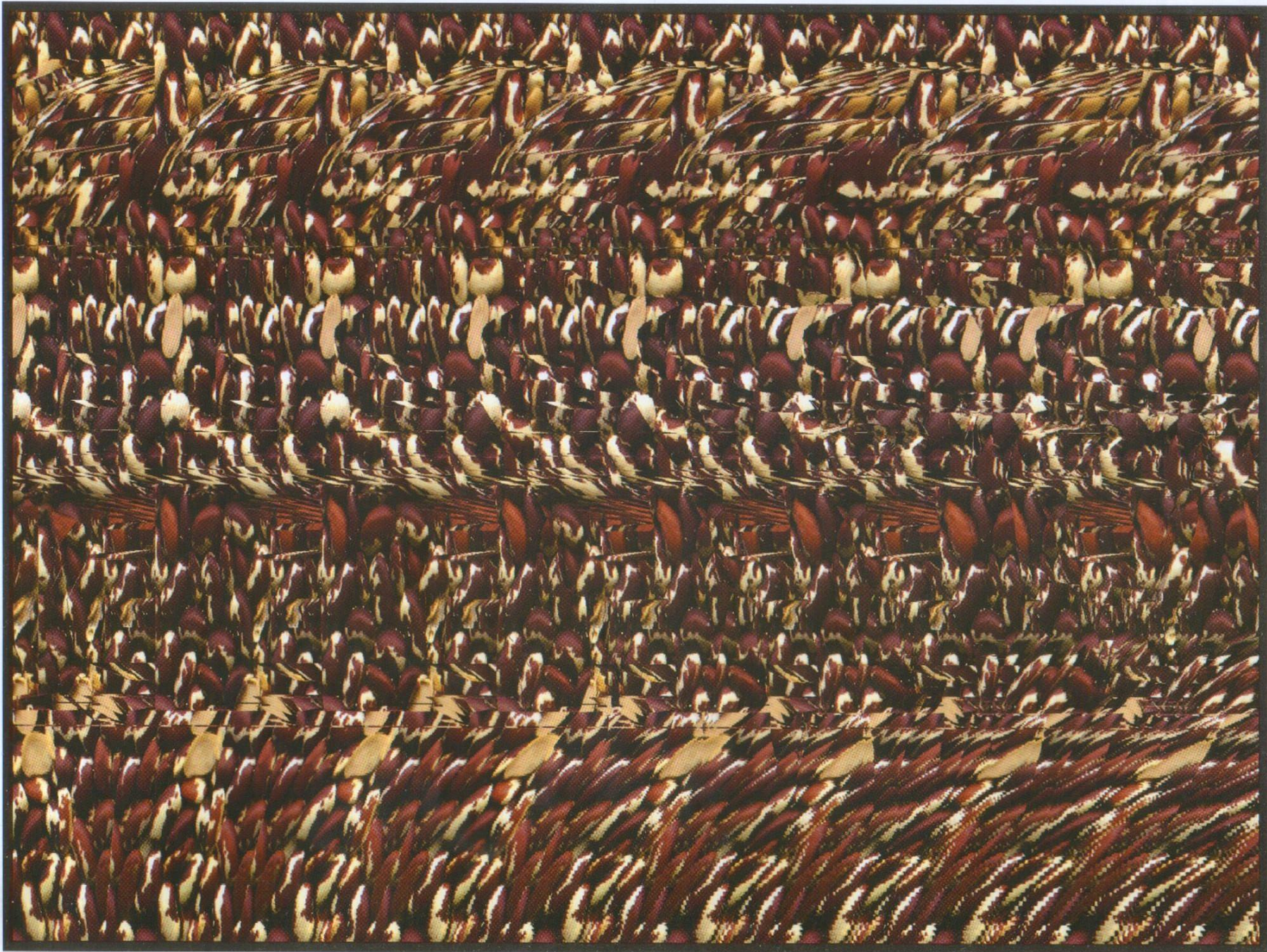
Колумб был не прав
стр. 55

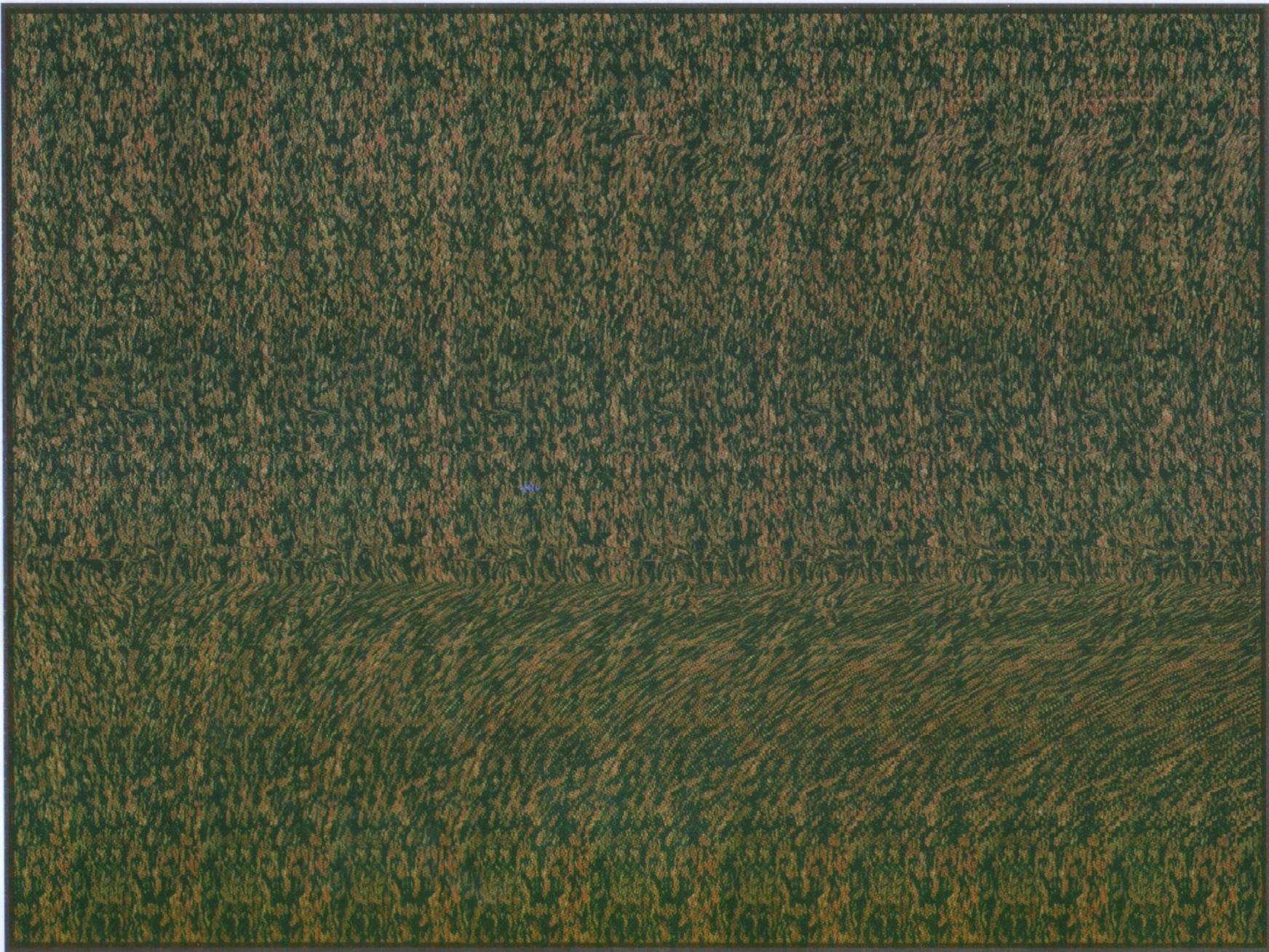


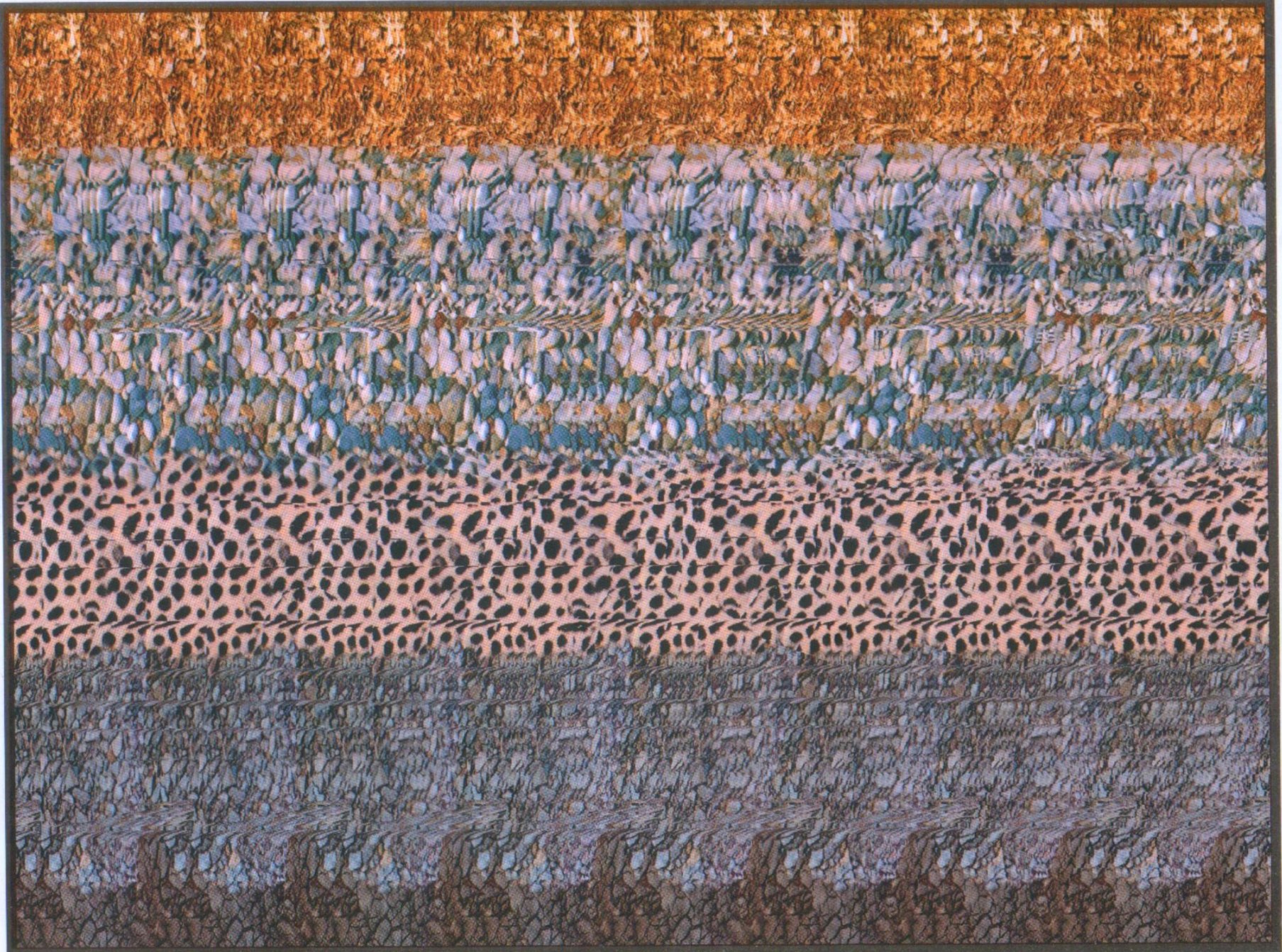


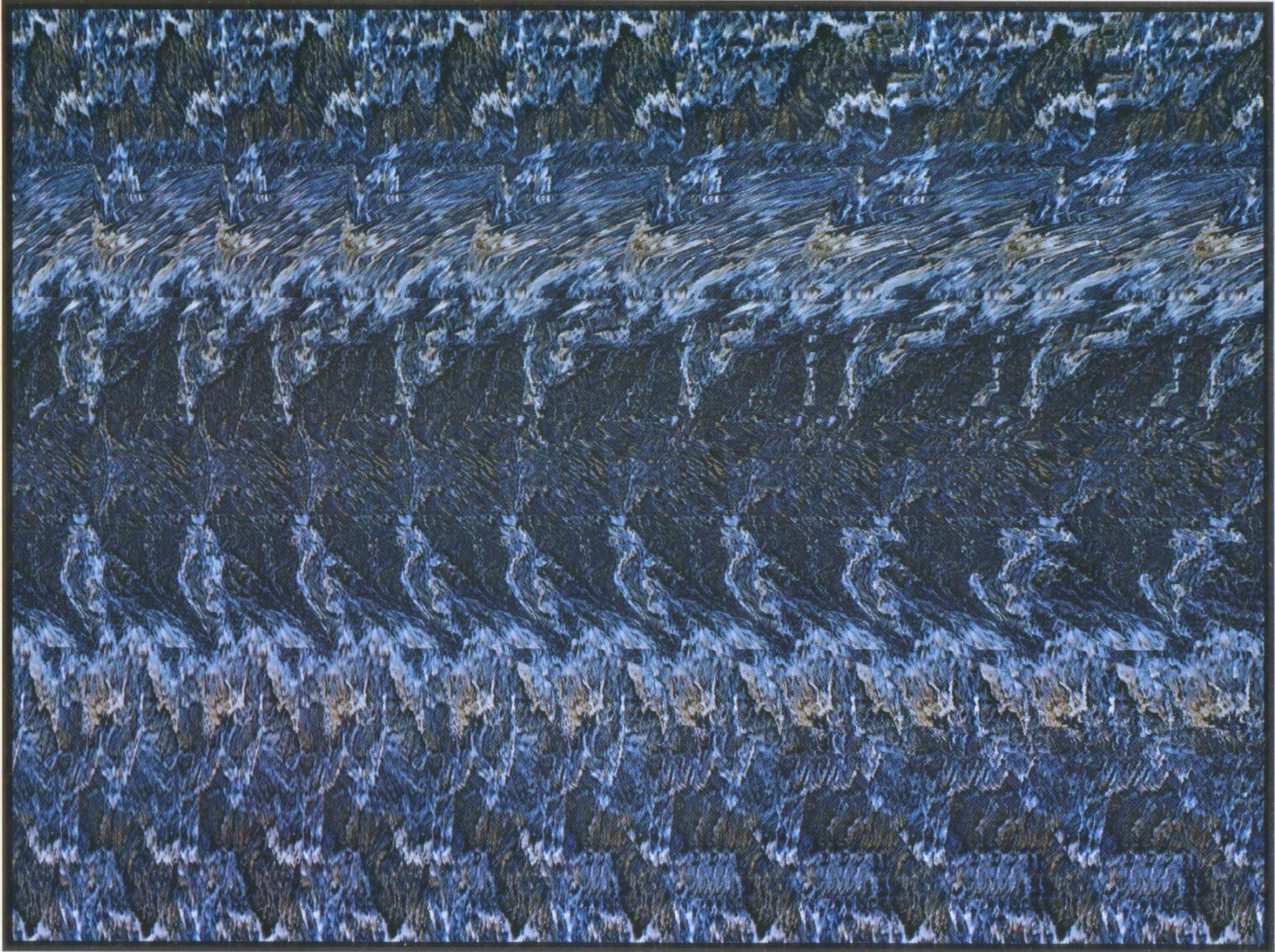


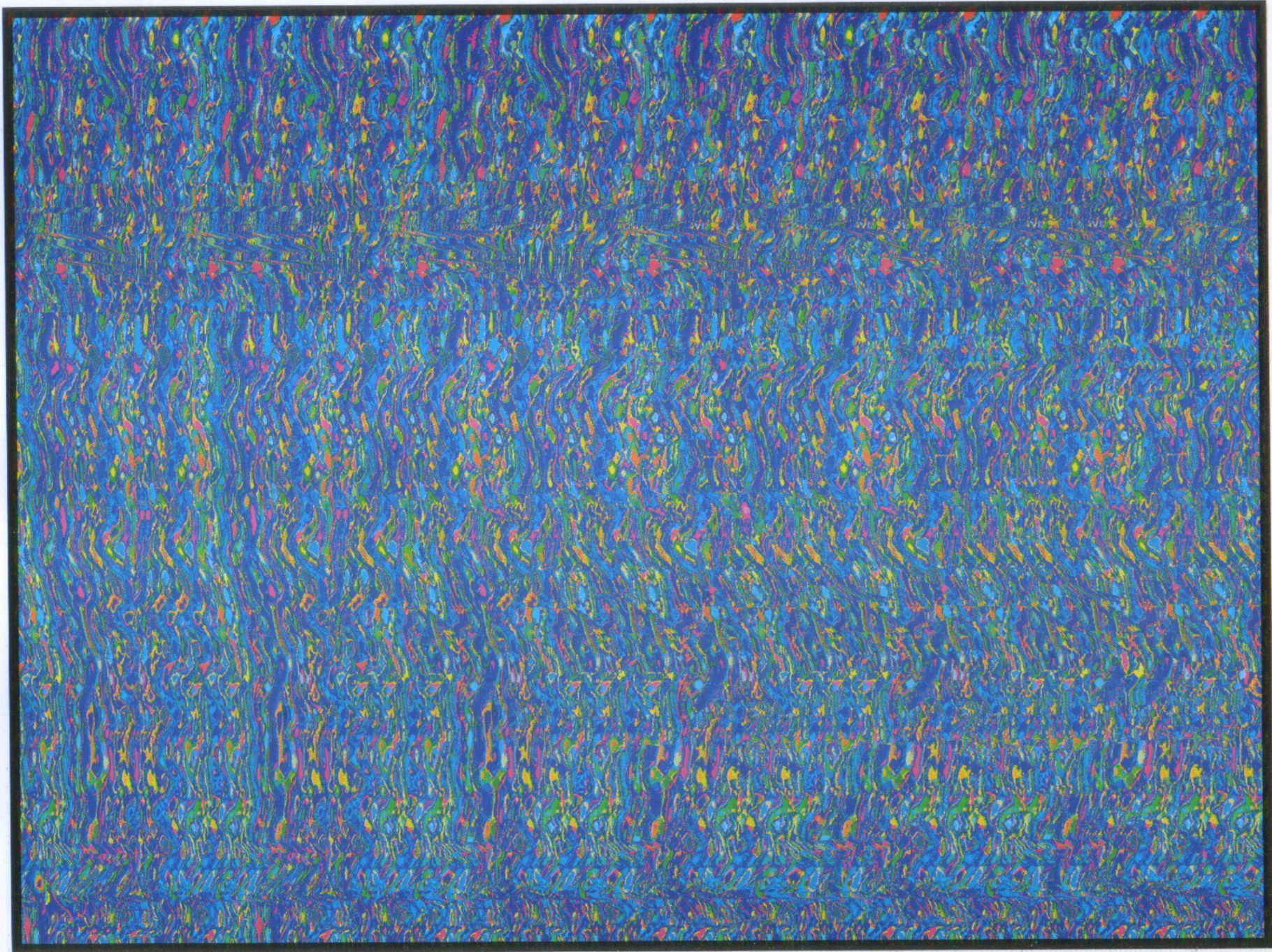


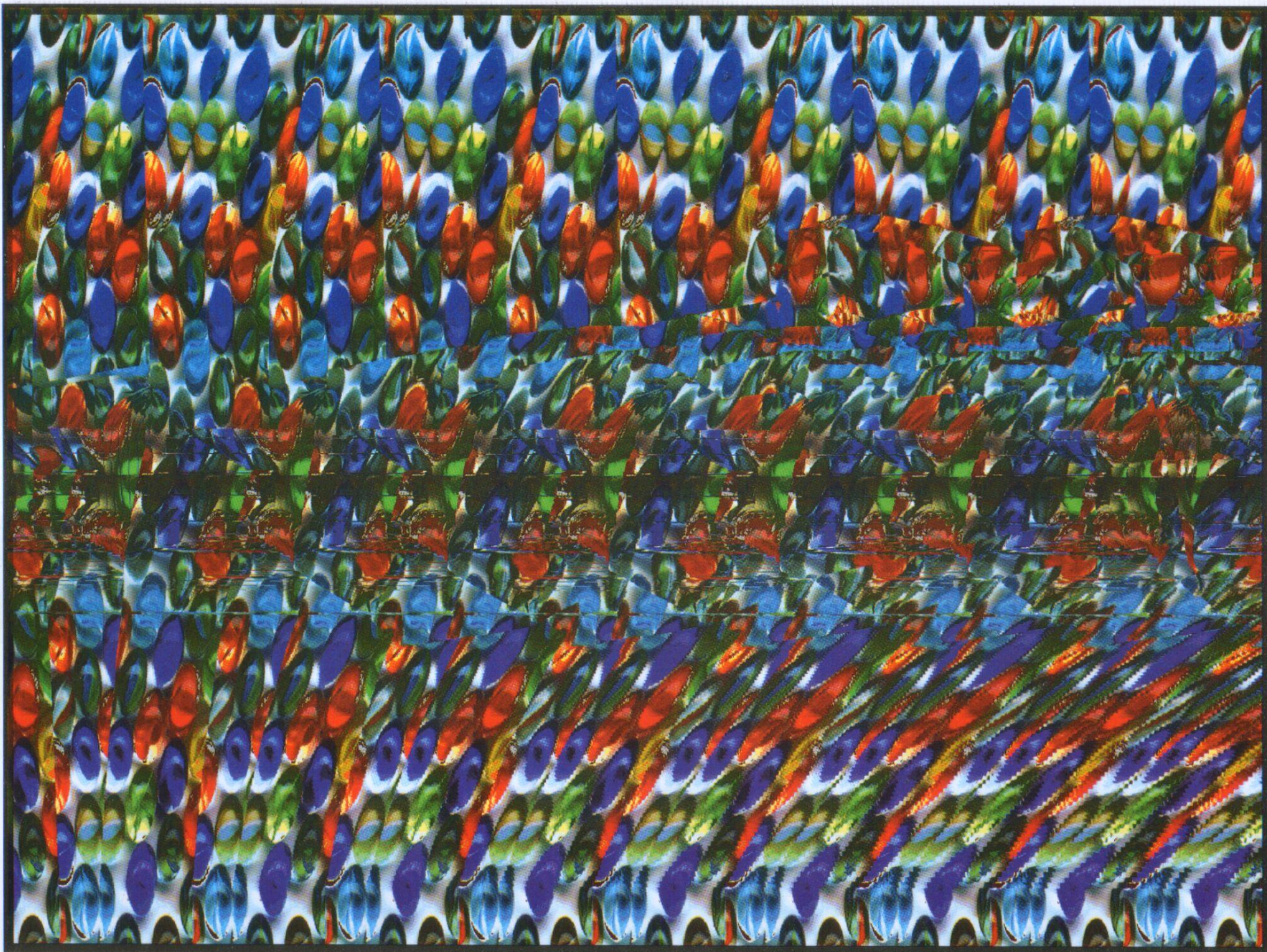


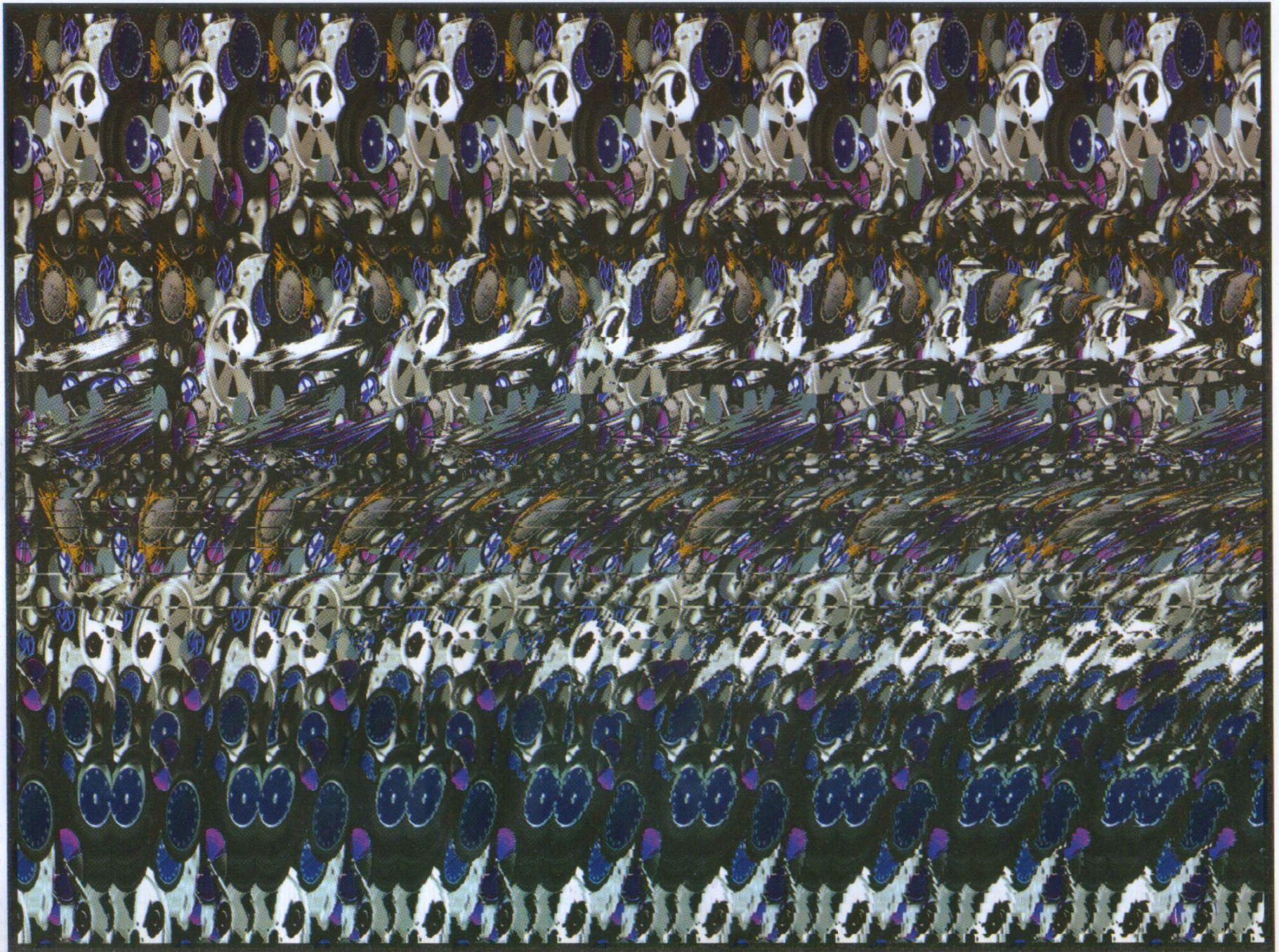


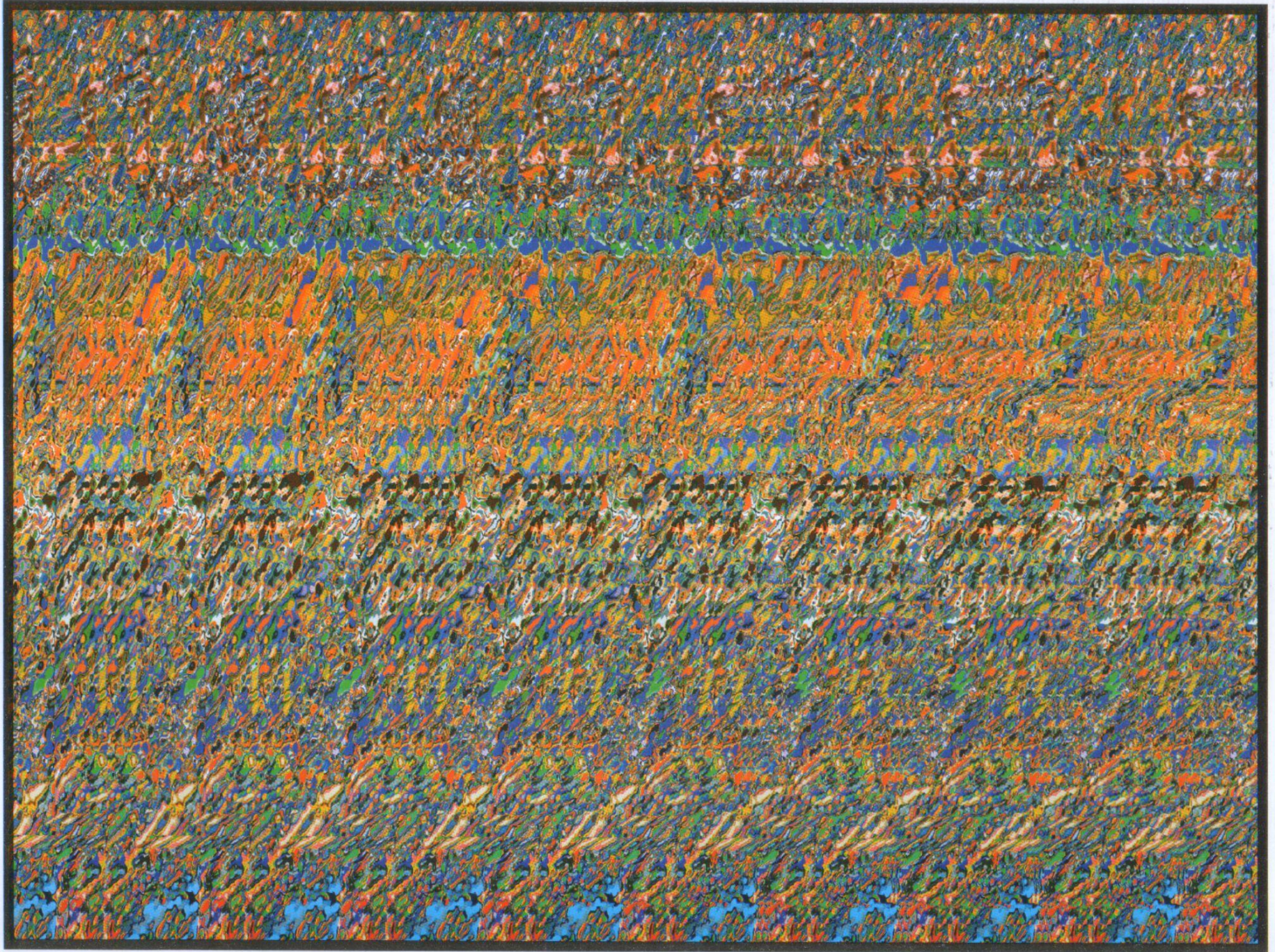


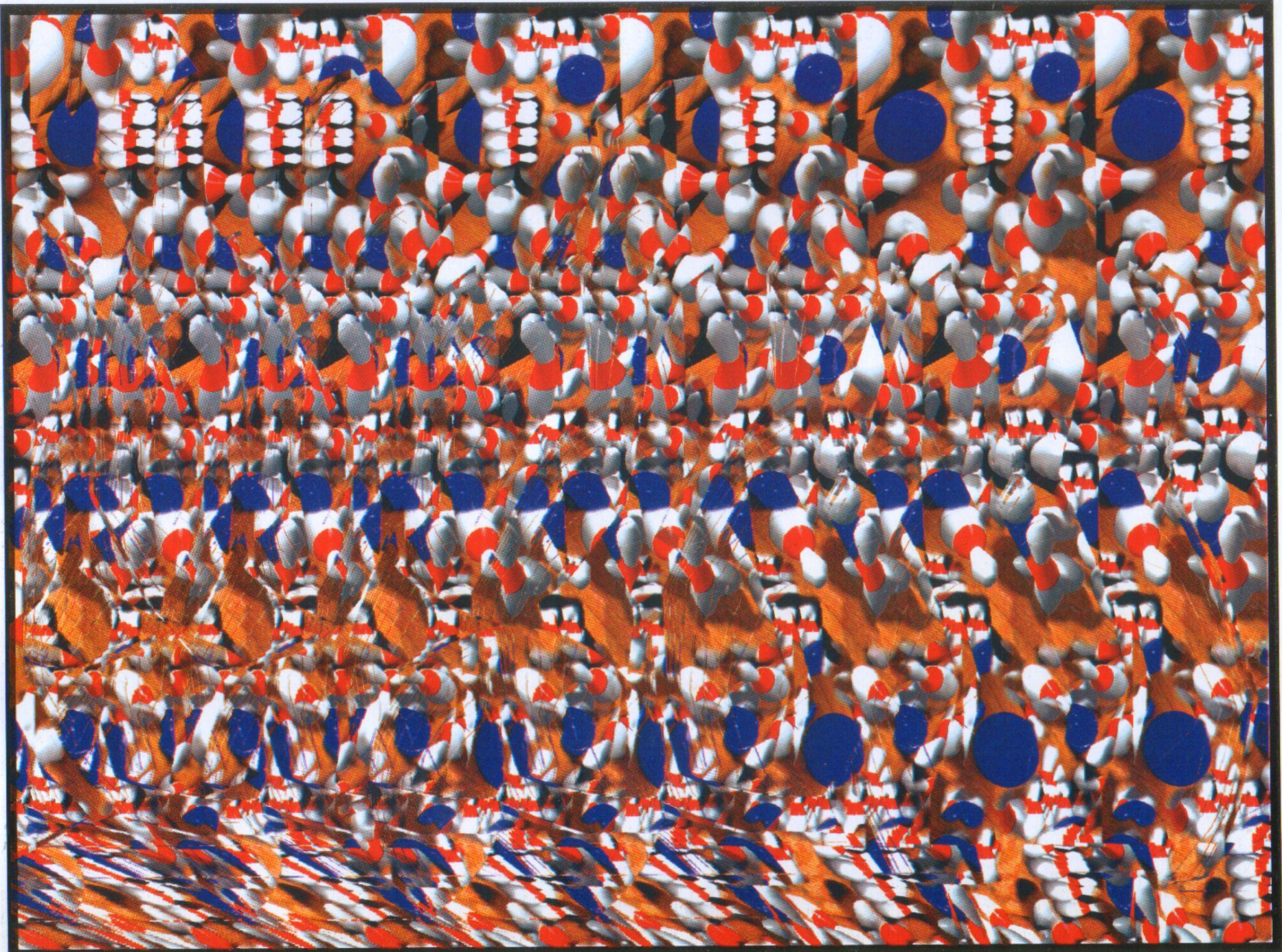


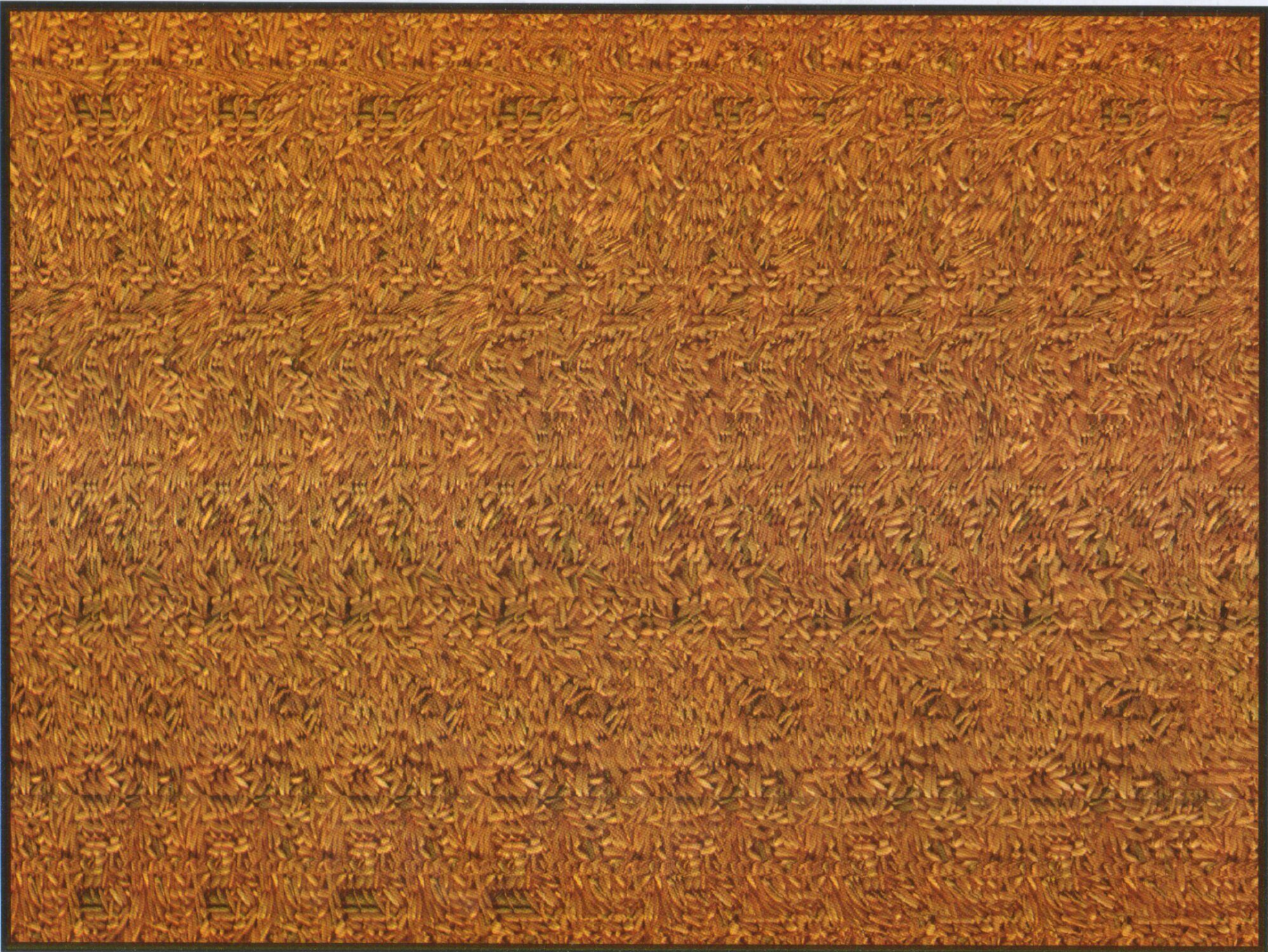


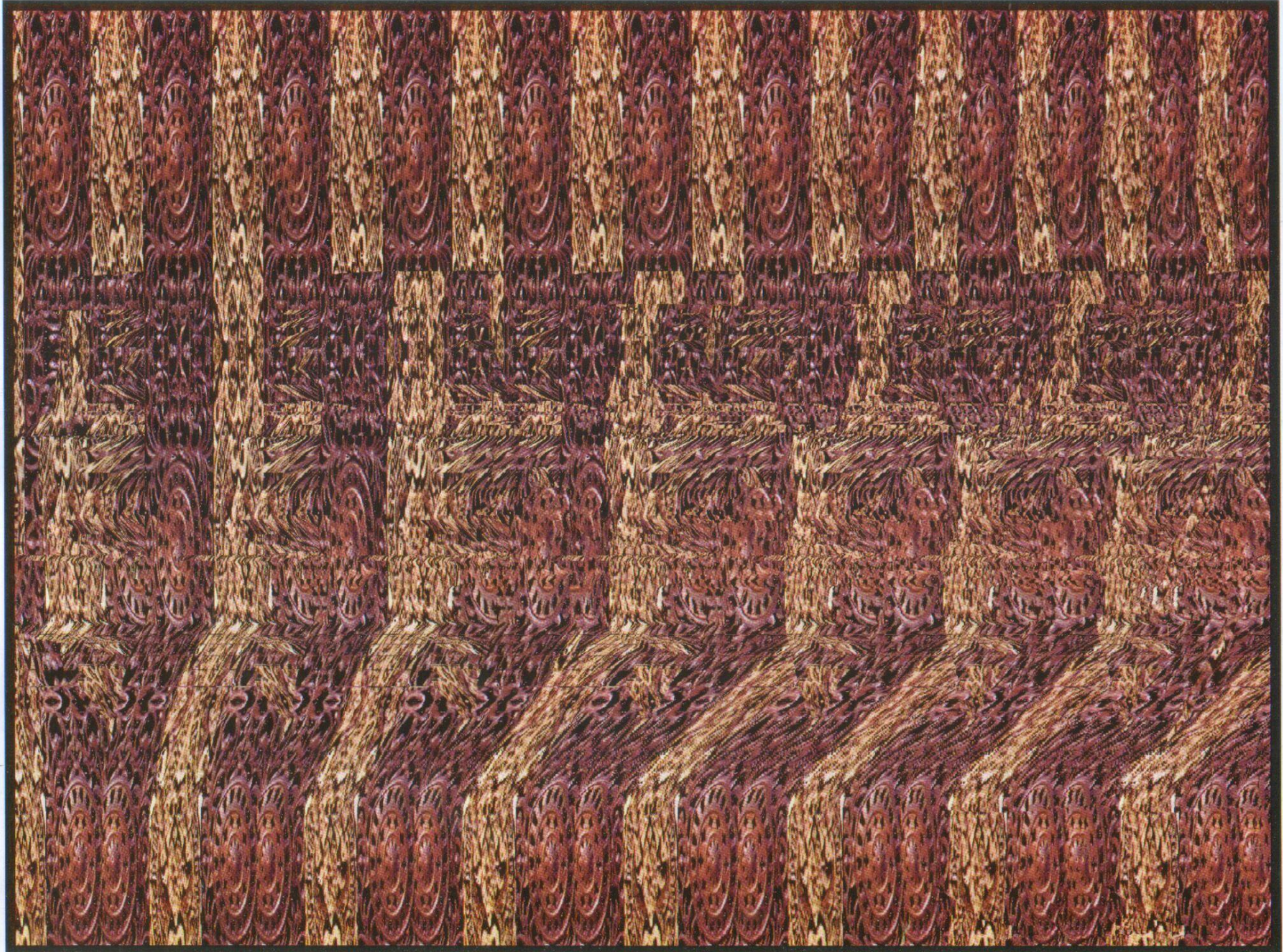






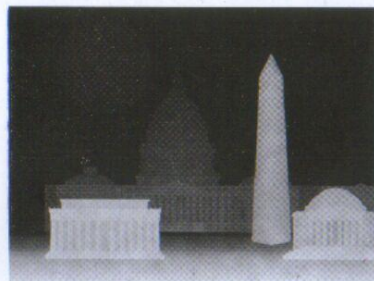




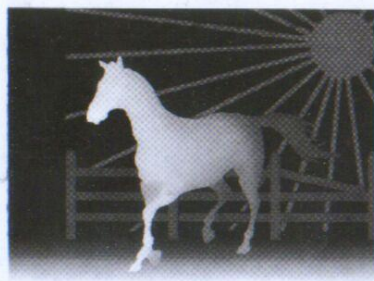


ИЗ РАБОТ БРАЙАНА СМОЛЛА

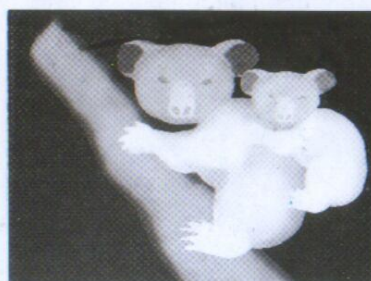
Брайан — владелец фирмы “Чудеса трехмерного искусства Смолла”. Он уже более года занимается производством трехмерных шедевров. Этот художник, которому 24 года, закончил Университет Центральной Флориды. Крупный специалист в области компьютерной графики. Его методика подбора красок для цветной картинки, где “проявится” трехмерное изображение, является уникальной и, несомненно, придает новизну восприятию изображения.



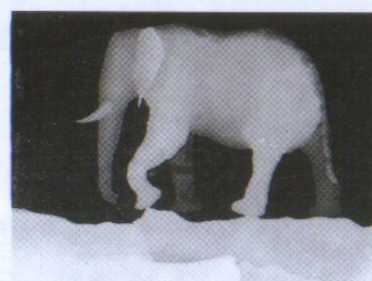
Виды столицы
стр. 57



Лошадиный рай
стр. 58



Коала
стр. 59



Прогулка слона
стр. 60



Медведь
стр. 61



Встреча с акулой
стр. 62



Морской призрак
стр. 63



Сердце
стр. 64



Мир
стр. 65



Ночная тишь
стр. 66



К небу
стр. 67

Save The



Planet

Спаси планету
стр. 68



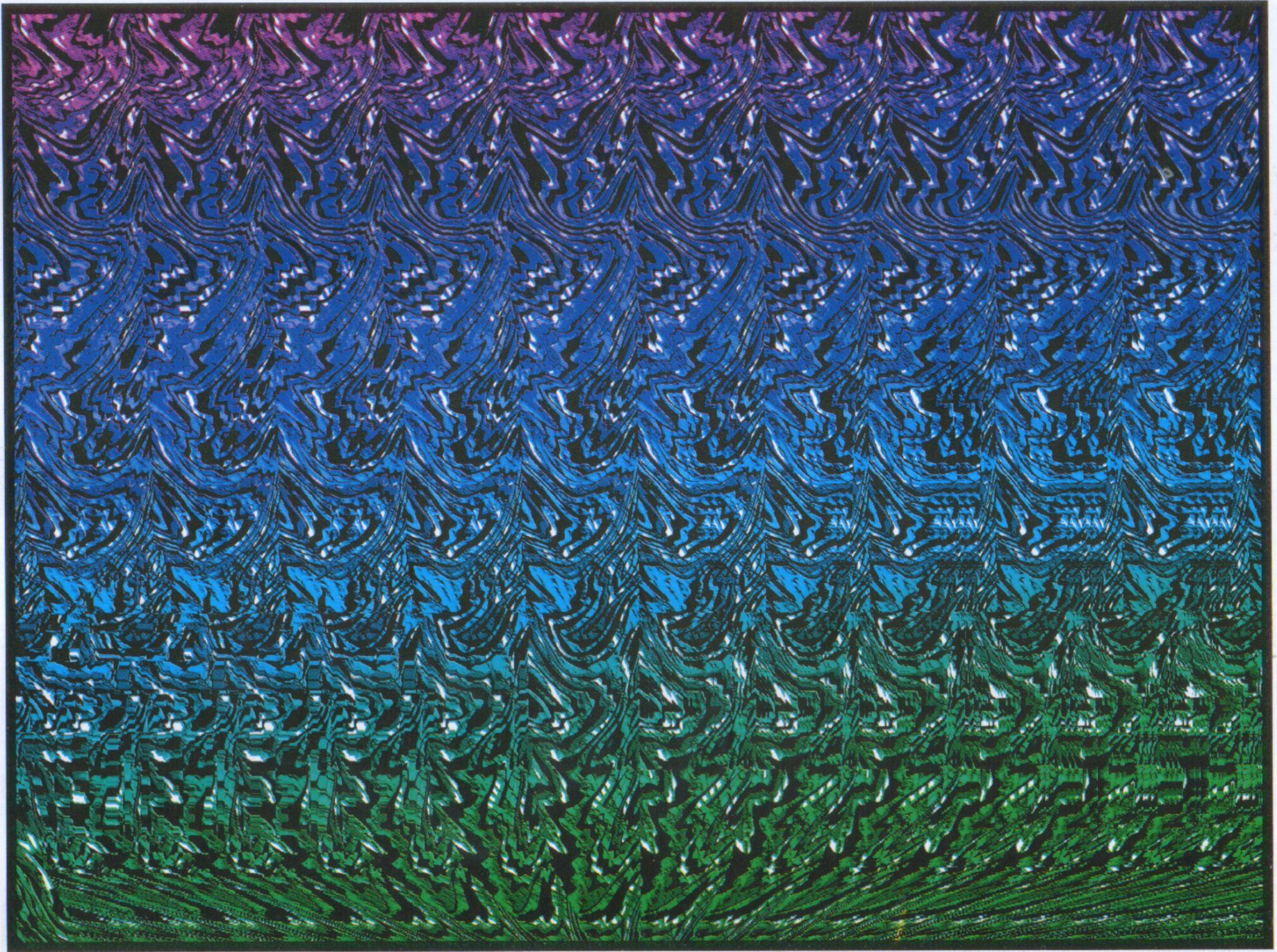
Закусочная
стр. 69

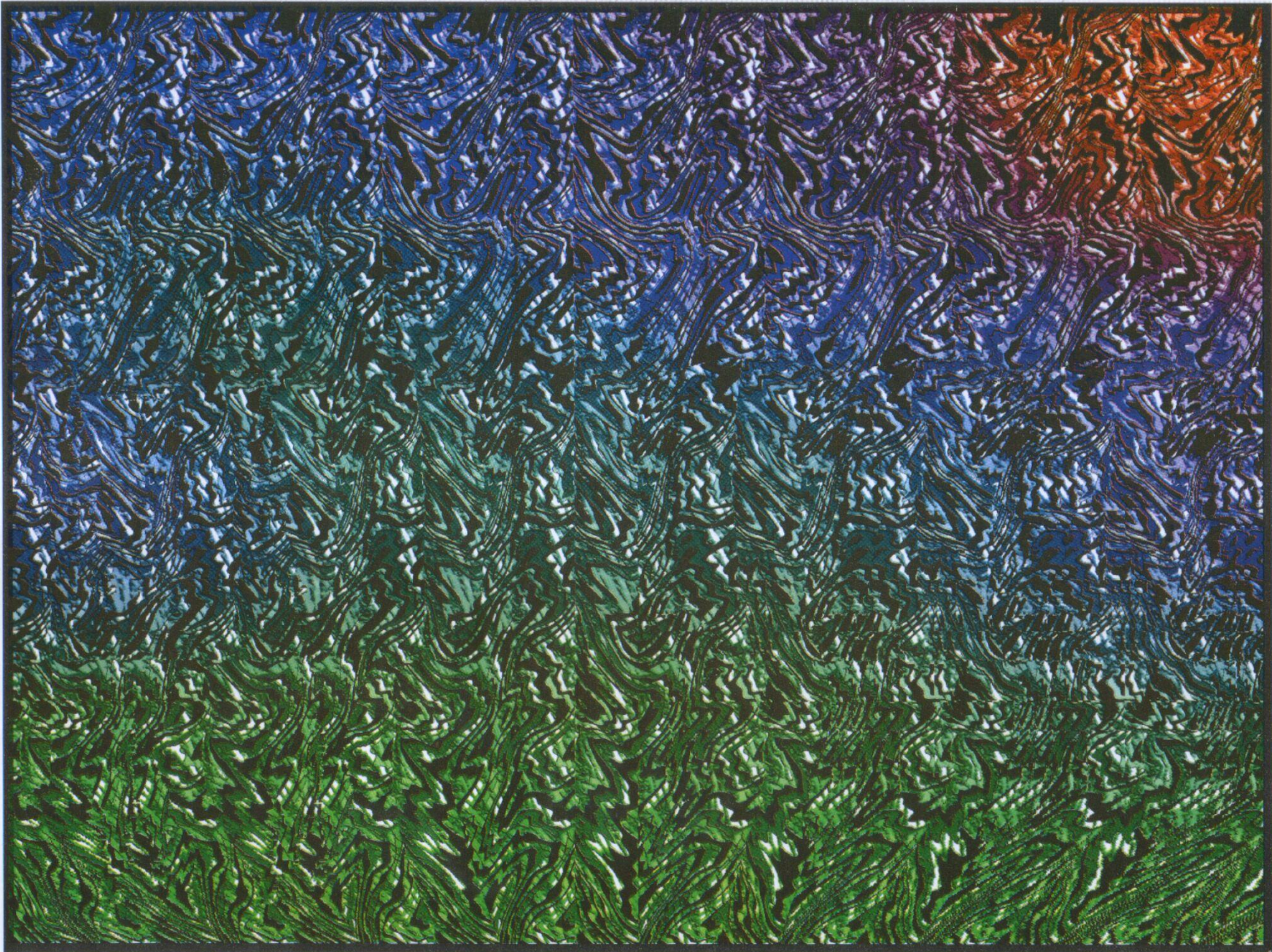


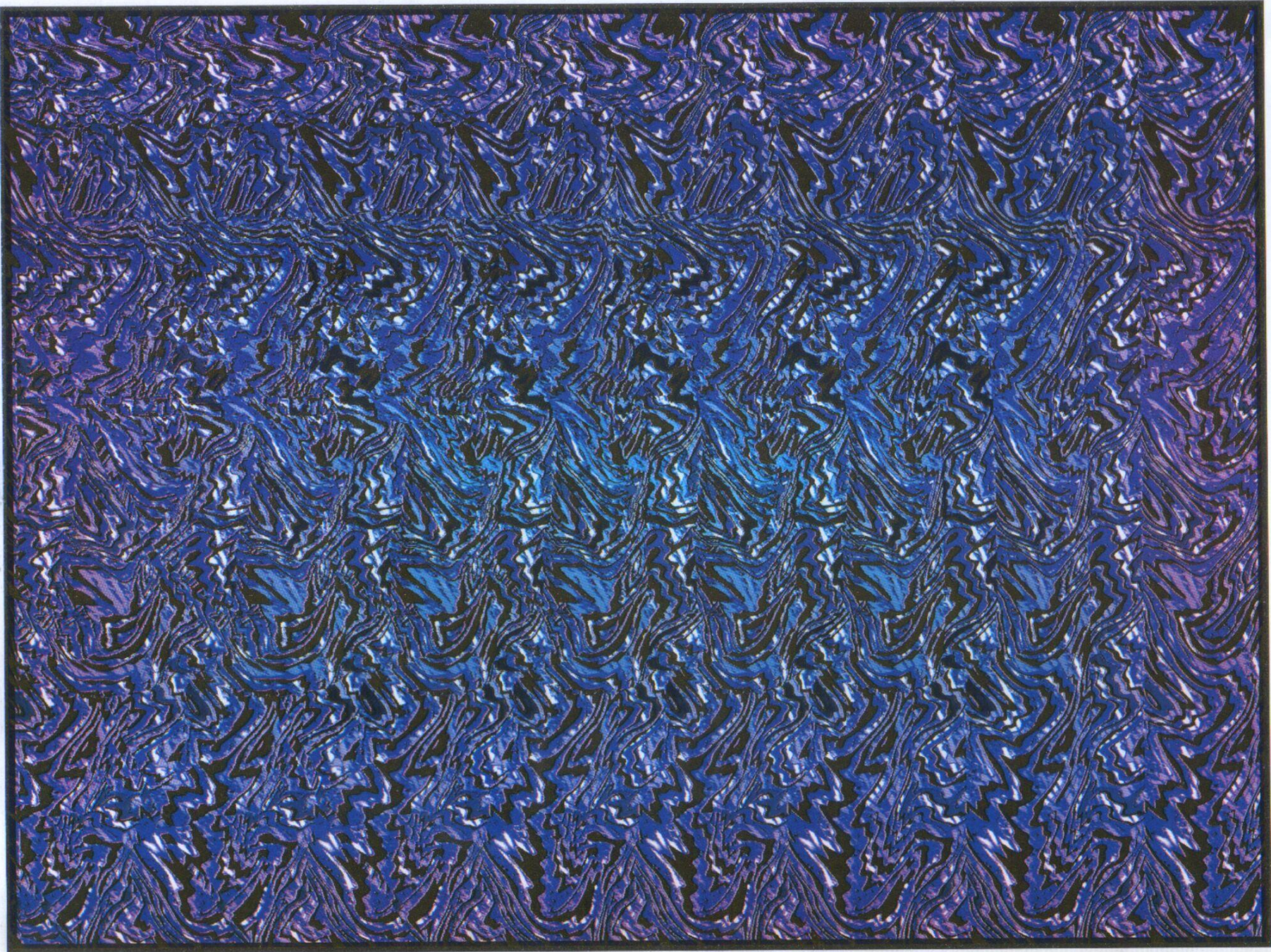
Блестящий чайник
стр. 70

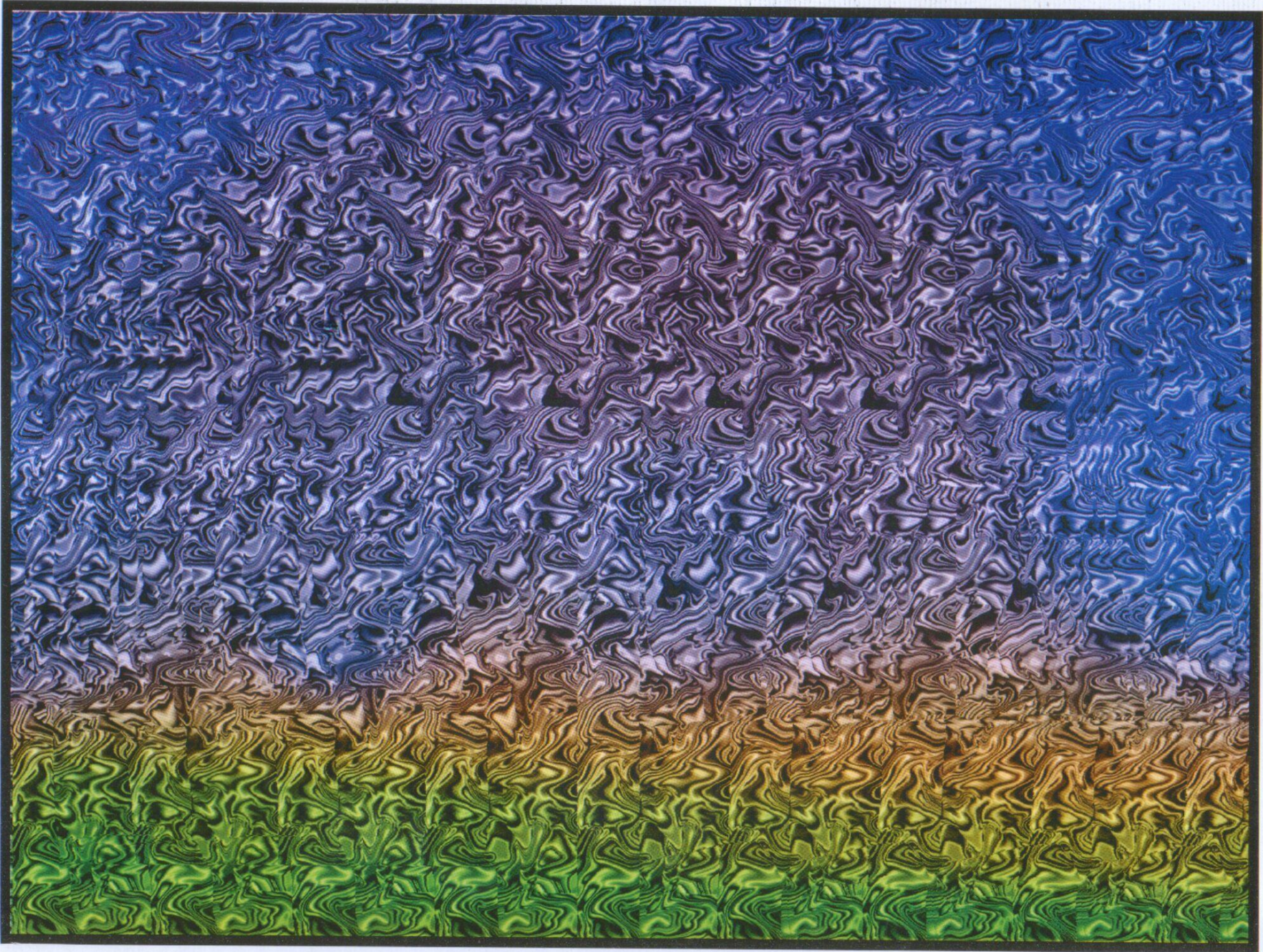


Цепь
стр. 71

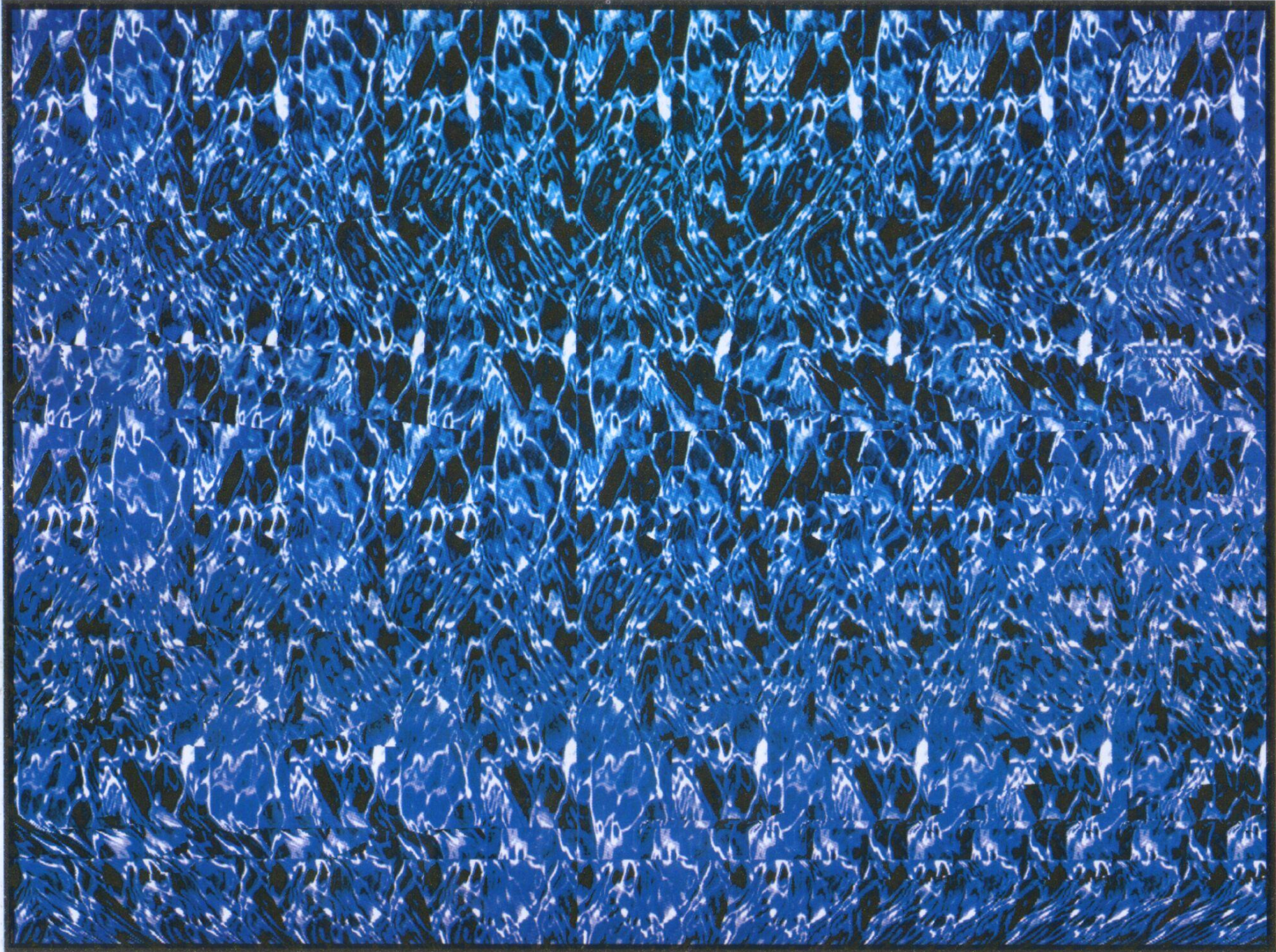


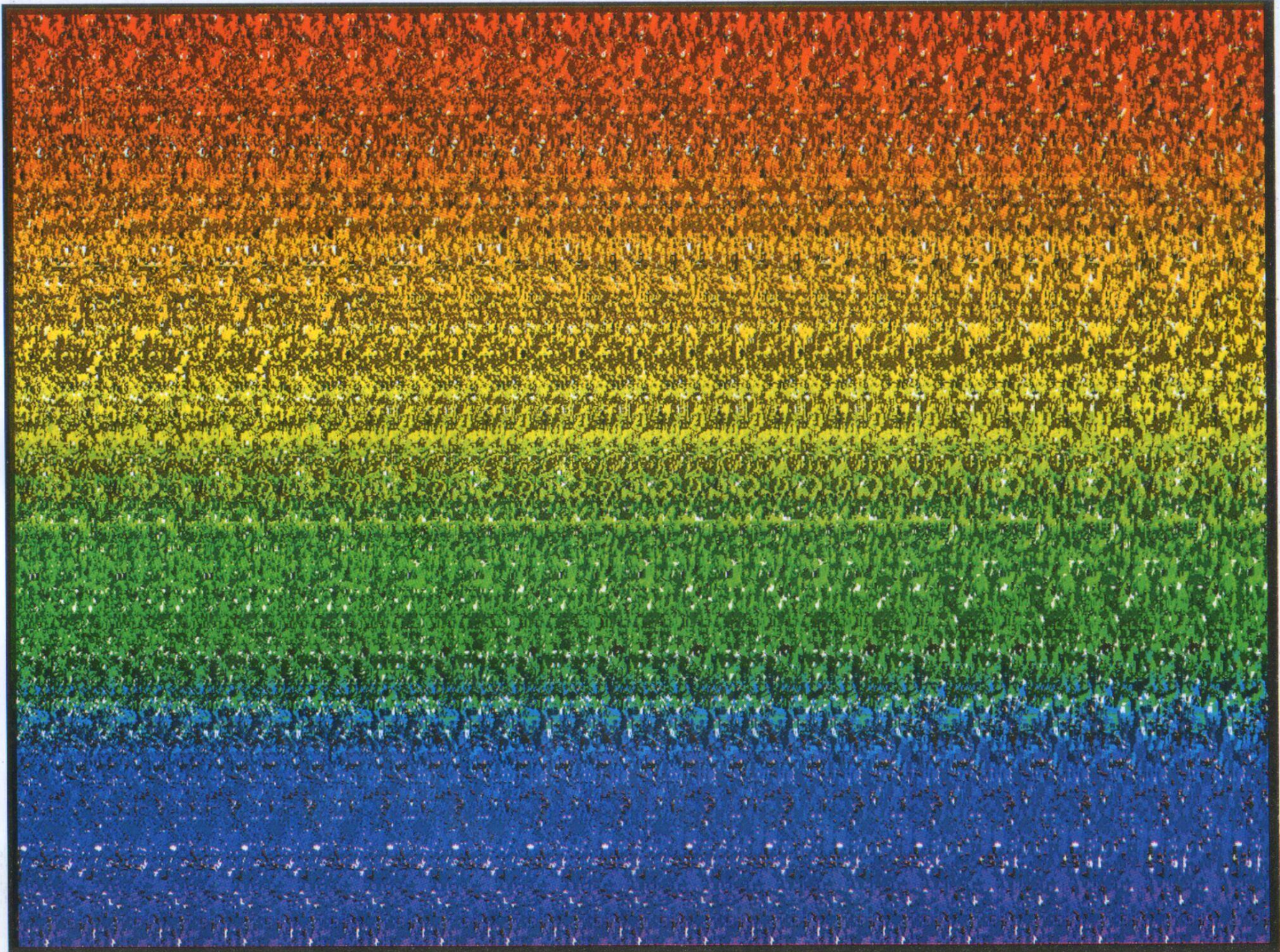


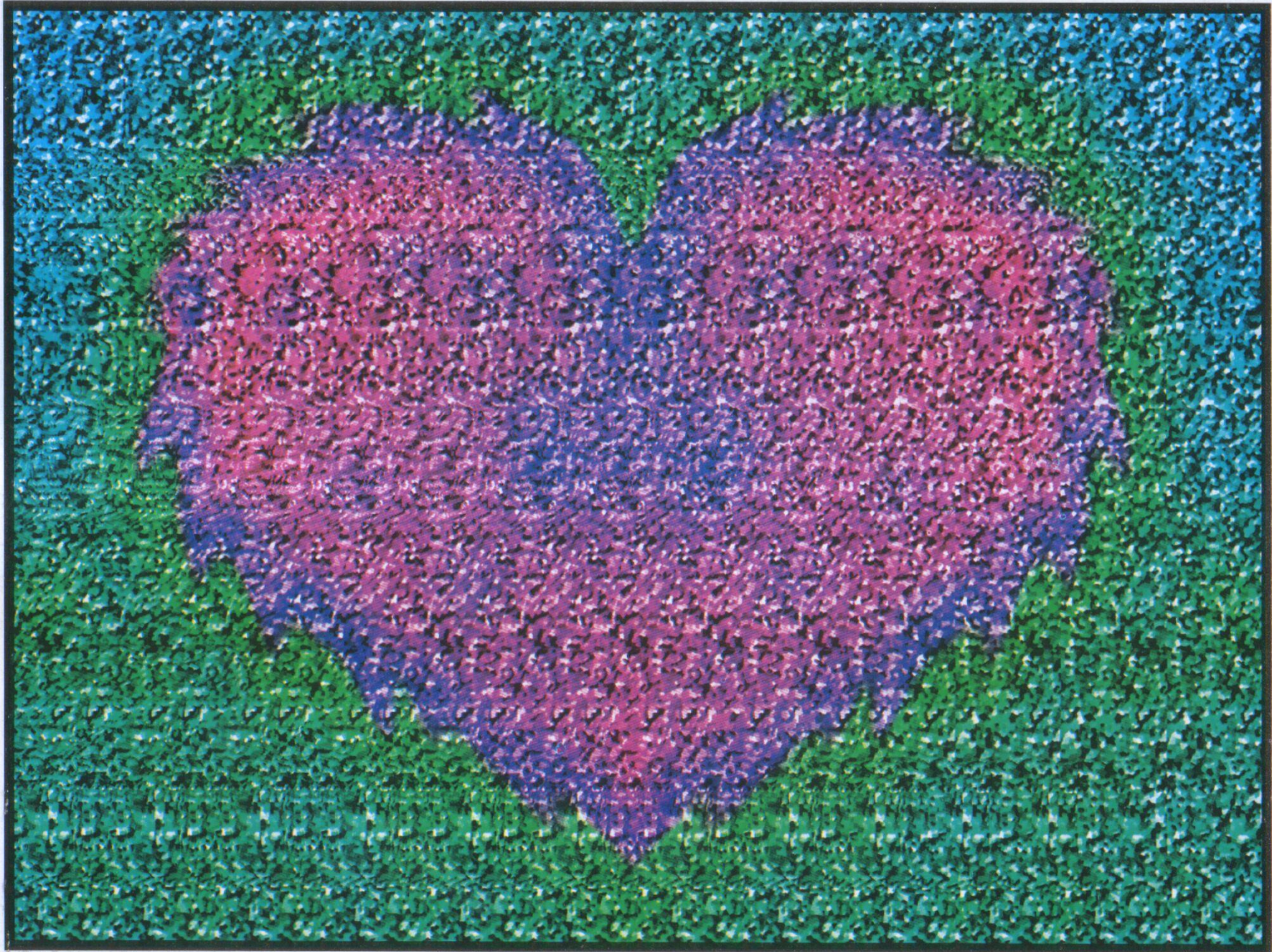


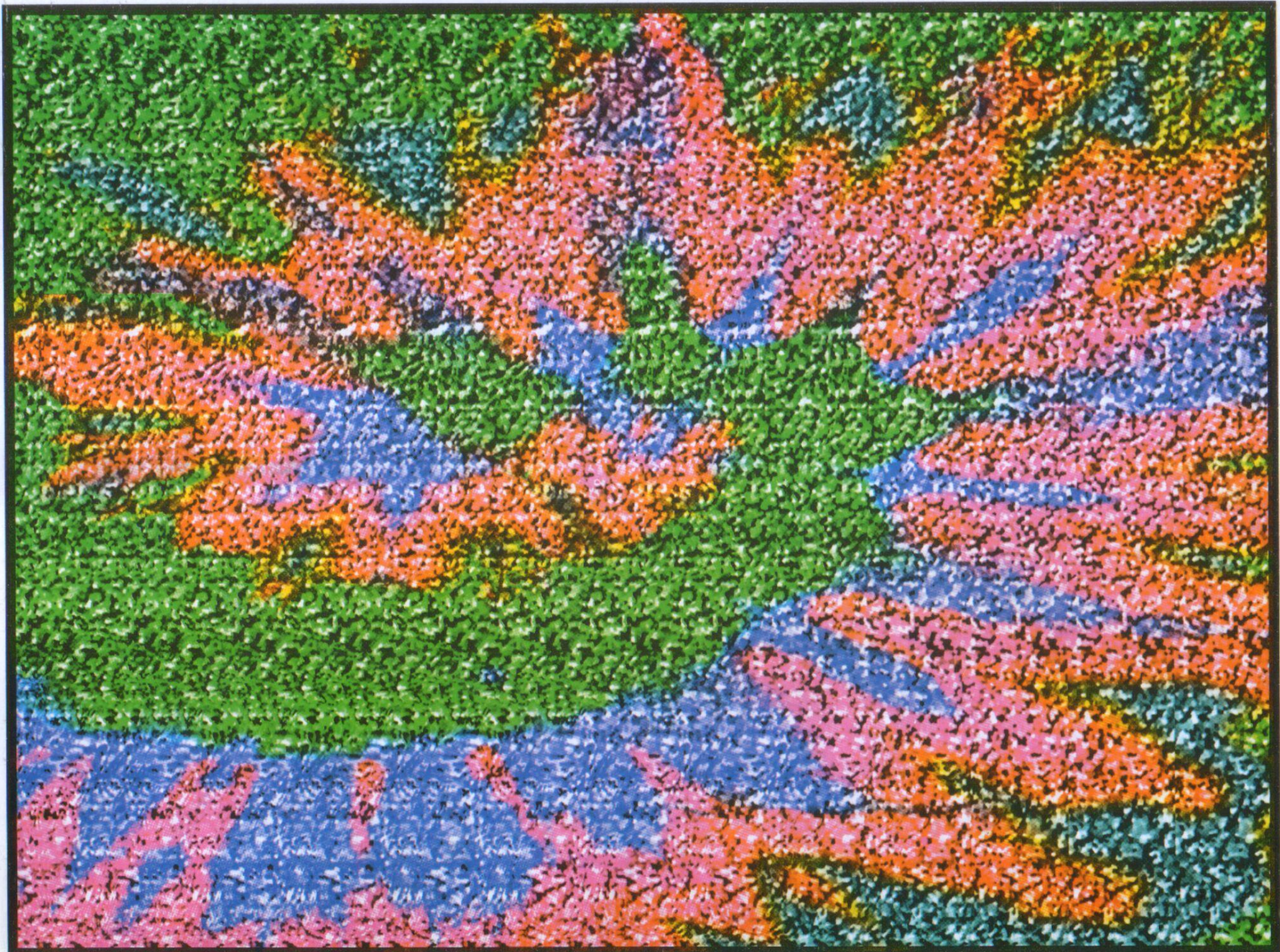


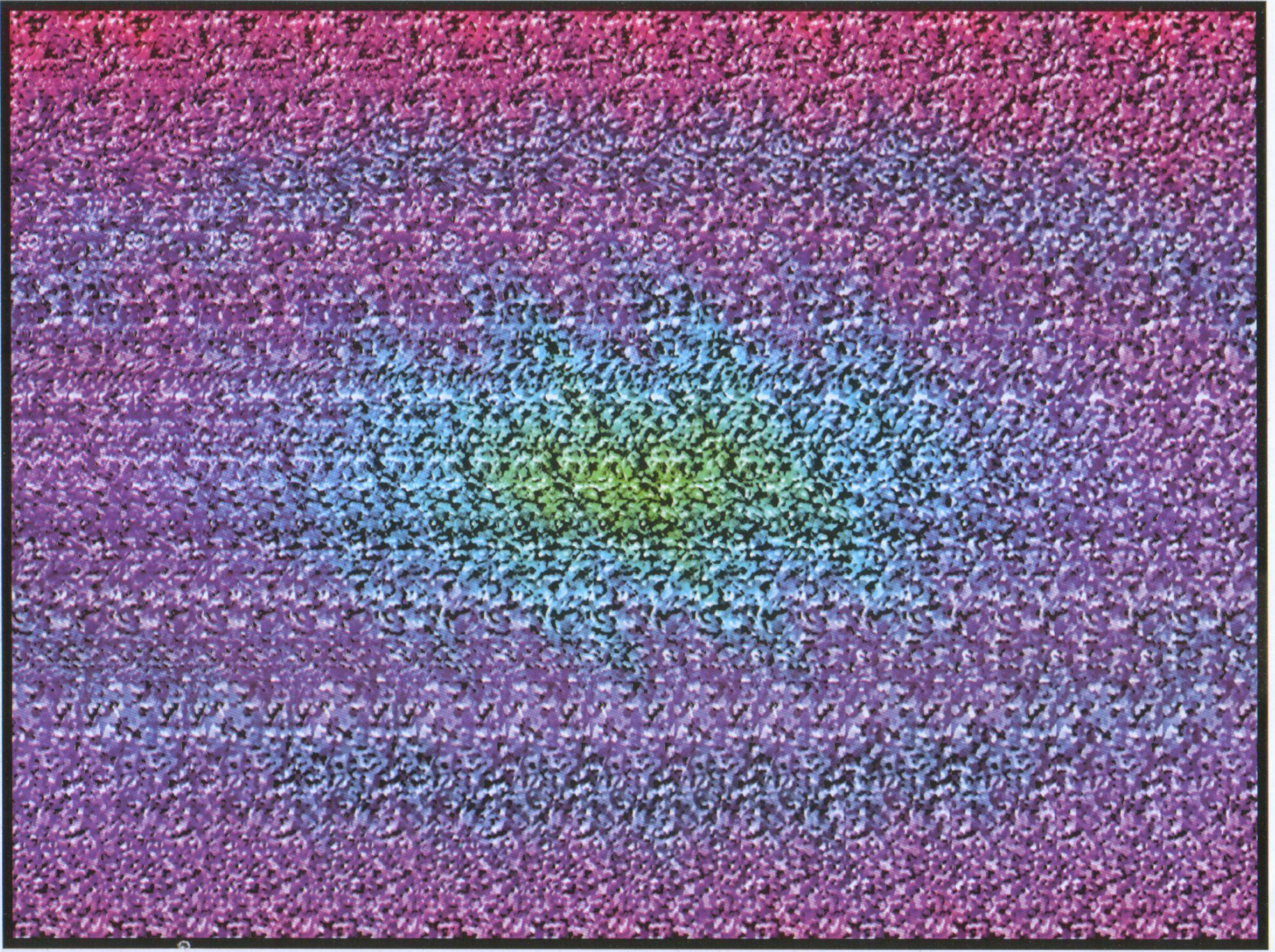


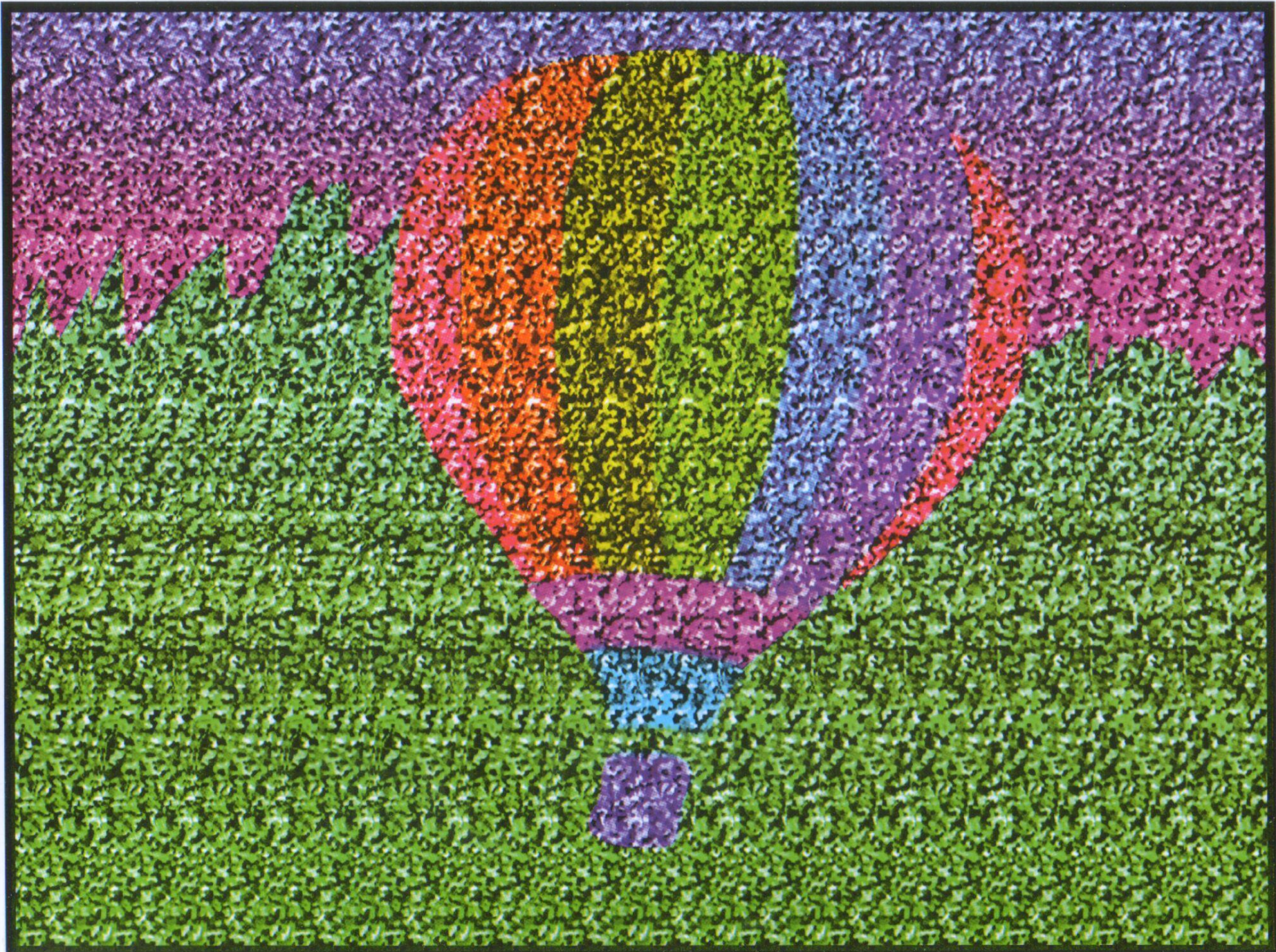


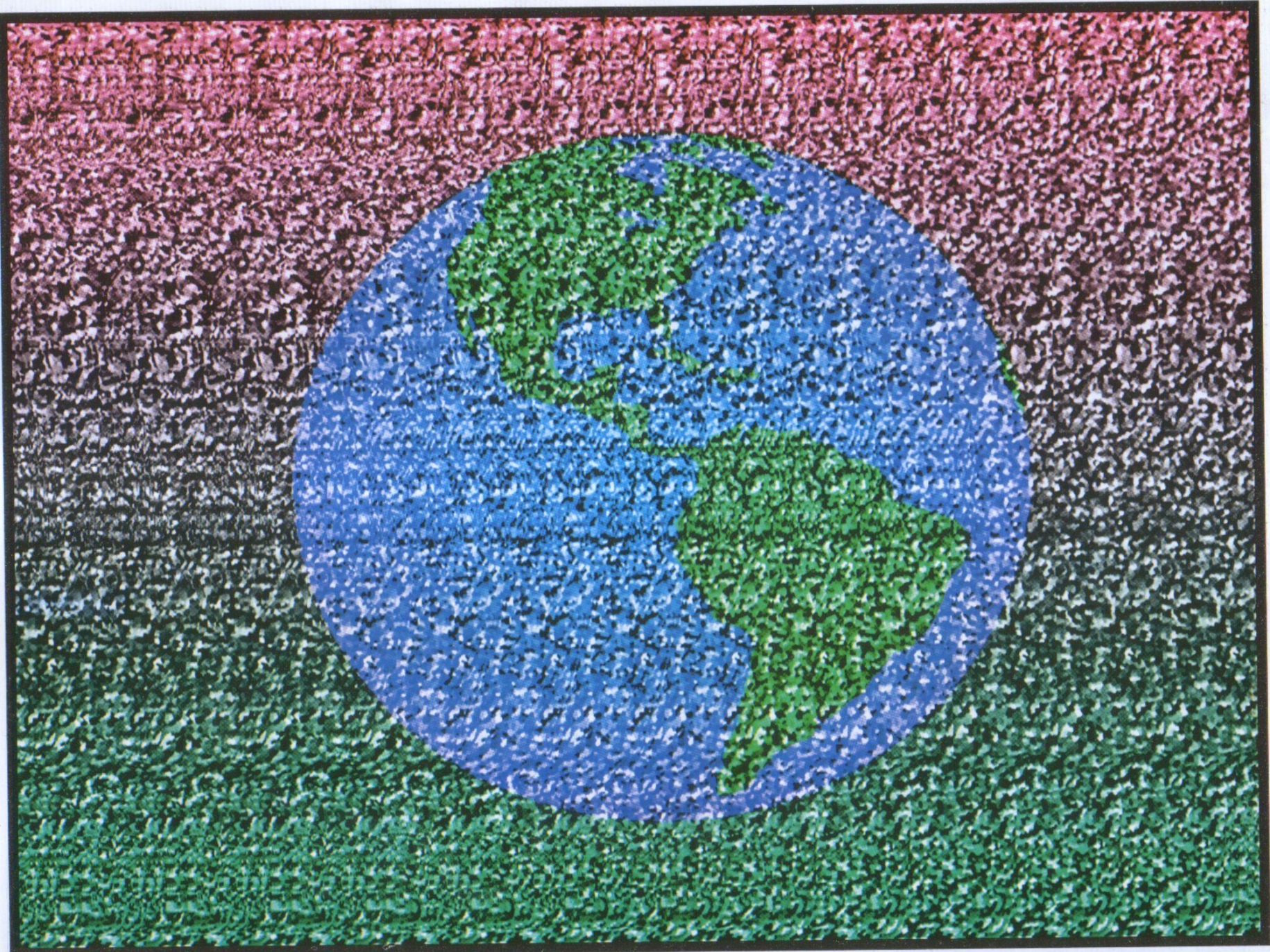


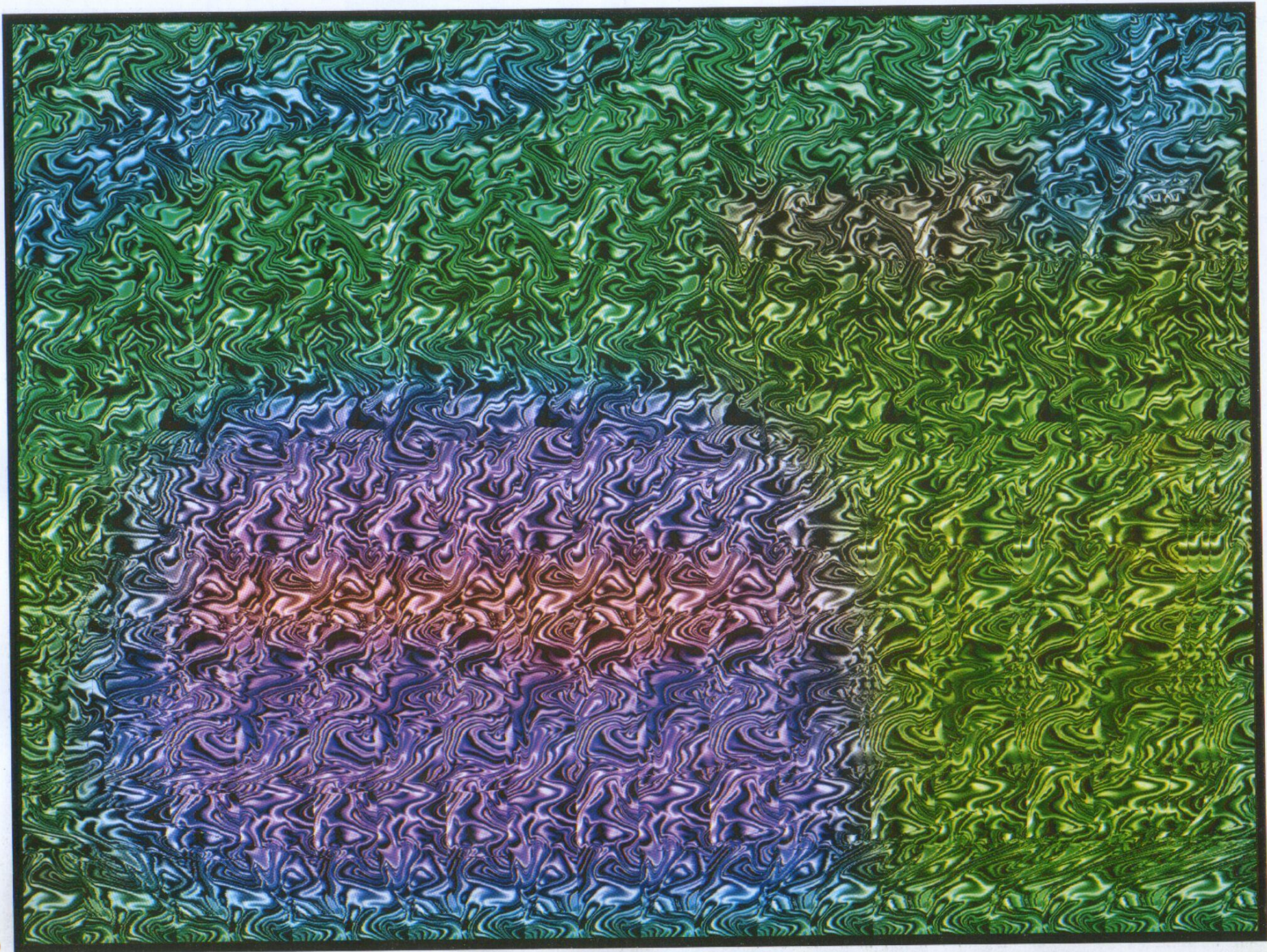


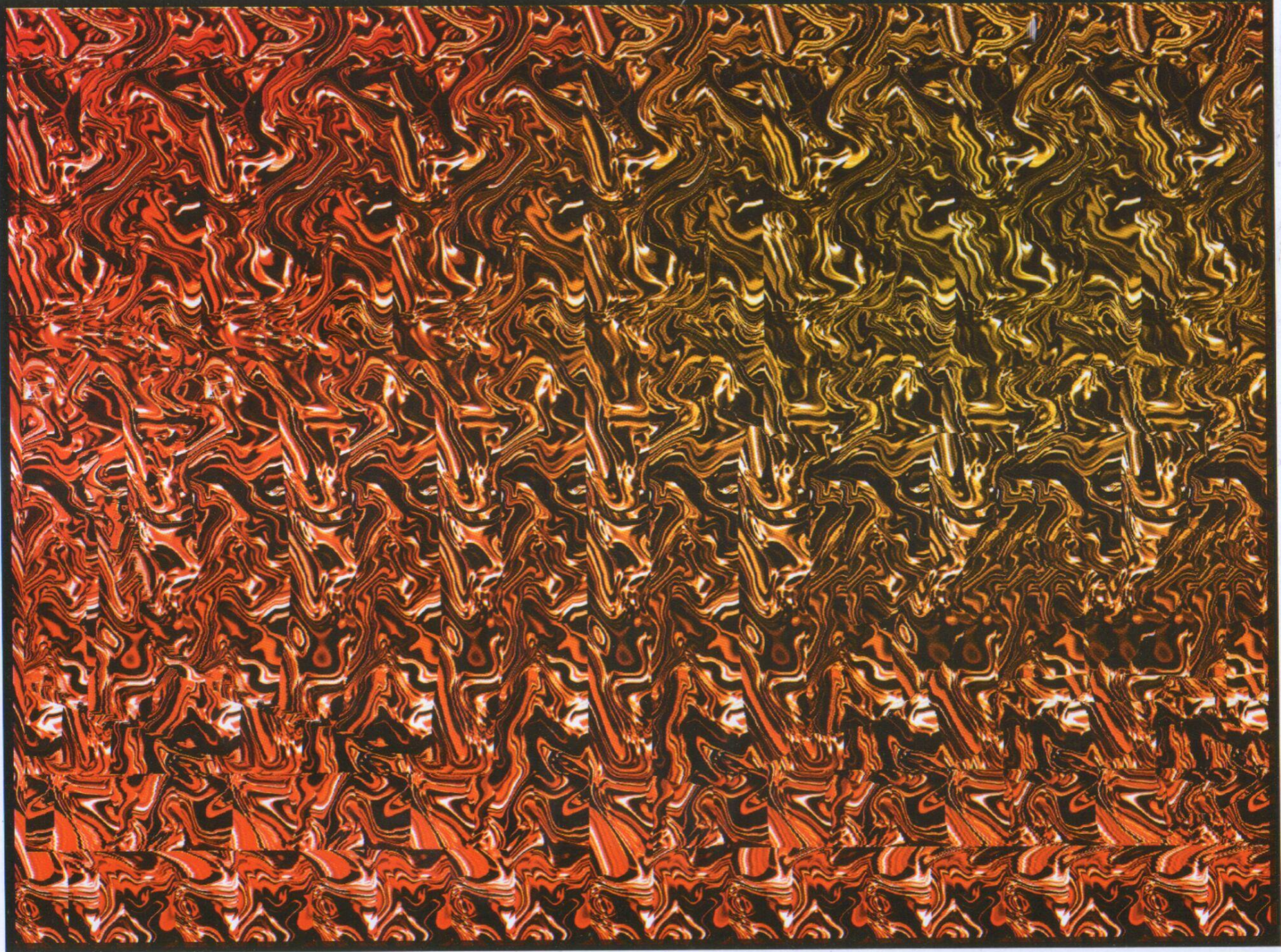












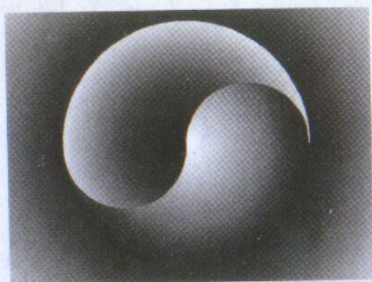


ИЗ РАБОТ ФЕРГЮСА САЛЛИВАНА И МАРТИНА САЙМОНА

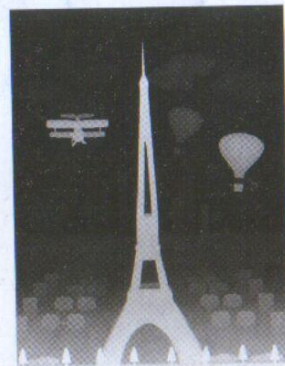
Фергюсу Салливану нравится наглядно доказывать с помощью этой технологии, что реальность формируется в сознании. Он рассматривает искусство стереографии как эстетический аналог реальности, существующей за пределами стандартного восприятия. Энтузиазм и мастерство программирования, присущие Мартину Саймону, вывели "новое измерение" на авансцену искусства стереографии. Если добавить к этому неоценимую помощь Джоктона Стрили в области графики, а также общее руководство, осуществляемое Питером Миллсом, то, нам кажется, можно надеяться, что они продолжат с успехом экспериментировать и далее с этим скрытым от глаз человека измерением.



Виндсерфинг
стр. 73



Равновесие
стр. 76



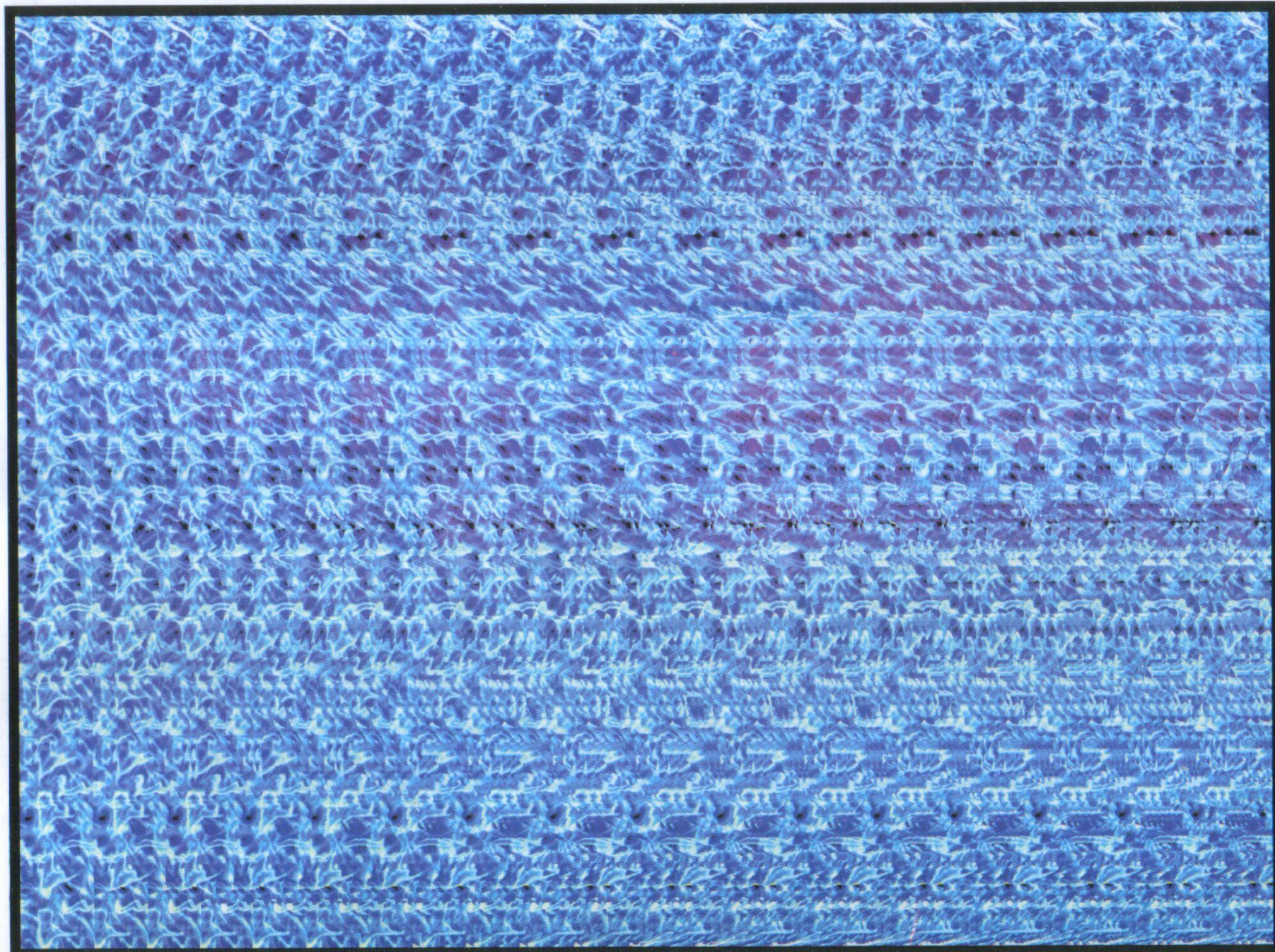
Париж
стр. 75

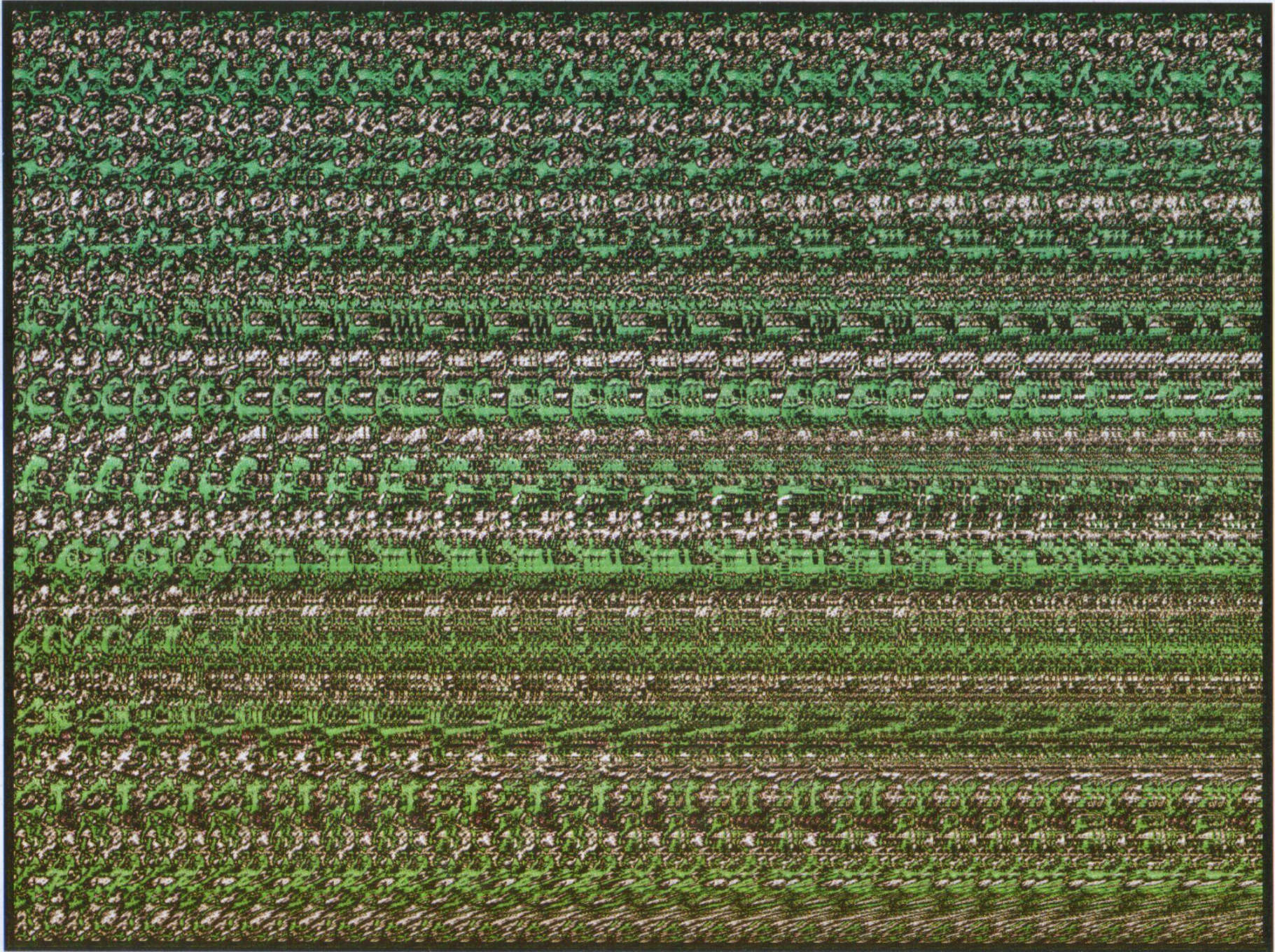


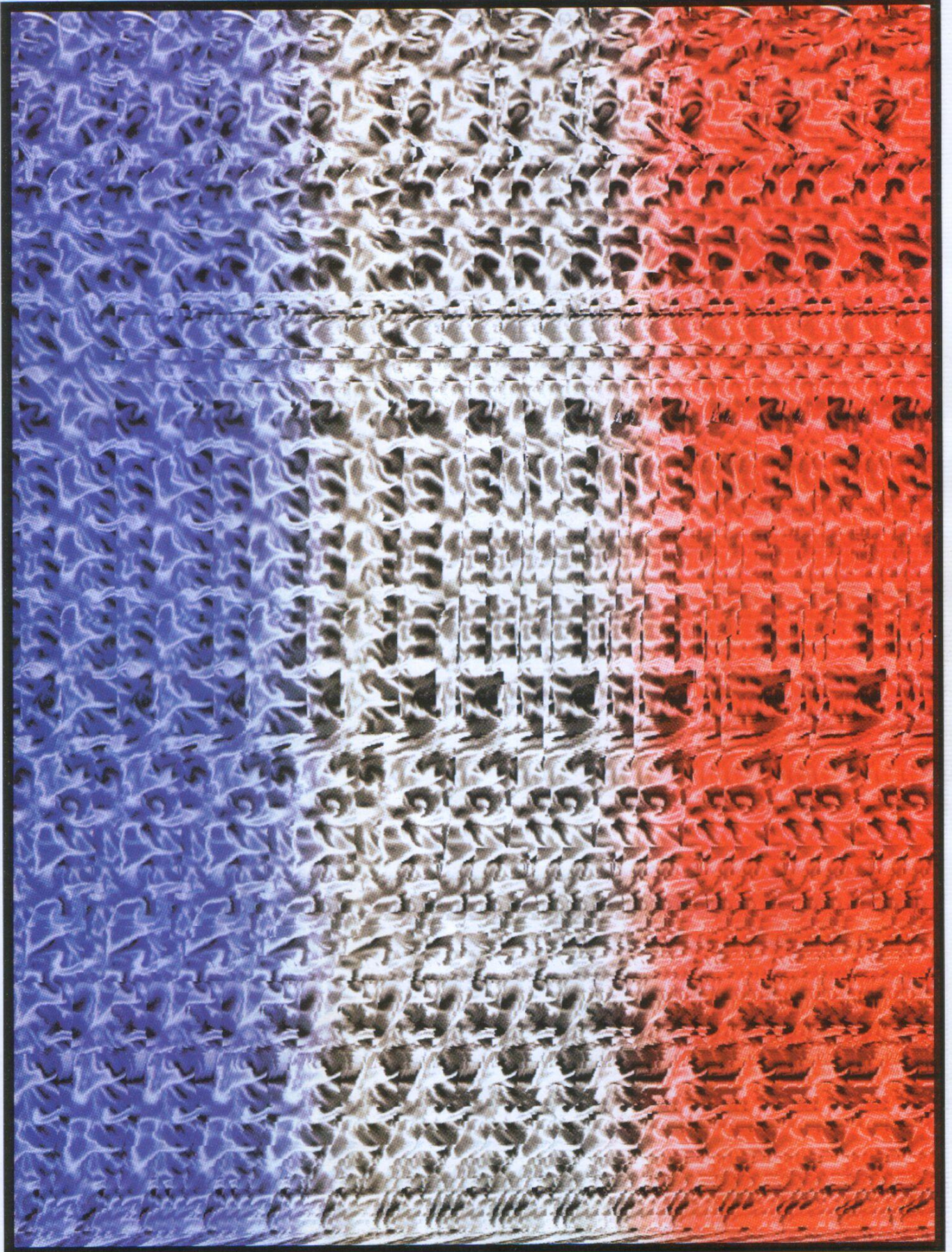
Лондон
стр. 74

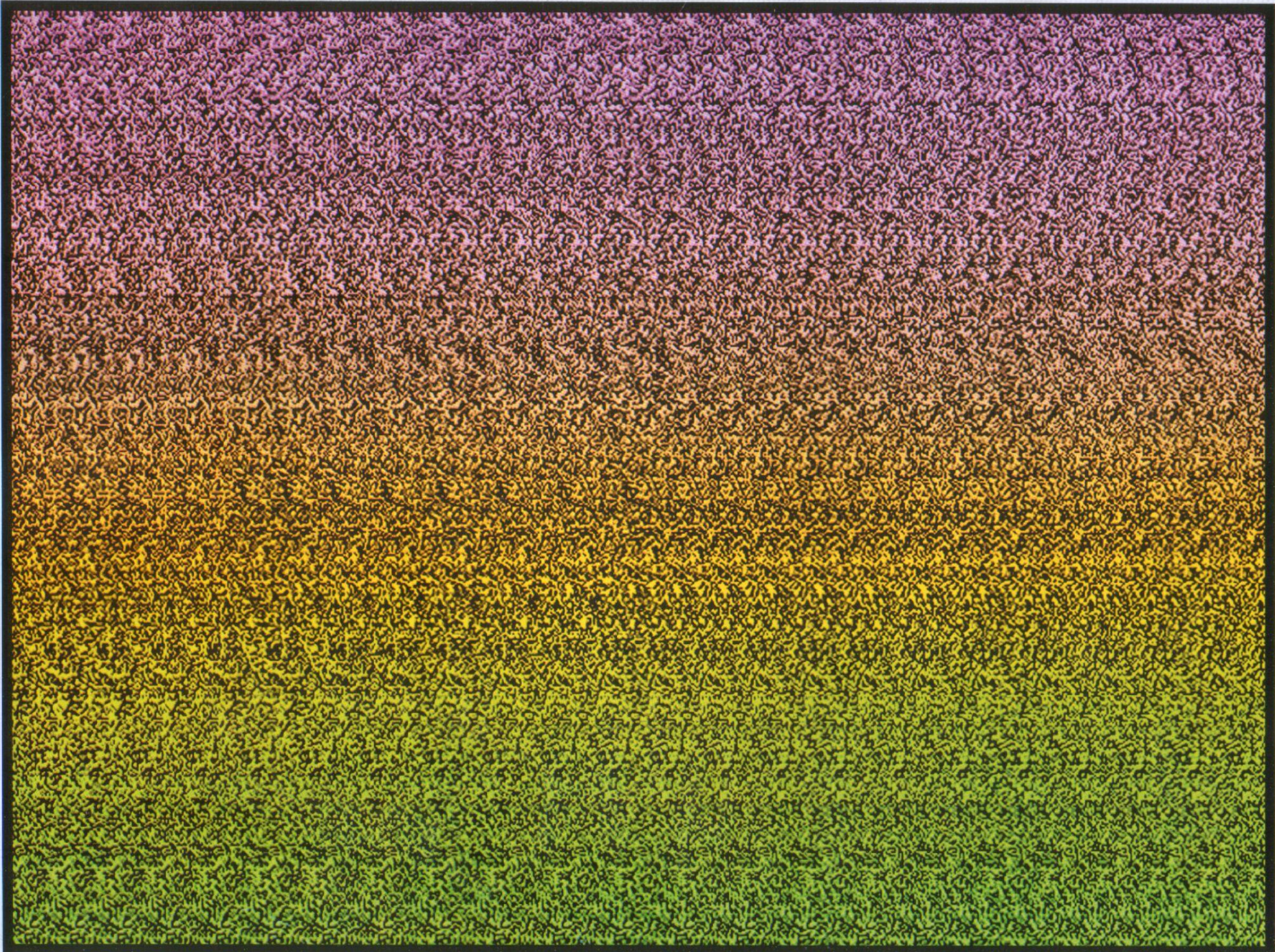


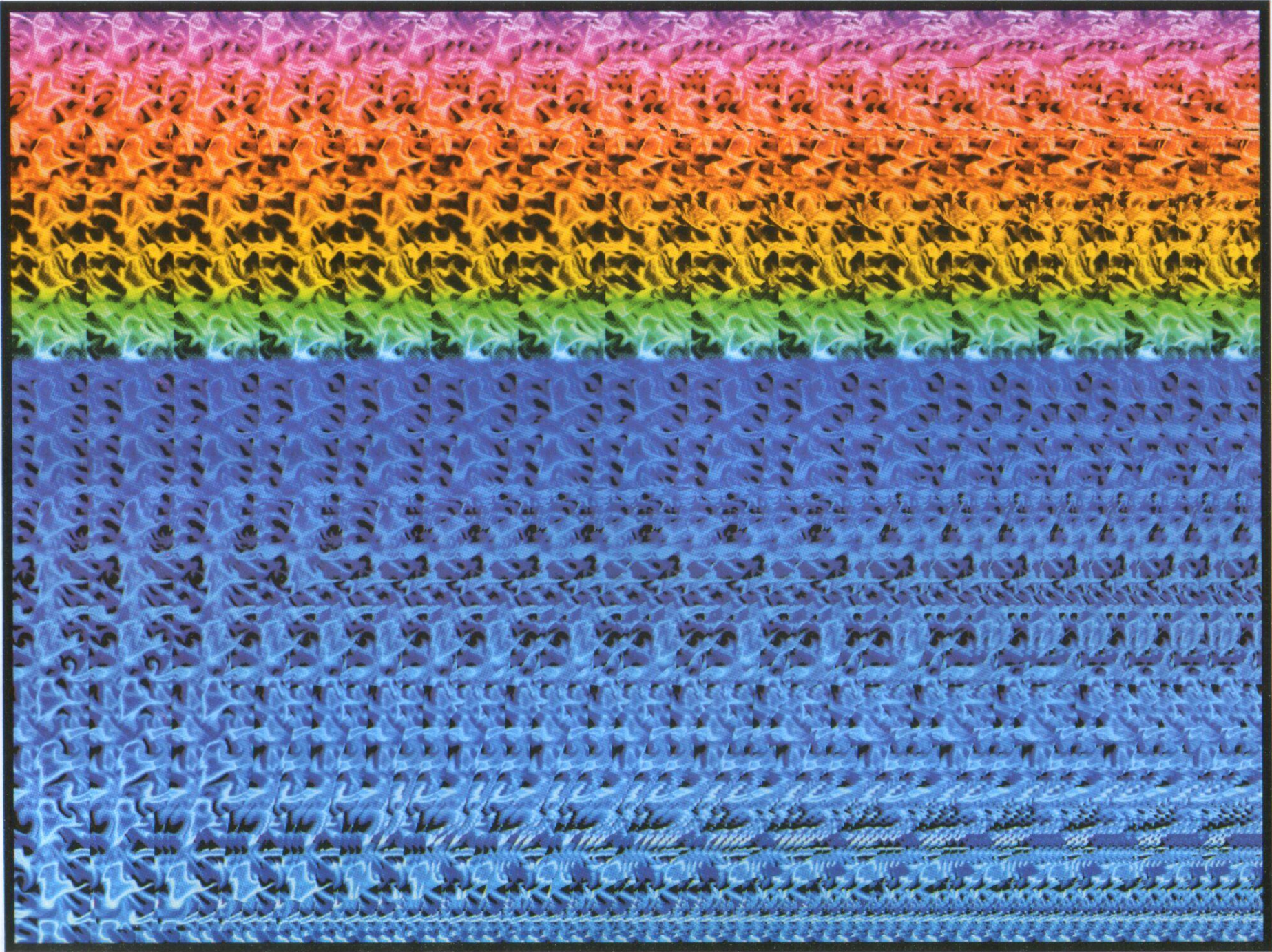
Дельфиний закат
стр. 77











ИЗ РАБОТ "УЛЬТРАГРАФИКС"

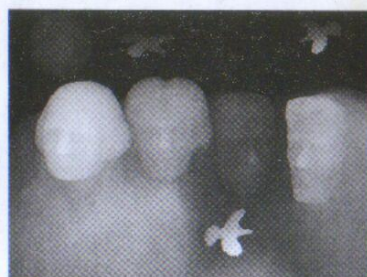
Фирма "Ультраграфикс", основанная в 1990 году Гленном Кэнеди, Крис Осборн и Джеффом Осборном, завоевала репутацию одного из первых в мире создателей "трехмерных иллюзий" с использованием самой новаторской технологии трехмерных изображений. Основатели фирмы хотели бы выразить благодарность за помощь и поддержку следующим лицам: Эндрию Кинсману, Фрэнку и Анетте Гарсия, Дэвиду Гроггу, Уолтеру Уилсону, г-ну и г-же Ричард Осборн, г-ну и г-же Роберт Кэнеди, Ли Энн Ротбауер, Синтии Вик и Аните Грум.



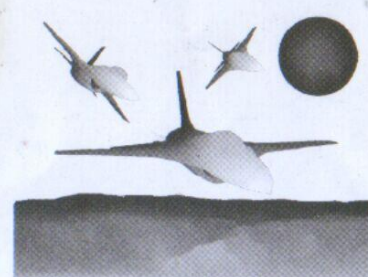
Христос
стр. 79



Глубоководное приключение
стр. 80



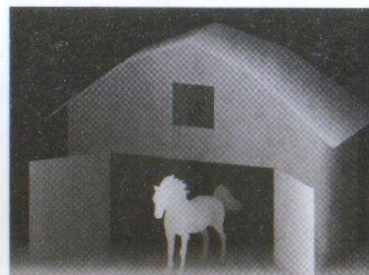
Атакуй!
стр. 81



Воздушный бой
стр. 82



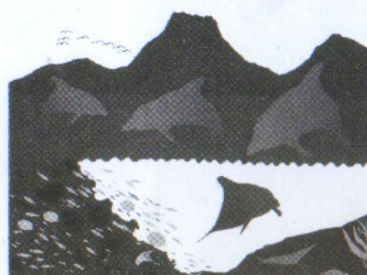
Полуночный вор
стр. 83



Жеребец
стр. 84



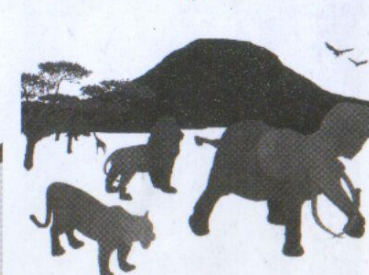
Парящий орел
стр. 85



Дельфины
стр. 86



Приключения дельфинов
стр. 87



Сафари
стр. 88



Тигр на охоте
стр. 89



Динозавр
стр. 90



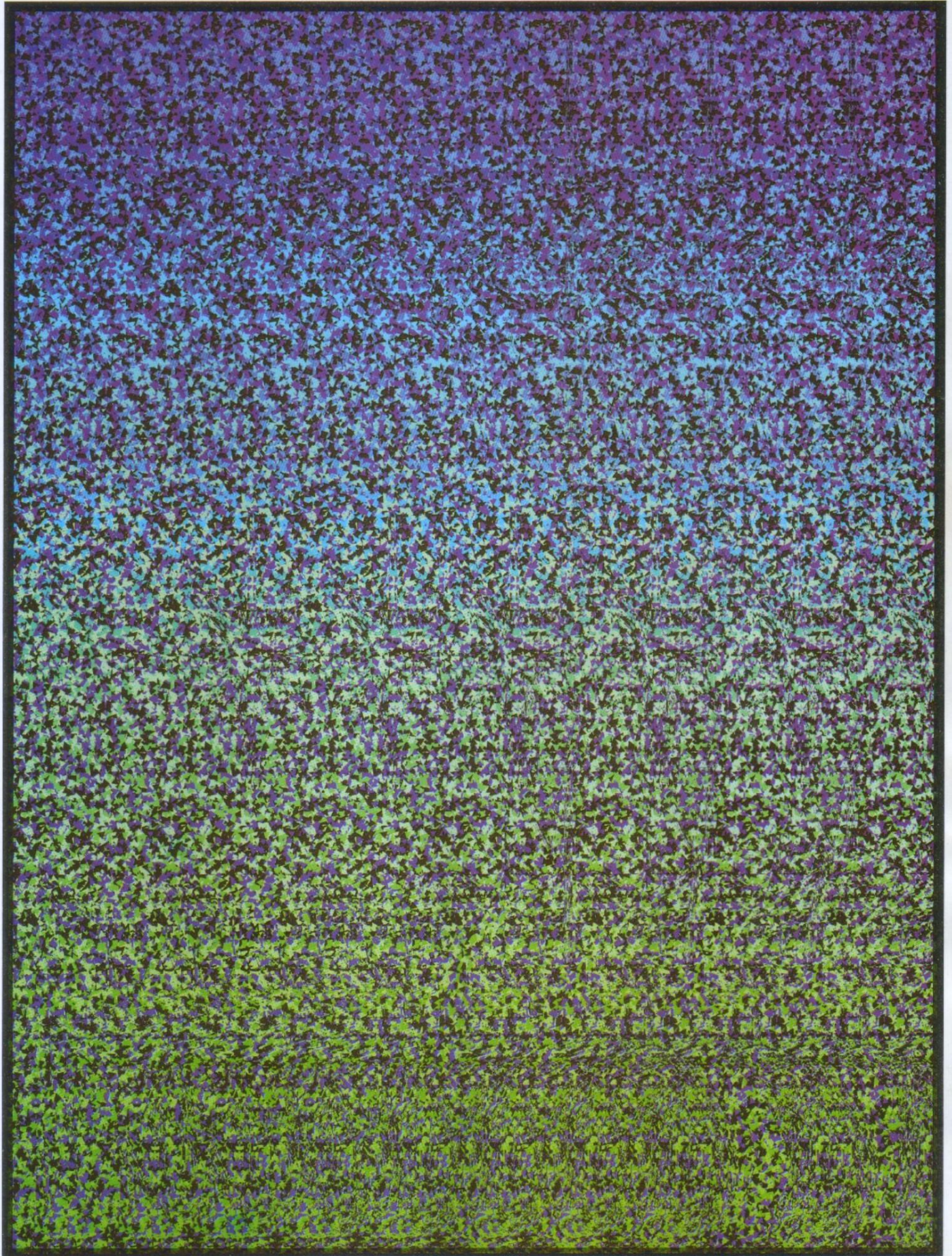
Скоростное шоссе
стр. 91

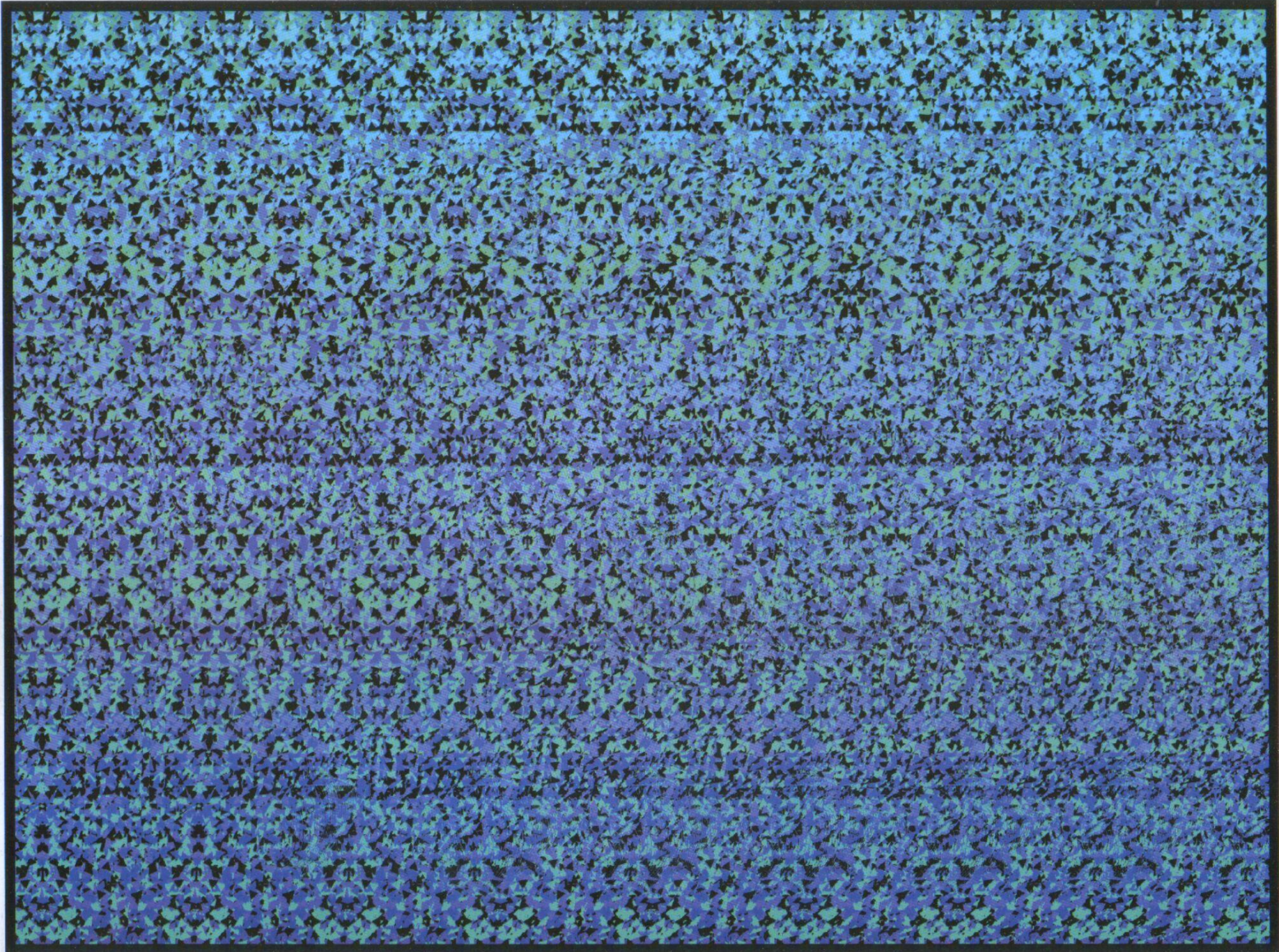


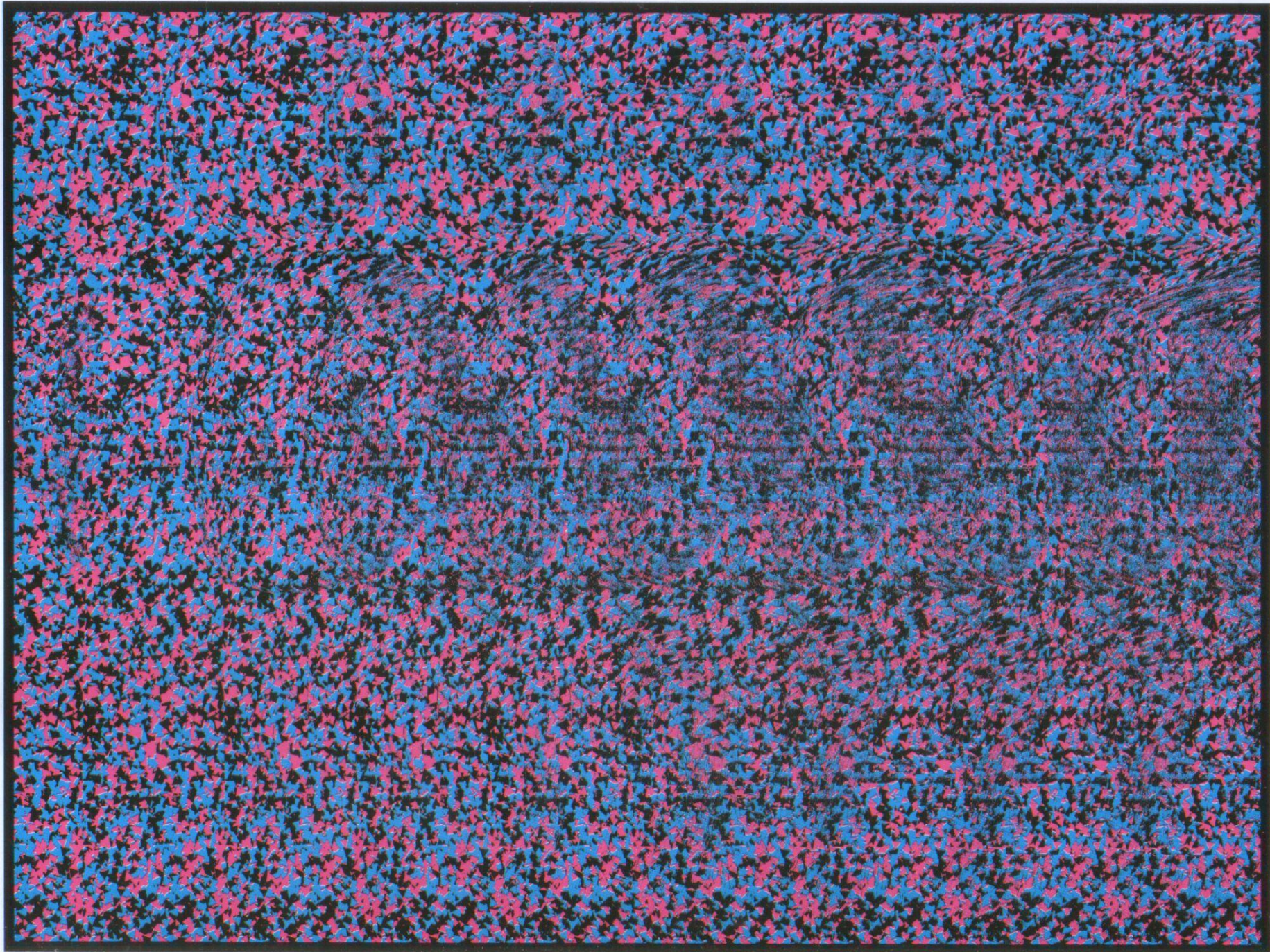
Язык любви
стр. 92

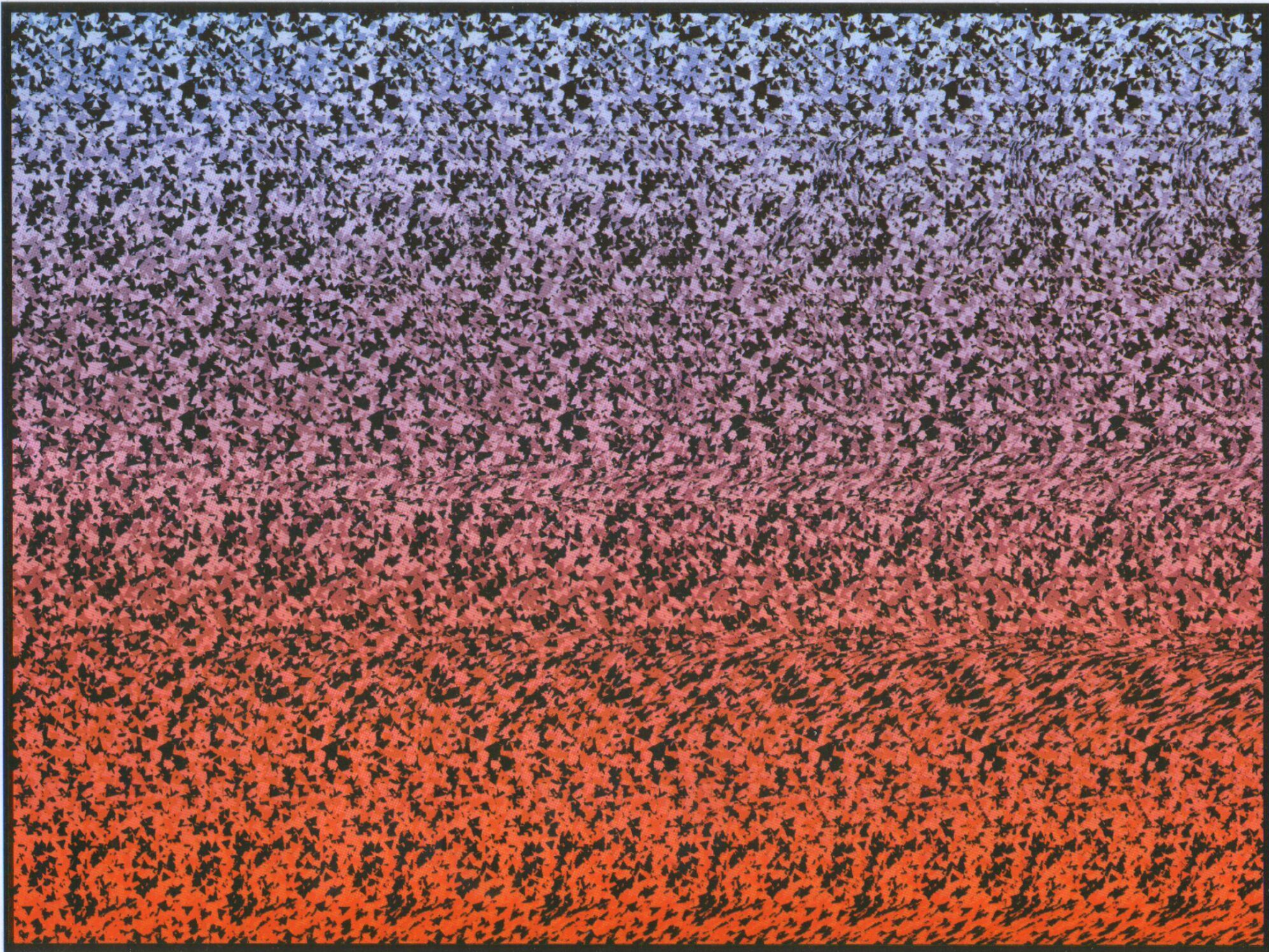


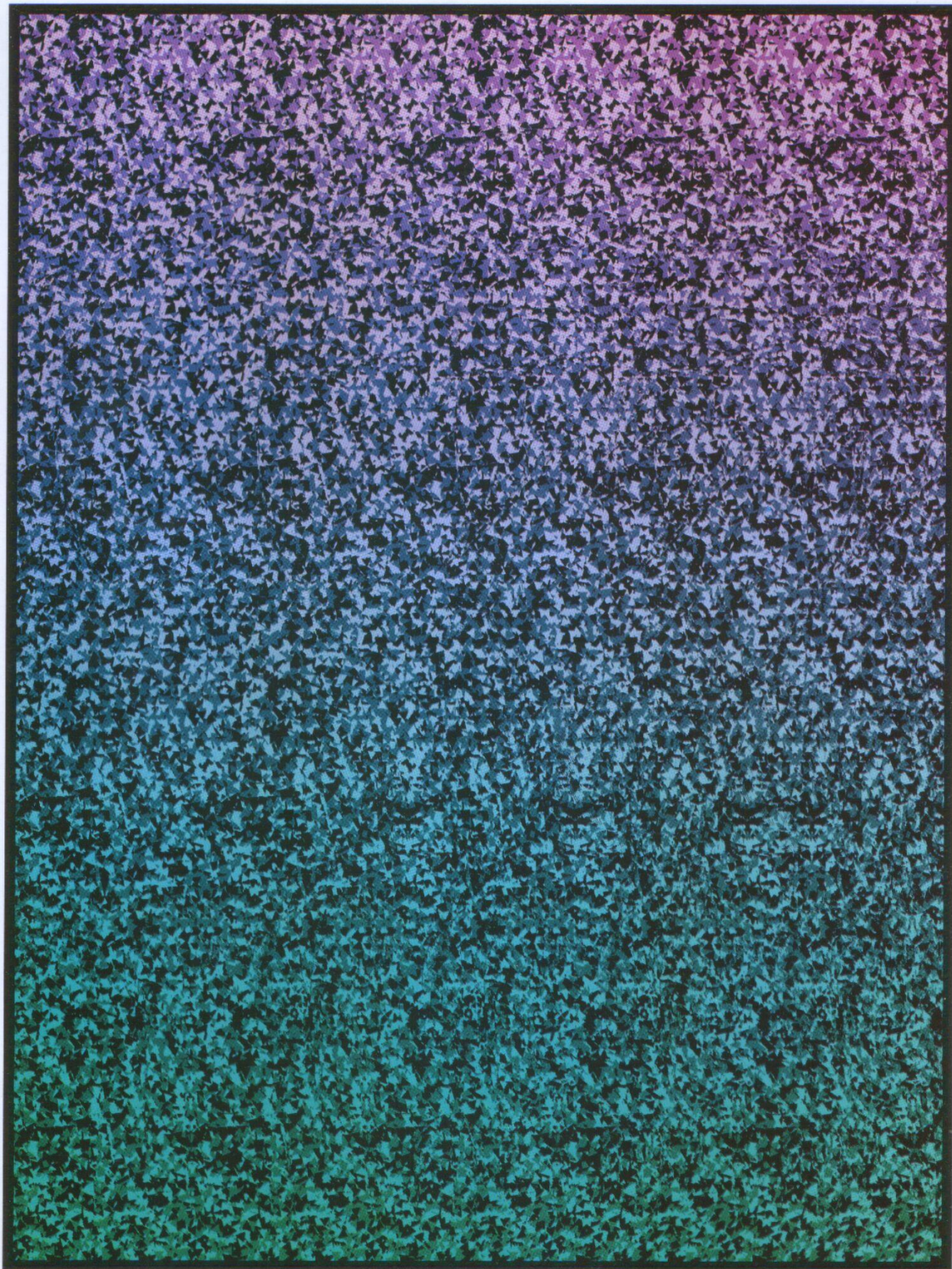
Весь мир
стр. 93

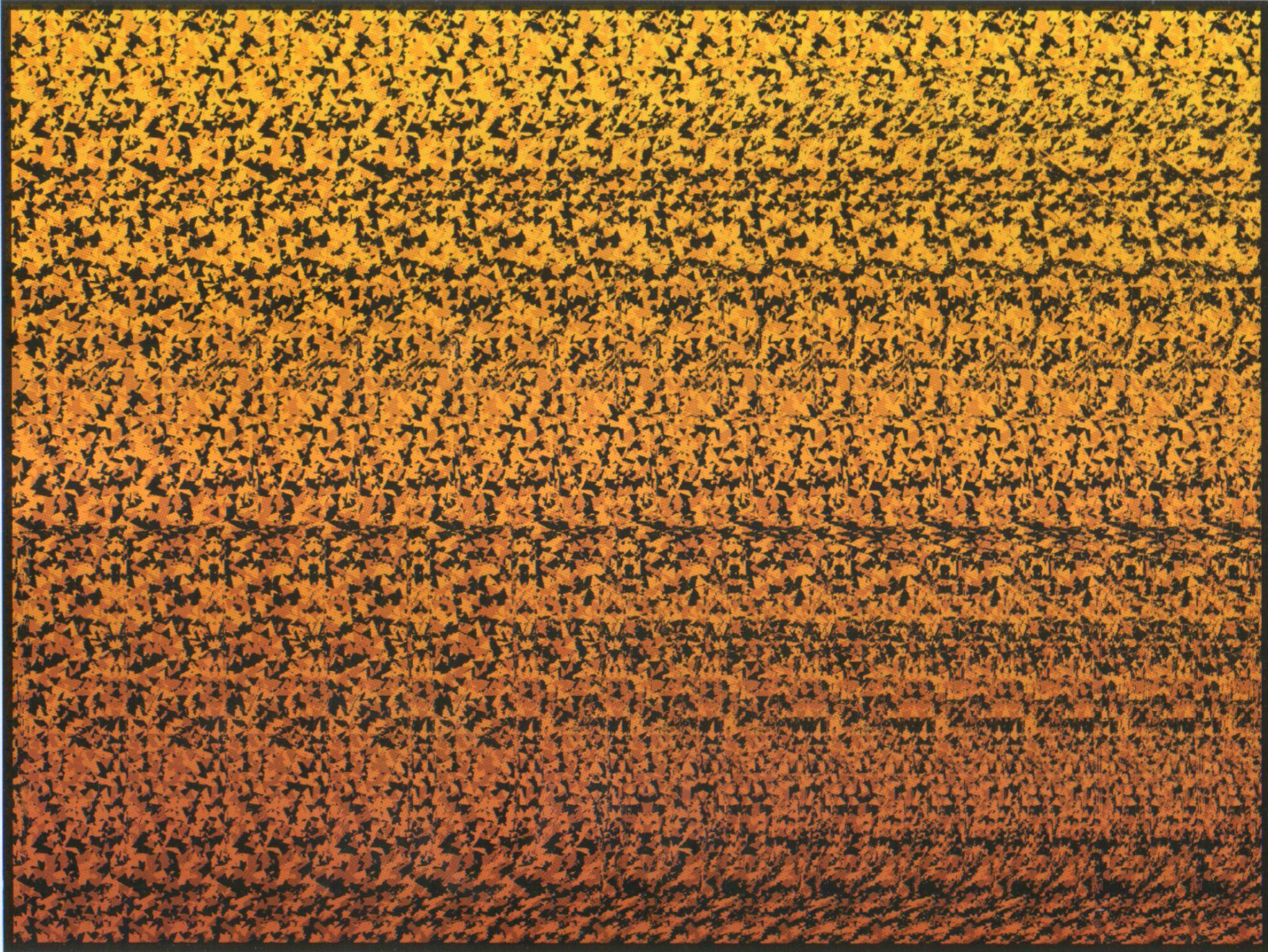


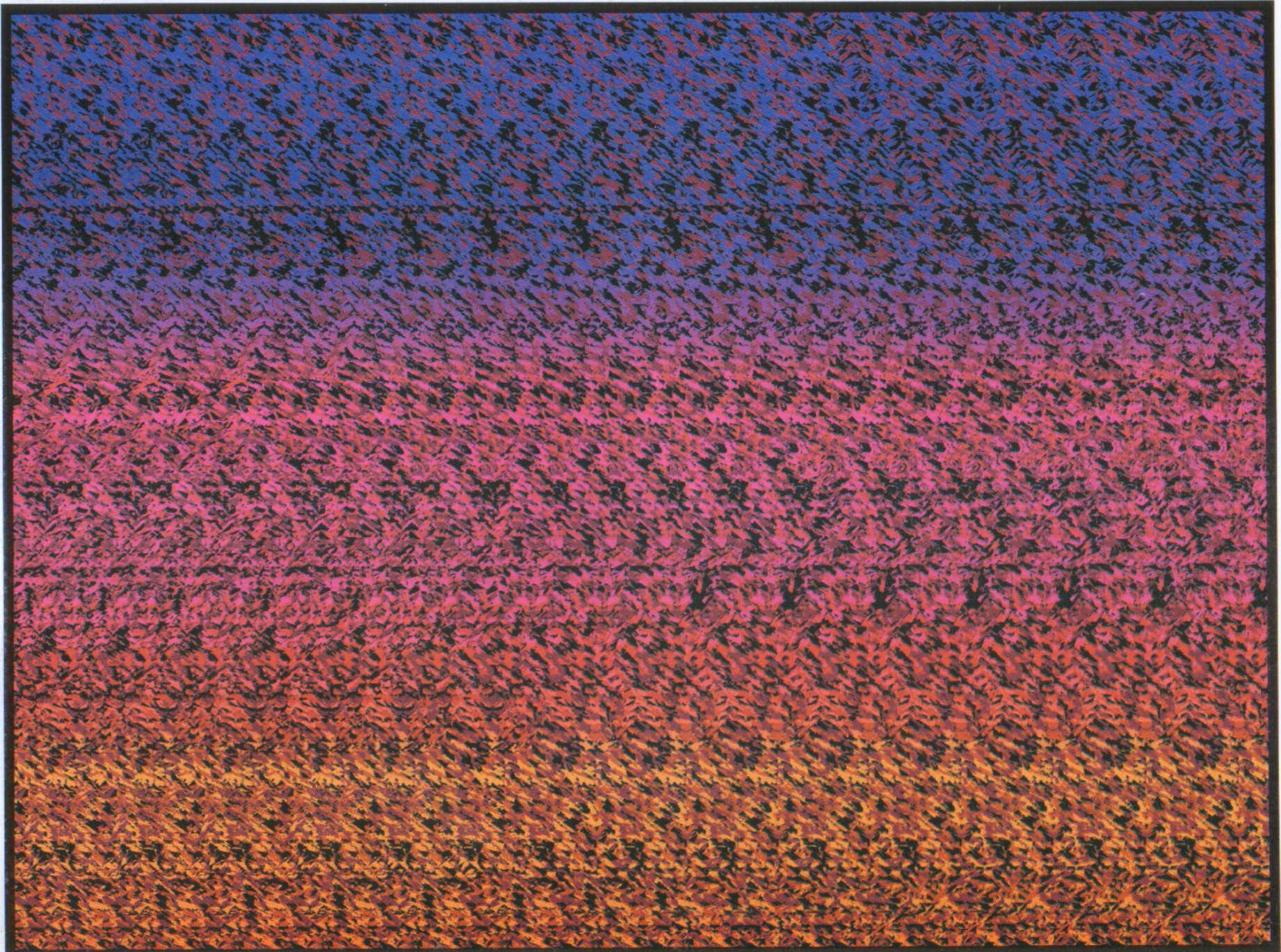


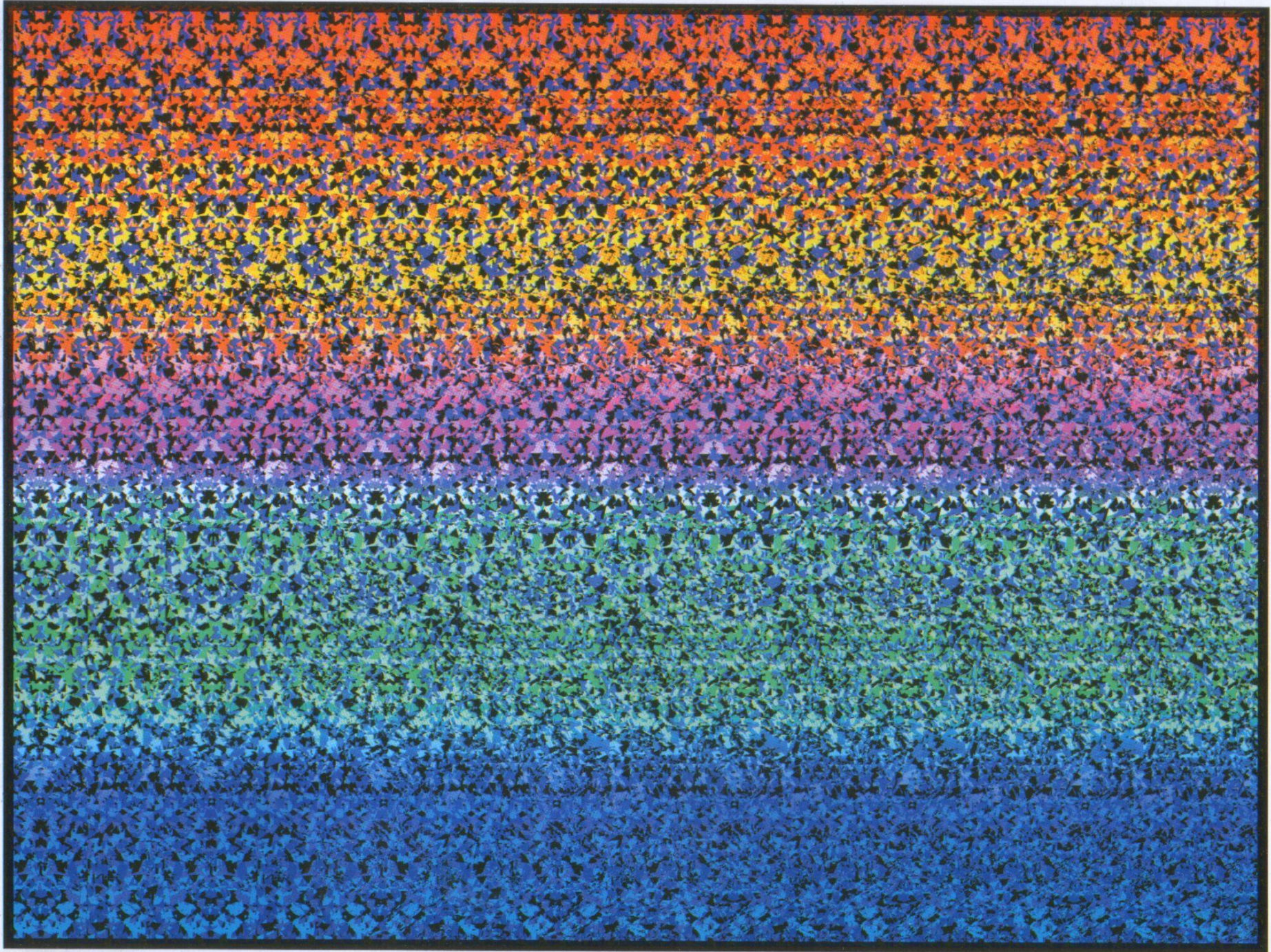


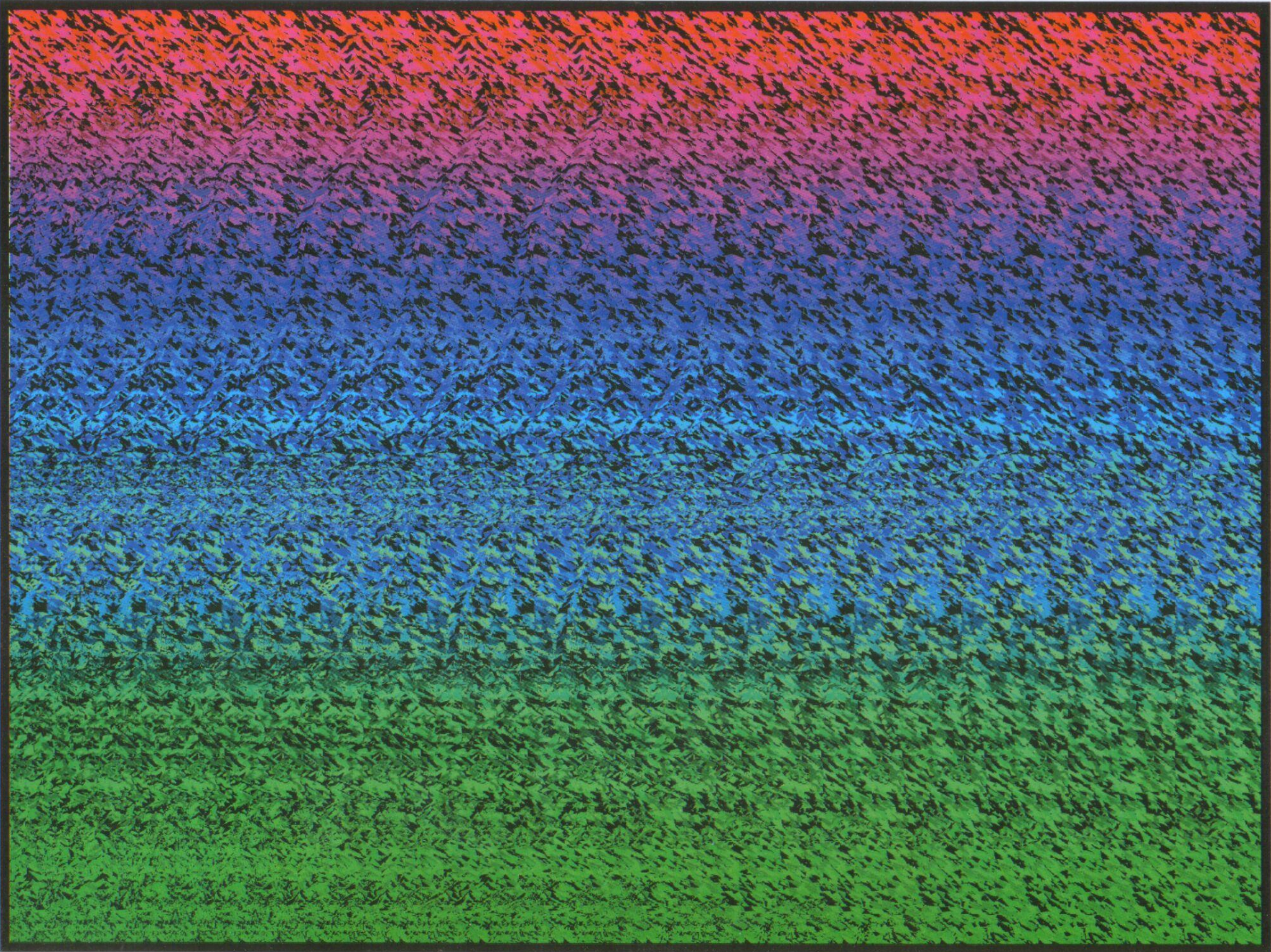


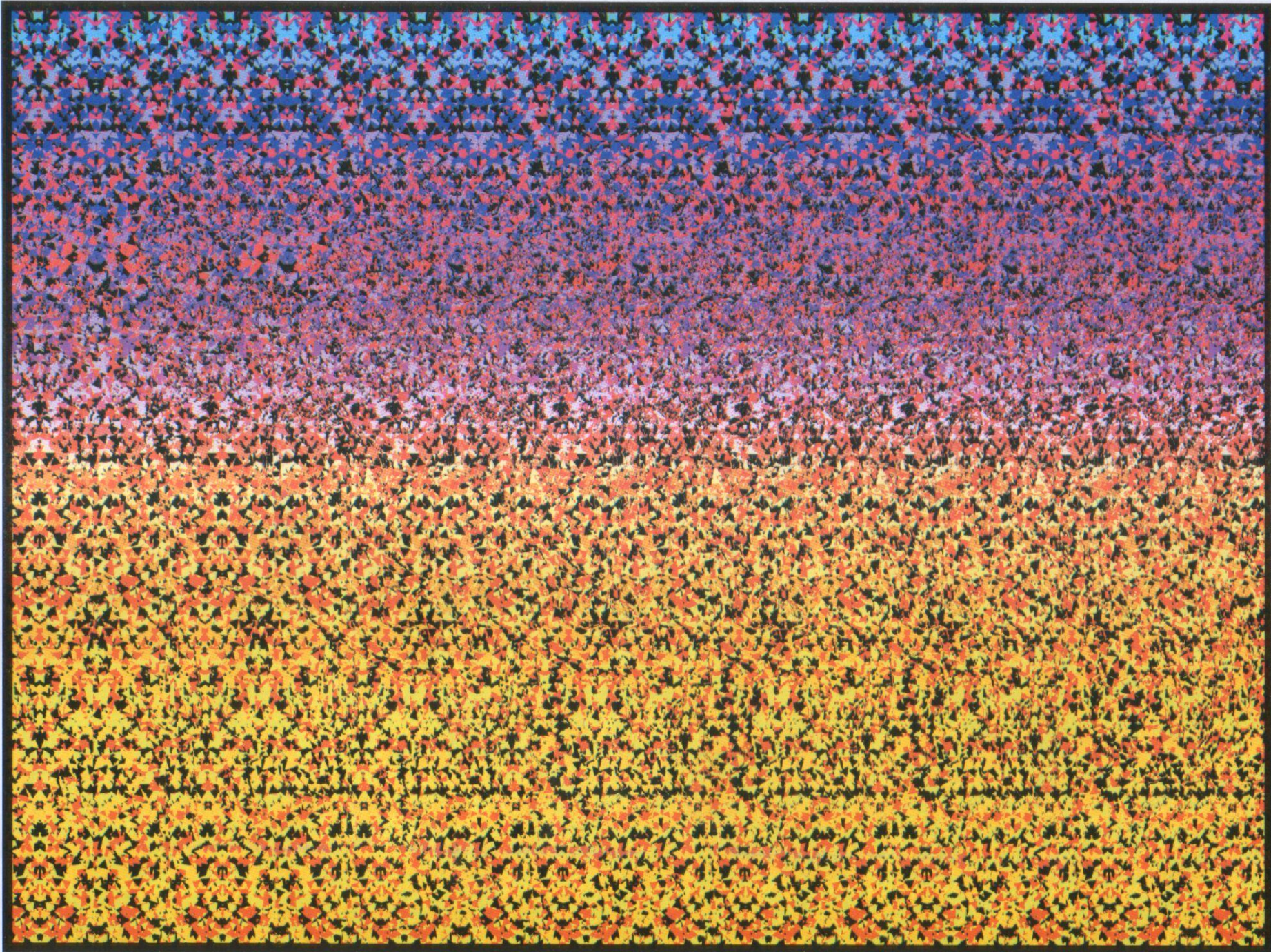


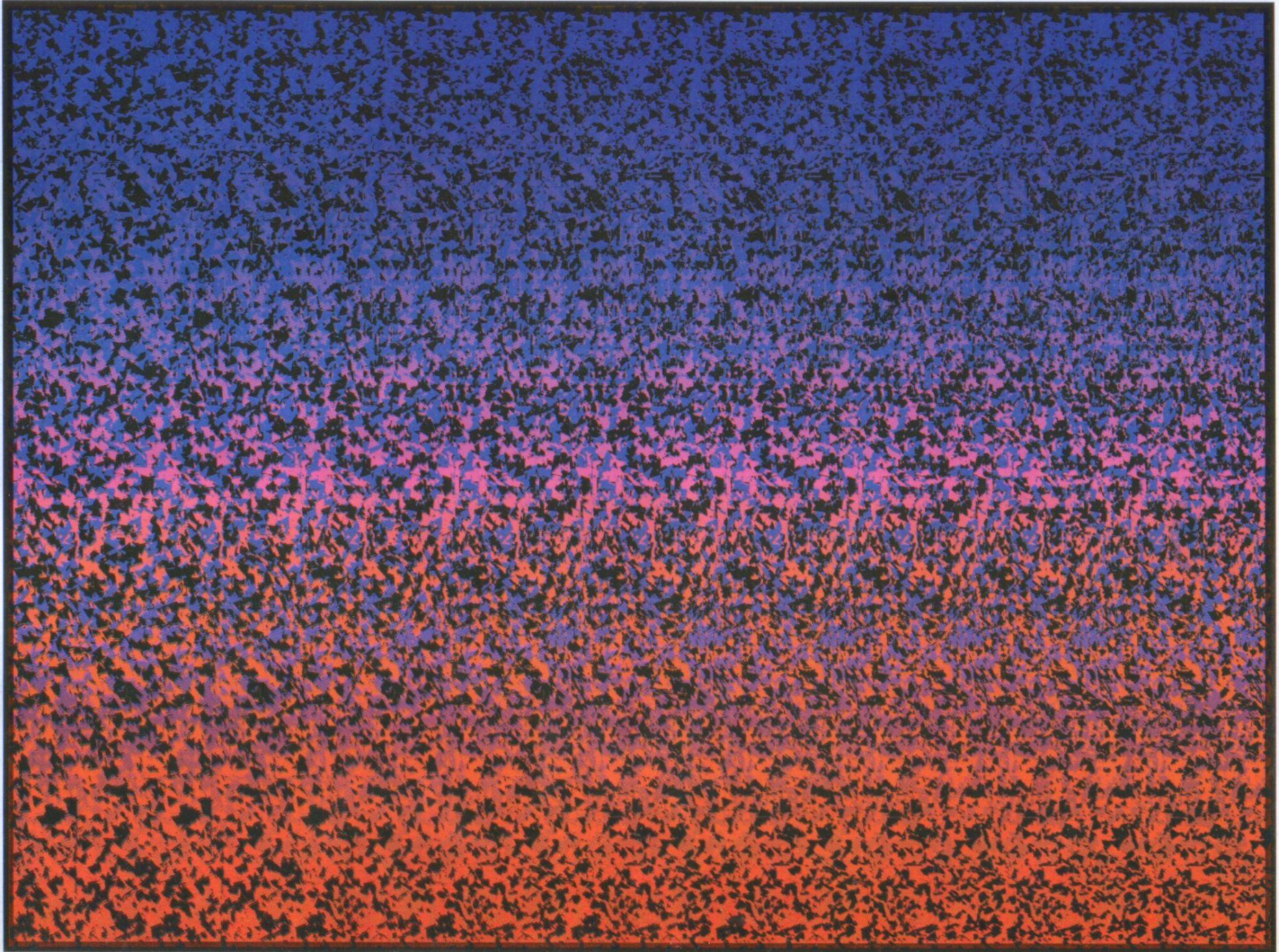


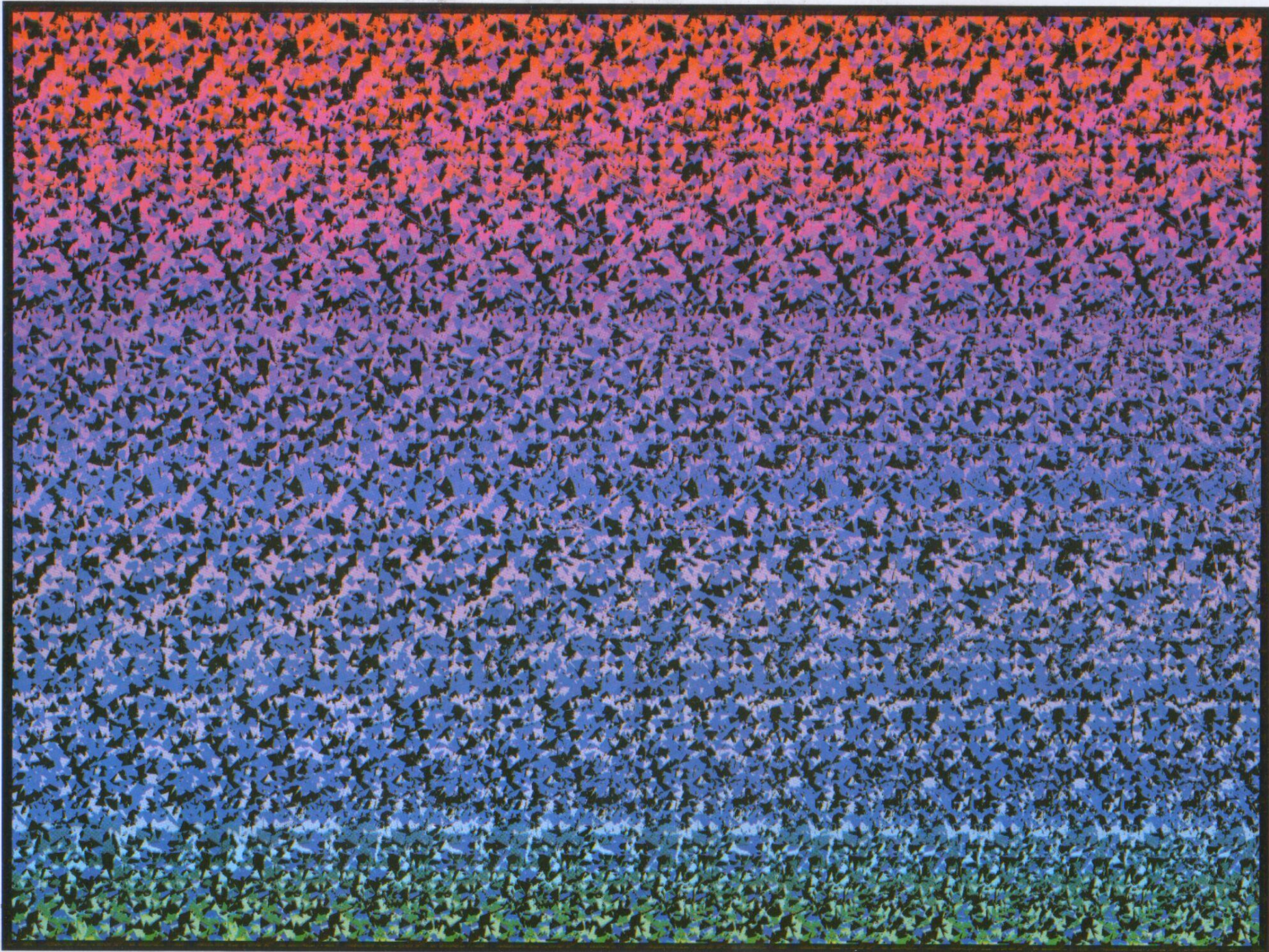


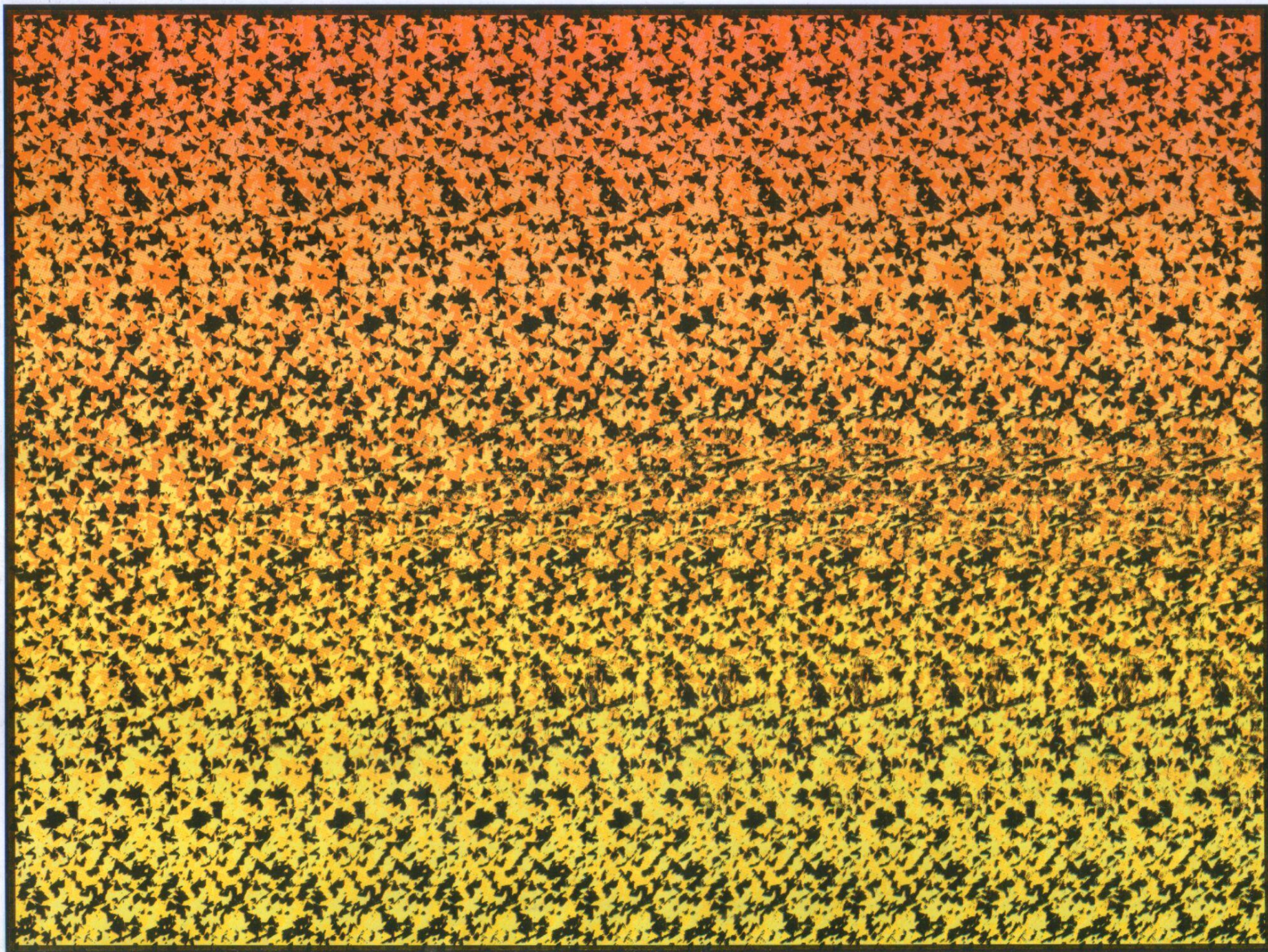


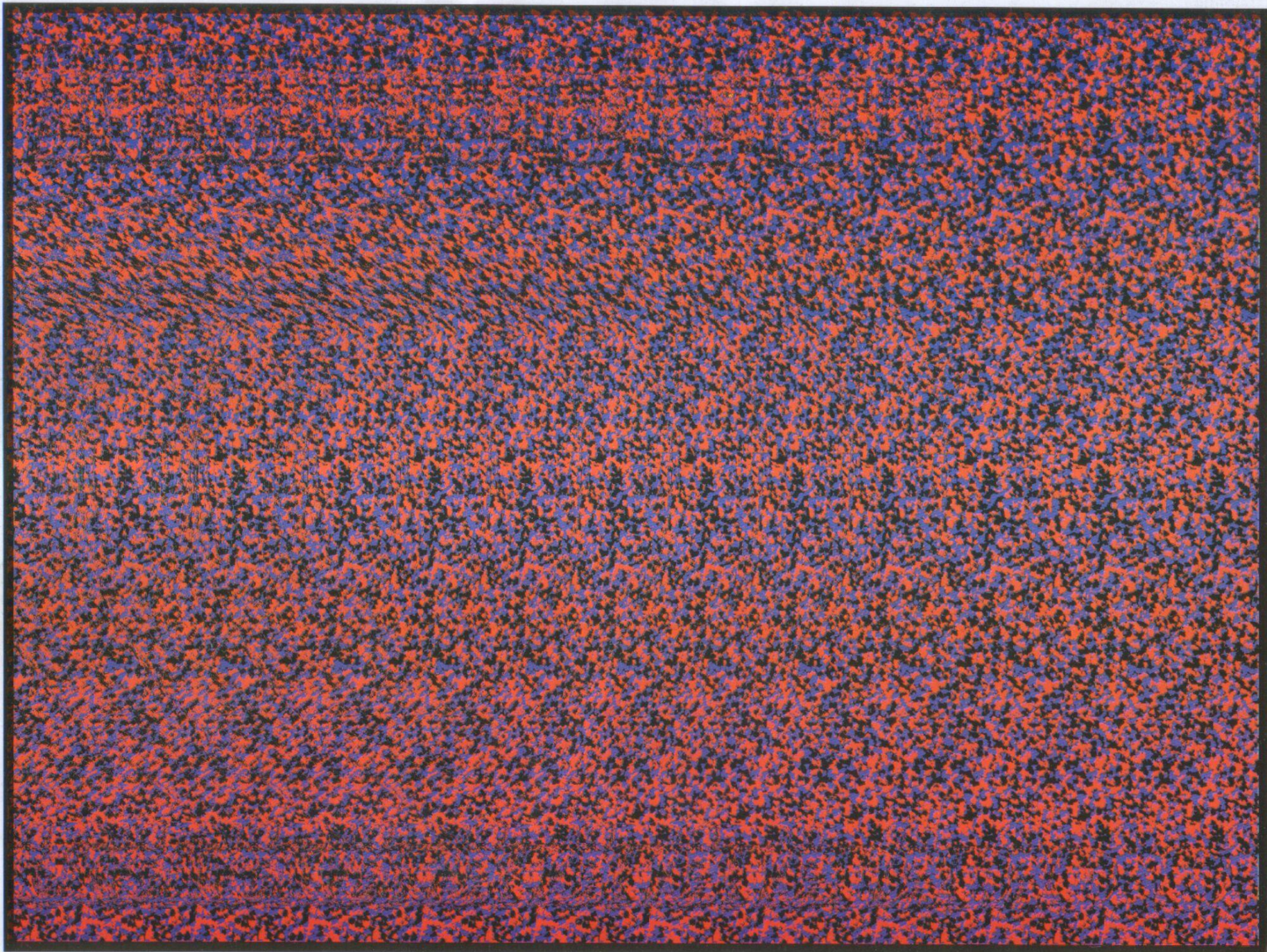


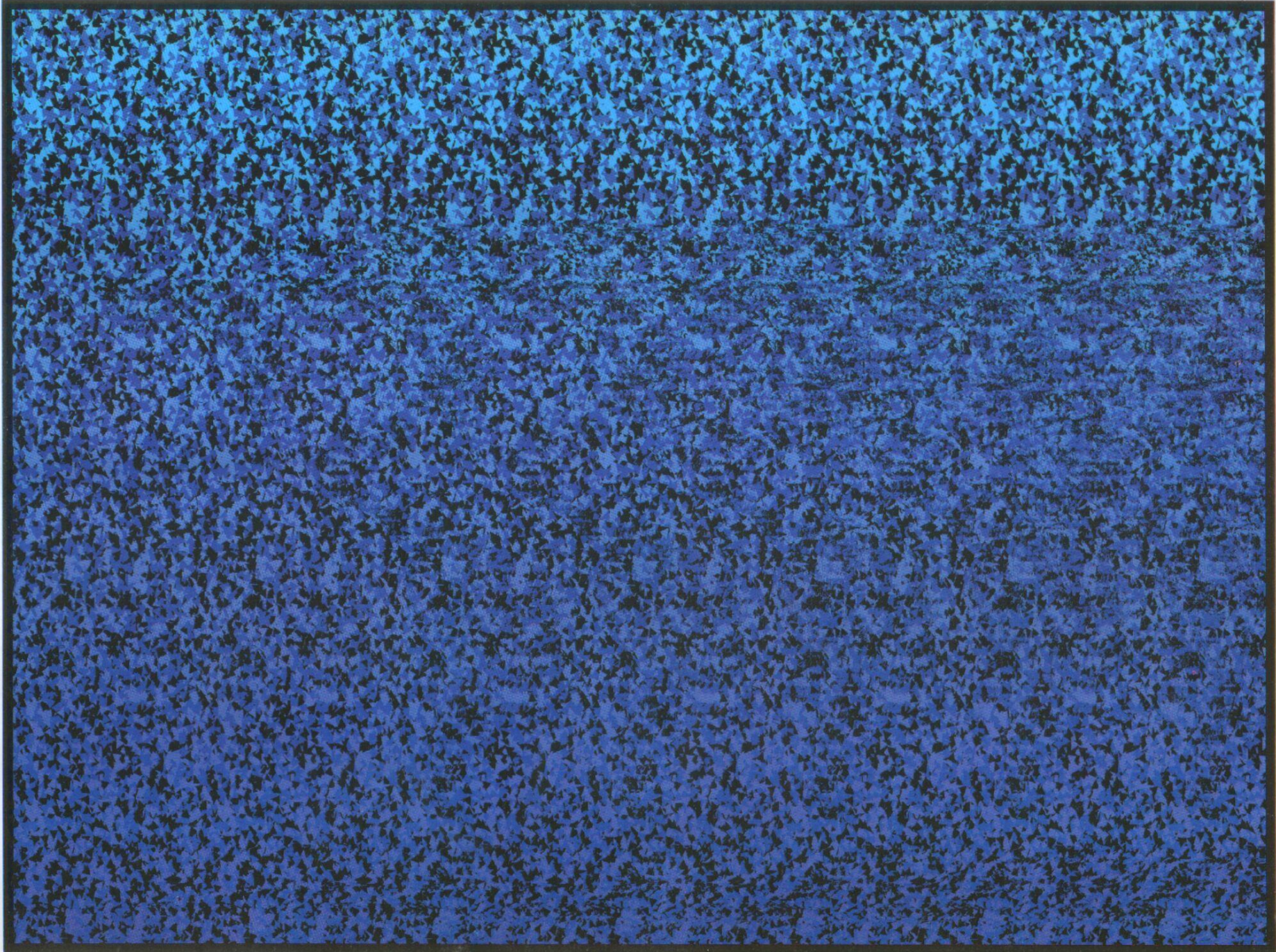


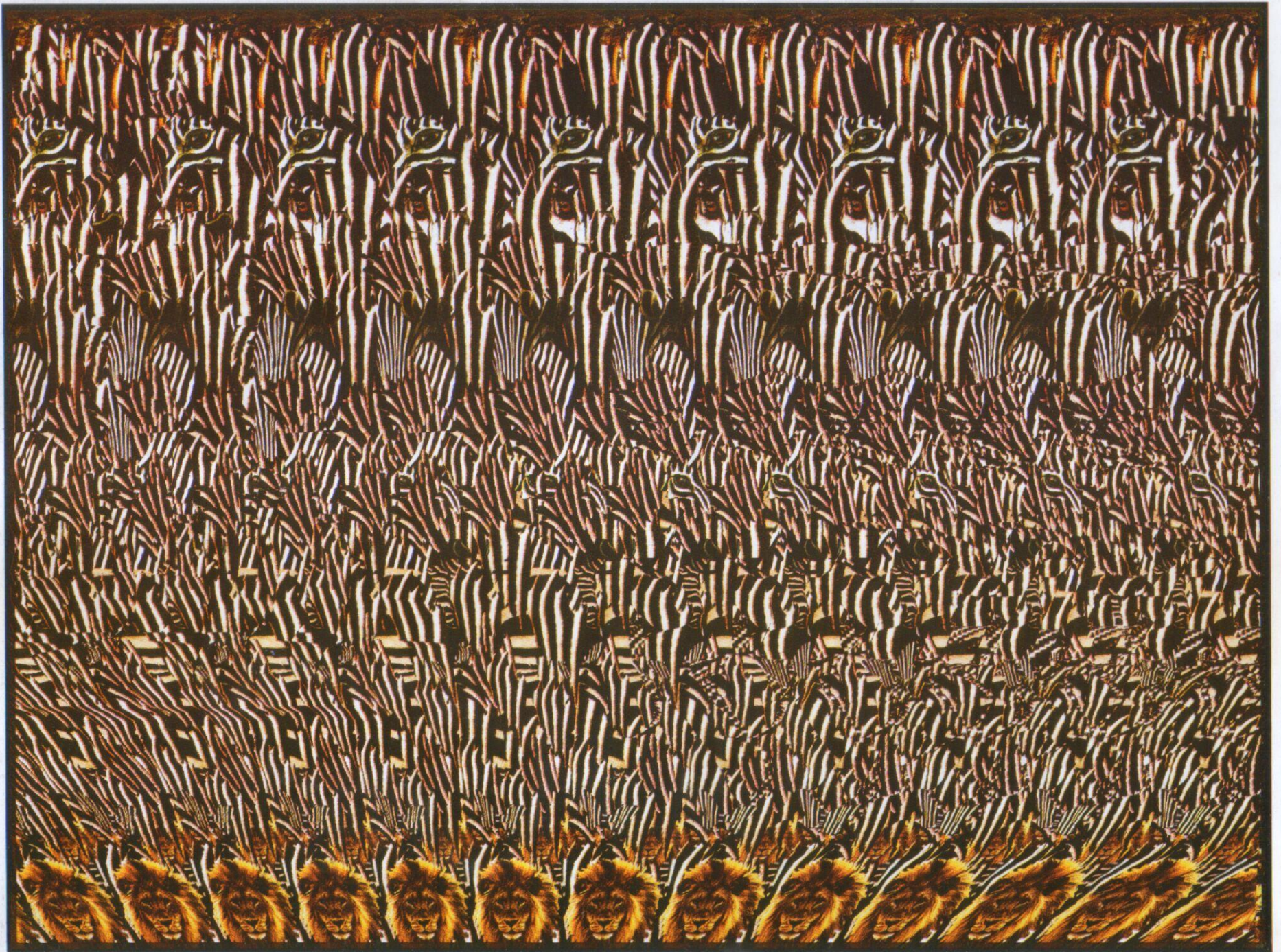


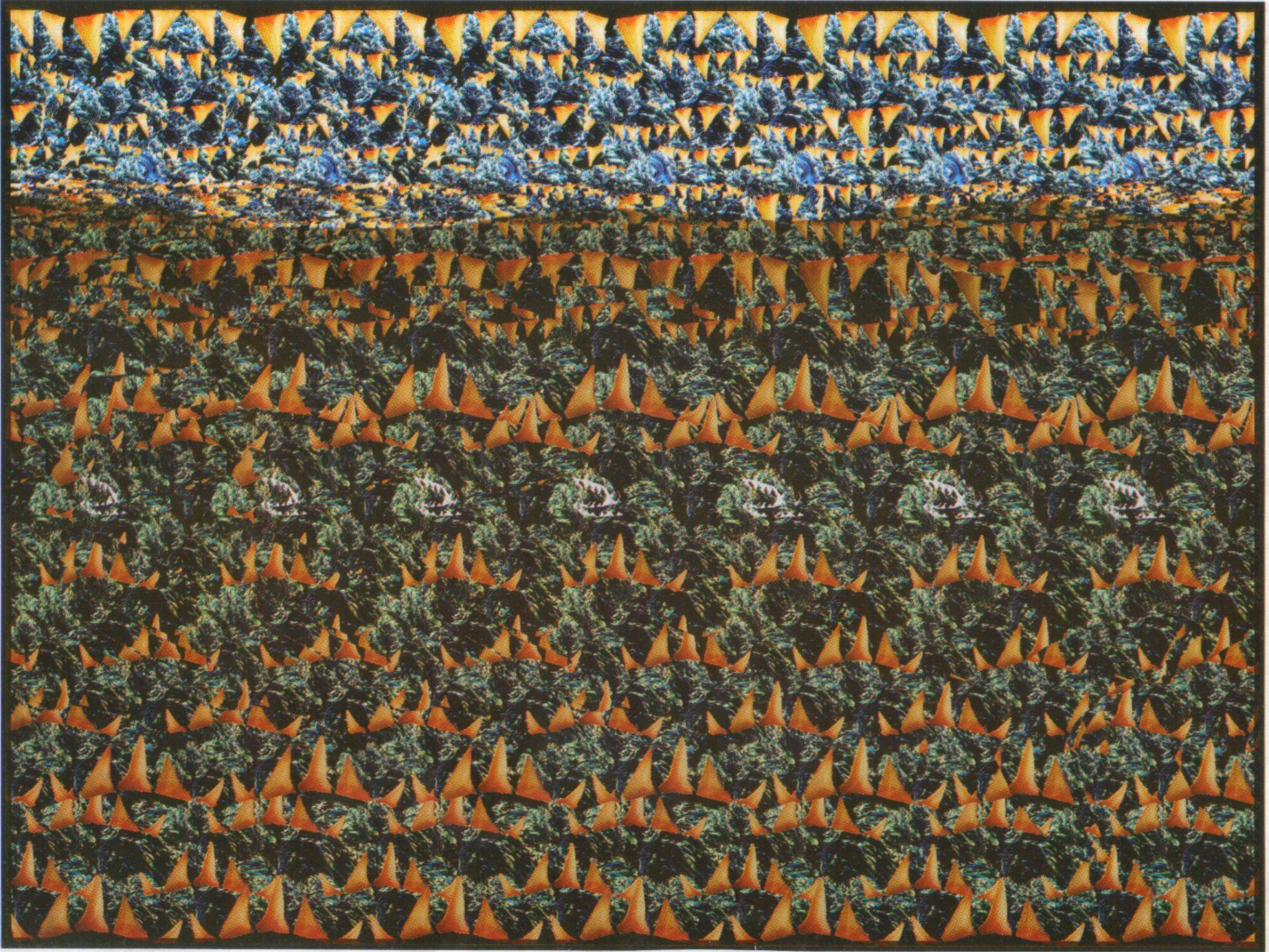


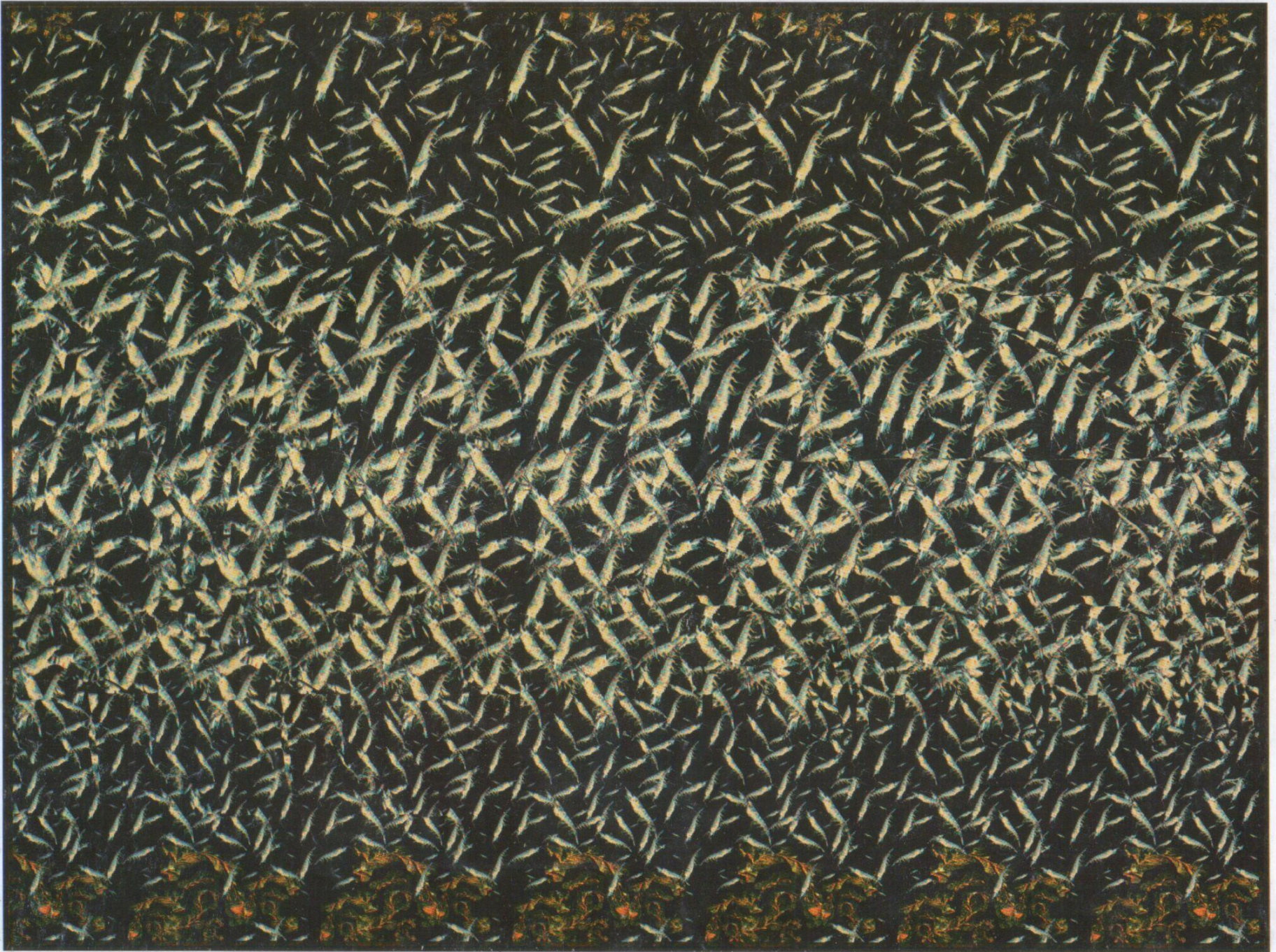












Богатый выбор учебников, словарей, справочников по решению задач, пособий для подготовки к экзаменам.

А также разнообразная энциклопедическая и прикладная литература на любой вкус.

Все эти и многие другие издания вы можете приобрести по почте, заказав

БЕСПЛАТНЫЙ КАТАЛОГ

по адресу: 107140, Москва, а/я 140. "Книги по почте".

Москвичей и гостей столицы приглашаем посетить московские фирменные магазины издательства "АСТ" по адресам:

Каретный ряд, д. 5/10. Тел. 299-6584.

Арбат, д. 12. Тел. 291-6101.

Татарская, д. 14. Тел. 959-2095.

Звездный б-р, 21, Тел. 974-1805

Б. Факельный пр-д, 3. Тел. 911-2107

2-ая Владимирская, д. 52. Тел. 306-1898

Национальный и международный бестселлер!

Новое измерение

чтобы поверить, надо увидеть собственными глазами!

87

ИЗОБРАЖЕНИЙ!

Наилучший способ увидеть
трехмерное изображение
на обложке этой книги!

Посмотрите на свое отраже-
ние на глянцевой обложке
этой книги.

Картинка становится расплывчатой (не в фокусе). Именно такого результата и следует добиться. Если двумерная поверхность картинки не станет расплывчатой, не появится и трехмерное изображение.

Сосредоточив внимание на своем отражении, расслабьтесь. Иногда приходится подождать несколько минут, но уверяем вас, вы не зря потратите время. Вы почувствуете, как что-то начинает происходить. Продолжайте смотреть, и вскоре появится изображение.

После того как вы увидите трехмерное изображение в первый раз, с каждым разом вам будет все проще и проще добиться этого результата. Далее в книге вы найдете описания других способов увидеть магические изображения в тех случаях, когда поверхность картинки не дает вашего отражения.

На меня произвели огромное впечатление мастерство изготовления и высокое качество стереограмм в "Новом измерении".

д-р Кристофер Тайлер,
создатель первой точечной стереограммы

Это лучшие трехмерные изображения из всех виденных мною, причем можно без труда рассмотреть все 87 изображений.

Ли Спелман,
"Голден Ли Букс"

Это нравится всем... и мне тоже. Это, несомненно, самые лучшие рисунки.

Дэвид Джоселин,
"Миднайт Специал Букстор"

Книга пользуется большим спросом, чем "Магический глаз". Цена доступная, а важнее всего то, что покупатели, купившие у нас эту книгу, утверждают, что в отличие от картинок в других книгах здесь они действительно смогли увидеть трехмерные изображения.

Грег Пеннингтон,
распространитель продукции

Мы в восторге от "Нового измерения". Изображения здесь потрясающего качества, и их так много! Книга эта — действительно ценное приобретение.

Деннис Зук,
президент "Пасифик Пайплайн, инк."

act
ИЗДАТЕЛЬСТВО

ISBN 5-237-01913-7



9 785237 019131